

<<世界上最伟大的书一本通>>

图书基本信息

书名：<<世界上最伟大的书一本通>>

13位ISBN编号：9787507528671

10位ISBN编号：7507528677

出版时间：2010-3

出版时间：华文出版社

作者：邢群麟，翟文明 编著

页数：429

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;世界上最伟大的书一本通&gt;&gt;

## 前言

英国19世纪伟大的社会改革家、作家塞缪尔·斯迈尔斯说：古往今来，好书总是人们最好的朋友！它始终不渝，是最有耐心、最令人愉快的伴侣。

在我们穷愁潦倒、临危遭难的时候，它们会给我们以思想上的启迪、心灵上的慰藉和行动上的指导。每个时代都有伟大的作品，这些作品或指明历史前进的方向，引领一个甚至几个时代的发展；或见解独到，在本领域内产生了深远影响；或具有伟大的力量，改变了千万人的命运。

我们将这些伟大的作品收录在一起，汇集成了这本《世界上最伟大的书一本通》。

本书从这些书中提炼出其核心内容，用简洁生动的文字阐述了这些伟大作品的精髓，让你可以快速获知这些书籍的智慧精华。

全书由“世界上最伟大的励志书”、“世界上最伟大的管理书”、“世界上最伟大的投资书”、“世界上最伟大的营销书”、“世界上最伟大的思想书”五部分组成，分别收录了在本领域中极具影响力的巨著或顶尖大师的经典之作，堪称迄今为止所涉范围最广、所含内容最丰富的书籍。

我们精心挑选了10部世界上最著名的励志书，编写和提炼其精华思想，组成了本书的“世界上最伟大的励志书”部分。

作者除了大家所熟知的美国成功学大师戴尔·卡耐基、拿破仑·希尔、安东尼·罗宾、奥格·曼狄诺之外，还有闻名世界的被誉为“积极思考的救星”的罗曼·文森特·皮尔，及被誉为“世界上最伟大的推销大师”的汤姆·霍普金斯……许多优秀人物的成功理念都汇集在了本部分之中。

在本部分，大师们将告诉你怎样面对人生、把握人生才能拥有美好的未来，也会帮你全面了解自己的性格对于人生的规划和发展将起到哪些作用，看到自己性格中的优点，并充分利用这些长处，发挥潜能，获得成功！

入选本书“世界上最伟大的管理书”部分的，是我们从众多商业管理书籍中遴选出的水平卓越、含义隽永的经典著作。

从泰勒的《科学管理原理》到梅奥的《工业文明的社会问题》，从韦里克的《管理学》到德鲁克的《卓有成效的管理者》，从彼得斯的《追求卓越》到约翰逊的《一分钟经理人》……本部分既有对大师生平与成就的介绍，又有书的内容简介。

这些书影响着世界管理学的发展进程，是这些著名管理学家理论精髓的荟萃，是他们依托于时代变迁和管理实践所作的理论升华。

无论这些大师们的智慧对你来说是常识还是高深的专业知识，它们都是管理上的至理名言，相信这些大师们的智慧将拓宽你的眼界，让你轻松实现高效管理的目标。

本书的“世界上最伟大的投资书”部分收录的是沃伦·巴菲特、本杰明·格雷厄姆、乔治·索罗斯、菲利普·费舍等国际著名投资大师的经典作品。

它们已经成功指导了全世界成千上万的投资者，有很多人因为它们而改变了生活，改变了命运。

读这些经典作品，可以让读者便捷地获得需要的知识和经验。

我们从这些伟大的投资书中提炼出核心内容，以通俗流畅的语言和全新的视角全面阐述了投资大师的投资理念，如麦基尔的“投资是一种生活方式”、巴菲特的“安全边际是成功的基石”、索罗斯的“先投资，再调查”等，引导广大投资者吸收和掌握投资大师的投资思想和理念，提高自己的投资技巧，全面提升自己的投资能力，在投资领域取得彻底的成功。

本书的第四部分——“世界上最伟大的营销书”，选取了11部最具有趣味性和影响力的世界一流经济学家或营销大师的代表作，众作家的名字如奥格·曼狄诺、菲利普·科特勒和汤姆·霍普金斯等读者都可谓耳熟能详，他们在市场营销领域提出了很多新的观点，并介绍了很多具有实用性并非常见的营销方法。

不论你是普通营销人员还是零售商或大企业的管理者，我们相信本部分内容所阐述的精髓都会给你的工作带来帮助。

本书“世界上最伟大的思想书”部分是对经典的浓缩，是众多大师智慧精华的缩影。

本部分选取了人文类、宗教类、管理类、哲学类、军事类等各个领域的思想经典，如有“生活的哲学”美誉的《蒙田随笔》、被誉为“西方经济学‘圣经’”的《国富论》、被称为“震撼世界的心理学

