

<<网络营销的秘诀与实例>>

图书基本信息

书名：<<网络营销的秘诀与实例>>

13位ISBN编号：9787507819465

10位ISBN编号：7507819469

出版时间：2001-01

出版时间：中国国际广播出版社

作者：王小栋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销的秘诀与实例>>

内容概要

本书共七章，第一章网络大潮：互联网对传统营销的冲击；第二章吸引眼球：了解、吸引并留住消费者等内容。

<<网络营销的秘诀与实例>>

书籍目录

第一章 网络大潮：互联网对传统营销的冲击

第二章 吸引眼球：了解、吸引并留住消费者

第三章 网络营销就是服务

第四章 主页营销优势：“我有网站，可没人订货，怎么办？”

第五章 营销利器：互联网的五大功能帮你致富

第六章 管理出效益：企业网络管理和营销策略及实例

第七章 网上淘金：海外公司网上发财秘诀

后记

<<网络营销的秘诀与实例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>