

<<一对一实战手册>>

图书基本信息

书名：<<一对一实战手册>>

13位ISBN编号：9787507512632

10位ISBN编号：7507512630

出版时间：2002-1

出版时间：华文出版社

作者：（美）佩珀斯

译者：屈陆民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一对一实战手册>>

内容概要

<<一对一实战手册>>

作者简介

<<一对一实战手册>>

书籍目录

前言

入门篇

第一章一对一营销：总体内容

第二章快速启动

设计篇

第三章识别顾客

第四章区分你的顾客

第五章与顾客进行互动交流

第六章订制产品或服务

建造篇

第七章一对一差距分析

第八章信息系统

第九章基础设施

管理篇

第十章通路管理

第十一章一对一销售组织

第十二章一对一呼叫中心

第十三章一对一网站

第十四章一对一企业的广告宣传和营销传播

第十五章下一步

附录：一对一非赢利组织

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>