## <<世界上最伟大的书一本通>>

经典”的《梦的解析》等。

为了让读者对这些书有全面的认识，我们设置了“作者简介”、“成书背景”、“核心内容”与“影响与评价”等版块。

思想是一个人的灵魂，它能成就一个人的伟大。

当一个人的思想被更多的人知晓而传播时，它就会成为人们思想的酵母，就会渗入其他人的思想之中。

大师们的思想将使我们的人生达到一种新的境界，使我们体会到一种深厚的精神慰藉，让我们的生活情趣更加高尚。

有不同心理需求的读者，都会从本书中获得精神上的享受和人生方面的启迪。

在各位顶尖大师睿智思想的指引下，相信读者可以在较短的时间内改变思维方式，获得有效的营销、管理、投资知识，并在精神上获得鼓舞和安慰，积极调整好生活态度，勇敢地迎接人生的挑战，在不知不觉中告别平凡的人生，给自己的生活带来奇妙的变化。

## <<世界上最伟大的书一本通>>

### 内容概要

每个时代都有伟大的作品，这些作品或指明历史前进的方向，引领一个甚至几个时代的发展；或见解独到，在本领域内产生了深远影响；或具有伟大的力量，改变了千万人的命运。

我们将这些伟大的作品收录在一起，汇集成了这本《世界上最伟大的书一本通》。

本书从这些书中提炼出其核心内容，用简洁生动的文字阐述了这些伟大作品的精髓，让你可以快速获知这些书籍的智慧精华。

全书由“世界上最伟大的励志书”、“世界上最伟大的管理书”、“世界上最伟大的投资书”、“世界上最伟大的营销书”、“世界上最伟大的思想书”五部分组成，分别收录了在这五大领域中极具影响力的巨著或顶尖大师的经典之作，如在“世界上最伟大的励志书”部分，我们精选了成功学大师戴尔·卡耐基、拿破仑·希尔、奥格·曼狄诺等人的经典作品；“世界上最伟大的投资书”部分收录了沃伦·巴菲特、乔治·索罗斯等国际著名投资大师的代表作；“世界上最伟大的思想书”部分选取了有“生活的哲学”美誉的《蒙田随笔》、被誉为“西方经济学‘圣经’”的《国富论》、被称为“震撼世界的心理学经典”的《梦的解析》等巨著，堪称迄今为止所涉范围最广、所含内容最丰富的书籍。

