

<<市场调查与预测110方法和实例>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测110方法和实例>>

13位ISBN编号：9787507816846

10位ISBN编号：7507816842

出版时间：2000-01

出版时间：中国国际广播出版社

作者：张华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场调查与预测110方法和实例>>

### 内容概要

本书不仅详细地介绍了市场调查的方案、方法和步骤，而且详细介绍了许多市场调查案例，以便读者更好地理解和应用。

## <<市场调查与预测110方法和实例>>

### 书籍目录

第一篇 营销调研的方法、方案和实例(上) 一、市场营销调研的作用和定义 二、界定营销调研问题和开发调查方法 三、营销调研专业:一个战略性的评估(中) 四种调研设计 一、4种调研设计概说和实例 二、探索性调研:二手资料的收集、使用和分析 三、探索性调研设计:定性调研方法 (一)实例和方法 (二)定性方法与国际营销调研 (三)营销调研中的道德规范 (四)计算机的应用 四、描述性调研设计:考察和观察 (一)实例 (二)调研方法比较评价 (三)调查方法选择 (四)观察方法简介 五、非比较衡量研方法——定量方法(下) 10种详细调查实例 第二篇 市场调查的具体操作法 一、制定市场调查“工作方案” 二、选择市场调可代理公司 三、市场调查资料的整理和分析 四、市场调查报告的结构、写作方法和技巧 第三篇 市场预测方法与实例 一、预测的内容、步骤 二、销售预测方法20种 三、财务(投资融资)预测方法 四、消费者购买力预测方法6咱 五、商品寿命周期观测方法2种 六、企业利润预测方法 七、销售网点观测法 八、市场占有率观测4种方法 九、商品需求预测方法 十、专家预测法6种 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>