第一图书网, tushu007.com

<<市场调查与预测110方法和实例>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测110方法和实例>>

13位ISBN编号：9787507816846

10位ISBN编号：7507816842

出版时间：2000-01

出版时间：中国国际广播出版社

作者：张华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书不仅详细地介绍了市场调查的方案、方法和步骤，而且详细介绍了许多市场调查案例，以便读者更好地理解和应用。

书籍目录

第一篇 营销调研的方法、方案和实例（上） 一、市场营销调研的作用和定义 二、界定营销调研问题和开发调查方法 三、营销调研专业：一个战略性的评估（中）四种调研设计 一、4种调研设计概说和实例 二、探索性调研：二手资料的收集、使用和分析 三、探索性调研设计：定性调研方法 （一）实例和方法 （二）定性方法与国际营销调研 （三）营销调研中的道德规范 （四）计算机的应用 四、描述性调研设计：考察和观察 （一）实例 （二）调研方法比较评价 （三）调查方法选择 （四）观察方法简介 五、非比较衡量研方法——定量方法（下）10种详细调查实例第二篇 市场调查的具体操作法 一、制定市场调查“工作方案” 二、选择市场调可代理公司 三、市场调查资料的整理和分析 四、市场调查报告的结构、写作方法和技巧第三篇 市场预测方法与实例 一、预测的内容、步骤 二、销售预测方法20种 三、财务（投资融资）预测方法 四、消费者购买力预测方法6咱 五、商品寿命周期观测方法2种 六、企业利润预测方法 七、销售网点观测法 八、市场占有率观测4种方法 九、商品需求预测方法 十、专家预测法6种参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com