在各位大师睿智思想的指引下，相信你可以在较短的时间内获得有效的营销、管理、投资知识，并在精神上受到鼓舞和激励，逐渐告别平凡的人生，给生活带来奇妙的变化。

## &lt;&lt;世界上最伟大的书一本通&gt;&gt;

## 书籍目录

世界上最伟大的励志书 治愈消极思想的励志经典 《积极思考的力量》 揭示成功秘诀的经典之作 《获取成功的精神因素》 美国最受欢迎的财富人生启蒙图书 《一生的资本》 引导你走向成功的指南 《最伟大的力量》 告诉你带来巨额财富的神奇公式 《思考与致富》 人类思想史上最伟大的三部智慧奇书之一 《智慧书》 决定人生成败的箴言录 《成功的官方指南》 改变人一生命运的精神宝库 《唤起心中的巨人》 人生必备的成功秘笈 《你是第一位的》 24小时内改写你人生的一本书 《人性的优点》 世界上最伟大的管理书 开创新管理时代的标志著作 《科学管理原理》 管理理论史上里程碑式的著作 《工业文明的社会问题》 提供管理理论与实践方法的指导手册 《管理学》 经验主义学派的代表作 《伟大的组织者》 影响一代企业家的管理经典 《卓有成效的管理者》 企业经营者的系统化管理手册 《管理：任务、责任、实践》 企业竞争战略理论的经典之作 《竞争战略——分析产业和竞争者的技巧》 20世纪最具影响力的工商书籍 《追求卓越》 最具实效性的管理智慧书 《一分钟经理人》 提升人类组织整体运作能力的实用手册 《第五项修炼：学习型组织的艺术与实务》 “企业再造”理论的宣言 《企业再造》 最能经受时间考验的管理学范本 《基业长青》 引领企业发展方向的指明灯 《合作竞争大未来》 改变无数人命运的励志奇书 《高效能人士的七个习惯》 成功人士的必修教程 《从优秀到卓越》 世界上最伟大的投资书 被成千上万投资者青睐的传世之作 《漫步华尔街》 最受普通投资者欢迎与推崇的投资法则 《彼得·林奇的成功投资》 有史以来一流的投资经典 《股票作手回忆录》 历史上最成功投资人的投资策略精华 《巴菲特：从100美元到160亿》 在金融市场中立于不败之地的黄金法则 《金融炼金术》 股票投资者的必读书 《股票投资的24堂必修课》 经过无数实践验证的成功投资策略 《向格雷厄姆学思考，向巴菲特学投资》 简单实用的投资指南 《怎样选择成长股》 近年来最有用的股市投资指导书 《笑傲股市》 投资必须遵循的金科玉律 《聪明的投资者》 世界上最伟大的营销书 每个销售人员的案头必备宝典 《销售圣经》 世界大订单销售权威教材 《销售巨人》 值得每个推销员认真研读的不朽经典 《世界上最伟大的推销员》 迈向销售巅峰的必修课 《就这样成为销售冠军》 众多高等学府最普遍采用的营销学教材 《营销管理》 最佳实战操作和前卫理论相结合的营销学读本 《营销全凭一张嘴》 赢得忠实客户的终极营销策略 《登上忠诚的阶梯》 企业经营、管理、市场营销人员的知心参谋 《胜算——用智慧击垮竞争对手》 里程碑式的IMC理论最新经典权威著作 《整合营销传播：创造企业价值的五大关键步骤》 引领创业者和管理者成为行业领袖的启示录 《市场领袖的法则》 丰饶时代的新经济学著作 《长尾理论》 世界上最伟大的思想书 不可不读的儒家经典 《论语》 有“生活的哲学”美誉的哲理散文经典 《蒙田随笔》 世界上流传最广、影响最大、销量最多的文化经典 《圣经》 世界思想文化史上的经典著作 《思想录》 无产阶级政治经济学的光辉巨著 《资本论》 西方经济学的“圣经” 《国富论》 最早的人口理论系统著作 《人口原理》 引发“凯恩斯革命”的经济理论著作 《就业、利息和货币通论》 驾驭与统治的教科书 《君主论》 第一部较为系统的美学和哲学著作 《悲剧的诞生》 人类思想发展史上最伟大的划时代的里程碑著作 《物种起源》 百科全书式的巨著 《自然史》 一部在世界科学理论界影响巨大的著作 《相对论》 震撼世界的心理学经典 《梦的解析》 世界上最早的一部军事理论著作 《孙子兵法》 西方近代军事理论的经典之作 《战争论》

## &lt;&lt;世界上最伟大的书一本通&gt;&gt;

## 章节摘录

世界上最伟大的励志书揭示成功秘诀的经典之作《获取成功的精神因素》作者简介克莱门特·斯通（1902~2002），拿破仑·希尔基金会主席、美国联合保险公司的创建者和董事长，全美乃至世界商业界都享有极大的销售、管理大师。

一开始，斯通的理想是做一名律师，但他进入底特律法学院一年后就休学了，因为他想赚大钱。他在芝加哥设立了自己的保险代理公司，他从100美元开始创业，并将其发展成为全美知名的大公司。斯通是拿破仑·希尔晚年的挚友，成功法则的受益者、推崇者。

他创立的美国联合保险公司因为实践成功法则而在短期内使资产从3000万美元跃升到9亿美元，从而成为应用成功法则最好的例子。

应希尔邀请担任拿破仑·希尔基金会主席之后，斯通倾力而为，为基金会的生存和发展，也为成功法则的发扬光大作出了不可磨灭的贡献。

核心内容一、积极心态可以调整你的情绪消极的心态会在心底播下不良的种子如果你总是背着“情绪包袱”去生活，那么你就不能带着良好的心态去拼搏，更谈不上获得人生的成功了。

