

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787507516883

10位ISBN编号：7507516881

出版时间：2004-5

出版时间：华文出版社

作者：吴晓荧

页数：323

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际商务>>

### 内容概要

本书作者从不同的角度对企业国际商务活动的规律进行探讨、论述，安排上注意“宽、新、实”结合，“宽”即尽量扩大知识面，使学员开阔视野，在掌握较广泛知识的基础上，提高分析问题、解决问题的能力；“新”，即尽量介绍国内外企业经营管理的新动向、新做法、新经验，突出创新和时代特色；“实”即强调理论联系，理论上的阐述尽可能简明、扼要，重视案例分析与实证分析。在体系上注意系统性，在深度的把握上注意难易适度，全书的内

## &lt;&lt;国际商务&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论 第一节 国际商务概述 一、国际商务的概念与种类 二、国际商务活动的基本特征 三、经济全球化的三大纽带 第二节 企业国际化发展过程 一、对外贸易阶段 二、市场渗透阶段 三、跨国经营阶段 第三节 国际商务研究的内容及本书架构 一、国际商务研究的内容 二、国际商务研究的结构架构 案例第二章 国际商务理论基础 第一节 基本概念 一、国际贸易 二、贸易差额 三、贸易壁垒 第二节 国际贸易理论与政策 一、国际贸易理论 二、国际贸易政策 第三节 对外直接投资理论与政策 一、对外直接投资理论 二、对外直接投资政策 案例第三章 国际商务环境分析 第一节 国际商务环境中的政治环境 一、政治环境的稳定性 二、政治风险类型 三、国有化风险 第二节 国际商务活动中的经济环境 一、经济制度 二、经济结构类型及其发展水平 三、经济要素 四、经济变动的阶段性考虑 第三节 国际商务环境中的法律环境 一、法律体系 二、国际商法 三、国际商务涉及的法律内容 第四节 国际商务环境中的社会文化环境 一、社会文化环境的相关因素 二、跨国经营者对外国文化的理解与融合 案例第四章 市场进入战略 第一节 目标市场选择 一、国际市场调研 二、目标市场的筛选 第二节 进入方式种类 第三节 进入方式选择 案例第五章 出口贸易第六章 跨国直接投资第七章 国际商务中的外汇风险管理第八章 国际商务中的财务管理第九章 国际人力资源管理 后记 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>