

<<成功激励的22条黄金法则>>

图书基本信息

书名：<<成功激励的22条黄金法则>>

13位ISBN编号：9787507515473

10位ISBN编号：7507515478

出版时间：2004-1

出版时间：华文出版社

作者：常桦

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<成功激励的22条黄金法则>>

### 内容概要

企业员工的积极性，不仅与员工的劳动态度、集体风尚等因素有关，而且与整个社会舆论、社会风尚密切相关。

因此制订激励措施，不仅要立足企业本身，也要考虑社会心理的作用，尽可能利用良好的社会心理、社会舆论、社会风尚的积极作用，克服不良心理的消极作用。

目标是行动所要得到的预期结果，是满足人的需要的对象。

目标同需要一起调节着人的行为，把行为引向一定的方向，目标本身是行为的一种诱因，具有诱发、导向和激励行为的功能。

适当地设置目标，能够激发人的动机，调动人的积极性。

奖励是对员工良好行为的一种积极肯定。

从心理学角度看，奖励是对人的良好行为的一种正强化。

奖励作为激励的一种手段，而且是一种重要手段，使用得当，能进一步调动人的积极性，激发人们自我完善的积极性。

奖励包括物质的，也包括精神的，有时是物质和精神两者合一的。

情感是影响人们行为最直接的因素之一，任何人都有渴求各种情绪的需求。

企业要不断满足员工日益增长的物质文化的需求，建立起正常、良好、健康的人际关系，以营造出一种相互信任、相互关心、相互体谅、相互支持、团结融洽的和谐氛围，以切实培养员工的实际能力和合作精神，增强对本企业的归属感。

“成功激励的22条黄金法则”，是对员工激励的深入研究和总结，提炼出适合企业员工激励的整体解决方案。

学习本书，将使企业员工心态得以调整，对企业的信心得以增强，情绪得以良好的控制，动力得以更好的激发，人际关系更为融洽，同时，也会使企业管理者掌握自我激励以及激励员工的方法与技巧。

## <<成功激励的22条黄金法则>>

### 书籍目录

第一章 培养激励的温床黄金法则一：感情投资也是一种激励撩开激励的面纱激励是提升素质的杠杆打开缺口今天我们靠什么去激励黄金法则二：把别人的思想为我所用泰罗的“经济人”梅奥的“社会人”马斯洛的需要层次亚当斯的公平理论麦克莱德的激励需要德鲁克的目标激励威廉·大内的“Z”理论黄金法则三：激励是要讲求原则的不公则无力机不可失，时不我待适应不同需求适时适事想你所想，急你所急第二章 重赏之下必有勇夫黄金法则四：物质激励永远是最有效的手段之一找到员工的心理需求让员工吃下定心丸要有激励人心的制度黄金法则五：永远不要忽视金钱的作用更高的收入总是富有诱惑力让员工充满成就感用高薪来提高效率高薪与激励的正反比黄金法则六：找到为自己劳动的感觉拿什么激励你每一个员工都是股东黄金法则七：为金钱打开一扇天窗新一轮浪潮来临了让小船平安到达彼岸员工就是主人第三章 登上精神激励的快车黄金法则八：凡事情为先不可忽视感情的作用自我激励满足需要方能赢得人心回报真感情慷慨地赞美黄金法则九：找到激励的目的地搭起信任的桥梁让员工与企业荣辱与共激励也是一种激励刺激需求宽容是一味最好的药给你成就感黄金法则十：用目标做引导给期望一个目标为员工架起一架攀登的云梯振奋人心的目标才是好目标目标明确才能方向明确黄金法则十一：构建激励文化文化“四重奏”打造企业文化正林的文化之路黄金法则十二：发扬“爱的精神”发扬“爱的精神”给员工一个良好环境每个人一生都在寻找成就再加一把劲第四章 让员工拥有主人翁的心态第五章 激励是危机和动力的产物第六章 引爆员工潜力的激励法则第七章 激励的目的是绩效

<<成功激励的22条黄金法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>