

<<群众文化学>>

图书基本信息

书名：<<群众文化学>>

13位ISBN编号：9787507808124

10位ISBN编号：7507808122

出版时间：2001-6

出版时间：中国国际广播出版社

作者：郑永富

页数：476

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<群众文化学>>

内容概要

群众文化这一古老的社会历史文化现象几乎串了整个人类文化的发展史，渗透于各个时代世界各地民族的生活、生产活动之中。

群众文化学是当代兴起的一门整体性研究群众文化客观规律的年轻学科。

群众文化、群众文化学，作为其本质属性思维形式的概念，是随着社会历史和人类认识的发展而变化着的，不是永恒不变的。

因而围绕着群众文化与群众文化学概念演变的轨迹，人们可以窥察到在这两个方面研究的生产、发展和历史上拾级而进的种种人类思维的成果。

群众文化专业是中央广播电视大学中文系新设立的一个专业。

为了解决这个专业基础课的教材问题，中央广播电视大学中文系和文化部群众文化司组织我们编写了这本《群众文化学》。

1992年年初，在临安县青山水库旁的一个小镇文化站里，我们研究了这本教材的体系和内容，并草拟了教学大纲；从四月开始，我们根据审定的本教材的教学大纲，开始了编写和修改工作；金秋十月，又按照中央广播电视大学中文系群众文化专业《群众文化学》教材研讨审定会的意见再一次作了修改，才完成本书的编写工作。

<<群众文化学>>

书籍目录

前言绪论 群众文化与群众文化学 第一节 “群众文化”概念的演变与定义 第二节 群众文化研究的产生与发展 第三节 群众文化研究在中国 第四节 群众文化学的研究对象与方法第一章 群众文化的起源与发展 第一节 原始文化的起源与发展 第二节 阶级社会的群众文化 第三节 群众文化产生和发展的基本规律第二章 群众文化的本质特征 第一节 群众文化的群众性 第二节 群众文化的自娱性 第三节 群众文化的倾向性 第四节 群众文化的承传性第三章 群众文化的社会功能 第一节 精神调剂作用 第二节 宣传教化作用 第三节 普及知识作用 第四节 团结凝聚作用第四章 群众文化的生态环境 第一节 群众文化的自然环境 第二节 群众文化的国内文化环境 第三节 群众文化的国际文化环境 第四节 群众文化的科学环境第五章 群众文化的形态类型（上） 第一节 农村群众文化 第二节 集镇群众文化 第三节 城市群众文化 第四节 多民族地域民族群众文化第六章 群众文化的形态类型（下） 第一节 企业群众文化 第二节 校园群众文化 第三节 家庭群众文化 第四节 村落群众文化 第五节 现代中国军营群众文化第七章 群众文化活动 第一节 群众文化活动的动力机制 第二节 群众文化活动的构成 第三节 群众文化活动在群众文化体系中的核心地位 第四节 群众文化产品第八章 群众文化的骨干与群体 第一节 群众文化骨干 第二节 群众文化群体第九章 群众文化事业机构 第一节 群众文化事业机构概述 第二节 中国群众文化事业机构的历程 第三节 中国群众文化事业机构体系 第四节 中国群众文化事业机构的为务体系及意义 第五节 中国群众文化事业机构的工作原则 第六节 中国群众文化事业机构设备第十章 群众文化与文化消费第十一章 群众文化的组织与辅导第十二章 群众文化的管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>