但很多人都无法甩掉“情绪包袱”，往往被它压得喘不过气。

这部分人总想着过去没解决的问题和矛盾，一讲话便是从前的灾祸、现在的艰难和未来的倒霉。

对于失败者来说，他们往往把周围环境当中每件美中不足的事情都放在心上，对周围事情的指责和消极的念头捆住了他们的手脚，使他们很难再去体验欢乐。

他们认为一切事情都要糟下去，而且不自觉地促使自己造成不愉快的局面，使他们的预言实现。

对于失败者来说，从来没有一件事情是满意的。

当他们终于得到了所向往的东西的时候，他们又不再想要了；如果失去了的话，他们又一定要找回来。

他们不断重复老一套消极泄气的想法，把不幸和烦恼作为生活的主题。

即便在平安无事、一切顺利的时候，他们也习惯于只琢磨生活当中消极泄气的事情。

他们觉得不幸和气愤的时间太多。

他们总是喜欢喋喋不休地发表消极泄气的言论。

他们说泄气话，指手画脚，令人难堪，使别人同他们疏远起来。

失败者常常由于似乎难以解决的难题而挫伤情绪，失去活力，陷于失望，无所作为。

在遇到麻烦和苦恼的时候，他们往往把精力用在责怪、牢骚和抱怨上。

失败者常说许多带“不”字的话，例如不能如何、不要如何、不应该如何等。

他们最常用的形容词是糟糕、讨厌、可怕和自私。

他们没完没了地指责别人为什么不如何、怎么没有如何。

而成功者往往为自己四周的美好事物和自然的奇迹感到欢愉。

他们对于含苞待放的鲜花、雨后清新的空气之类的小事也欣赏喜爱。

愉快乐观的态度是成功者关键性的品质之一，他们把自己的思想和谈吐引导为振奋鼓劲的念头和看法。

他们把过去当成借鉴参考的资料库，把未来看做充满无限希望和欢乐的境界。

成功者看重他们所具备的有价值的条件，他们会想出有创造性的办法去争取达到想要达到的其他设计。

成功者能够迅速解决问题，把处境当中的消极方面缩小到最小程度，并且找出积极的因素来。

他们致力于在所处的环境中求得发展和学习的机会。

成功者喜欢同别人交往，不论自己有所收获还是对别人有所帮助，他们都会喜形于色。

他们对参与了的的活动都从好的方面加以评价谈论，同别人相处时也很热情。

即使处于严峻的环境与灾祸之中，成功者也会发掘出积极因素，鼓起勇气向前跨步，使情况有所改善。

成功者感到烦恼不快的时候，会动手去扭转所处的局面。

他们知道，要过得顺心愉快，责任在自己。



## <<世界上最伟大的书一本通>>

### 编辑推荐

《世界上最伟大的书一本通》是终生典藏最佳读本，成功经典至高学问。

一本书读通中外经典，让你以最好的方法从阅读中获得最大的回报。

书籍是人类最好的朋友，而其中那些伟大思想会世代传承，影响无数人。

《世界上最伟大的书一本通》是众多伟大的书的集成之作，是对经典的浓缩，是众多大师智慧精华的缩影。

它由“世界上最伟大的励志书”、“世界上最伟大的管理书”、“世界上最伟大的投资书”、“世界上最伟大的营销书”、“世界上最伟大的思想书”五部分组成，收录的均是这五大领域中最具影响力的、水平卓越的经典著作，如奥格·曼狄诺的《世界上最伟大的推销员》、史蒂芬·柯维的《高效能人士的七个习惯》、亚当·斯密的《国富论》等。

这些作品分别在励志、管理、投资、营销、思想等方面具有奠基作用或划时代的意义，它们指引着人类社会前进的方向，堪称世界上最伟大的书。

《世界上最伟大的书一本通》用最通俗易懂的文字诠释了大师们深邃的思想和理论，用最简洁的话语阐述了这些伟大作品的精华。

为了让读者对这些作品有深度了解，我们还设置了“作者简介”、“成书背景”、“核心内容”、“影响与评价”等版块。

通过阅读这些作品，你可以在有限的时间内领略励志、管理、投资、营销、思想等领域众大师的宝贵经验和思想精华；获得智慧、信心、勇气和力量，登上成功的巅峰，拥有更丰富的人生。

《世界上最伟大的书一本通》影响历史进程、造就千万时代精英的经典大全集，改变世界、改变时代、改变无数人命运的伟大文字。

大师们的一部部经典之作，即使历经岁月沉淀，依然闪耀着不朽的智慧之光，指引着人类社会前进的方向，成为一代又一代的路标，影响着亿万渴望幸福和成功的人，这些充满伟大力量的内容和思想，曾经改变了千万人的命运，今天也一定会令你受益匪浅，帮你成就辉煌。

《世界上最伟大的书一本通》蕴含无穷智慧和力量的伟大作品，让人从贫穷变得富有、从无名之辈变成社会名流的必读经典。

真正称得上伟大的著作，往往会在人们掩卷之后，对其事业、人生诸方面产生微妙而深远的影响。

《世界上最伟大的书一本通》所选取的作品是世界著名的励志、管理、投资、营销、思想方面的经典著作，这些作品蕴含着无穷智慧和力量，它们将带给你智慧、信心和勇气，照亮你的人生之路，指引你走上坦荡、光明、幸福的大道，登上成功的巅峰。

这些有价值的文字以及它们所承载的理念，将历久弥新，恒久传承。

最伟大的励志书改变你的人生和命运、最伟大的管理书提升你的领导素质和能力、最伟大的投资书教你成为投资大师、最伟大的营销书带你攀上营销巅峰、最伟大的思想书告诉你人生智慧和思想真谛。



<<世界上最伟大的书一本通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>