

<<带着员工一起发展>>

图书基本信息

书名：<<带着员工一起发展>>

13位ISBN编号：9787507420623

10位ISBN编号：7507420620

出版时间：2009-1

出版时间：中国城市出版社

作者：苗志坚

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<带着员工一起发展>>

前言

让员工成为企业的老板 （推荐序） 著名管理学家德鲁克说：“企业只有一种真正的资源：人！”

员工是企业最根本的资源。

作为中国袜业第一品牌——浪莎集团的掌门人，在20多年的创业历程中，给我感触最深的不是产品的质量，不是品牌建设，也不是市场拓展，而是企业人才的培养和使用。

人用好了，企业的管理自然就顺畅了。

如何选人、用人、留人就成为摆在我们面前的三道关。

当浪莎集团的营销策划顾问苗忠坚先生的《跟着老板一起成长》、《带着员工一起发展》两本书稿放在我面前的时候，我忽然感觉心中一亮，这两本书的选题，正道出了广大企业家选人、用人、留人的真经，说出了优秀人才的发展方向的定位！

市场的竞争，就是品牌的竞争，品牌的竞争说到底就是人才的竞争——选人、用人、留人的竞争——顾浪莎集团快速成长的经验，就充分地说明了这一点。

<<带着员工一起发展>>

内容概要

让员工看到前途，让员工看到光明，给员工发展的机会，给员工做事的权利，给员工成功的前途。

不断提升你的员工，不断发展你的企业，带着员工一起发展。

尊重普通员工，吸引杰出人才；淡化资历，激发员工竞争状态；用热心换真心，用诚心换忠心。
有福同享，放长线钓大鱼；共度难关，保护员工利益；强化人本管理，建立竞争机制。

<<带着员工一起发展>>

作者简介

苗志坚，男，1975年生，实战派资深品牌营销策划专家。
智赢传媒（中国）有限公司董事长、中国职业精神训练丛书主编。

2007年度中国策划十大风云人物，2006中国最具影响力品牌建设咨询专家，2005年度中国优秀品牌管理师，2004年度中国品牌建设十大杰出经理人等。

<<带着员工一起发展>>

书籍目录

第一篇 用情意感动员工 第一章 对员工尊重 尊重普通员工，吸引杰出人才 尊重中等员工，激发上等员工 尊重卑微人物，制造和谐氛围 爱护自尊，给员工足够的面子 淡化资历，激发员工竞争状态 第二章 对员工公正 带头遵守诚信 信誉最能服人 用热心换真心 用诚心换忠心 指令公正，职责清楚 宽猛相济，宽严结合 第三章 对员工宽容 用言语拉近距离 用行动黏合人心 用宽容化解怨气 用鼓励代替责备 给机会促进反省 老板必须容人 老板不能生气 第二篇 用利益激励员工 第一章 给员工利益 增加工资，带领员工成长 善于割爱，舍小孩套大狼 有福同享，放长线钓大鱼 共渡难关，保护员工利益 笑对磨难，变逆境为顺境 第二章 给员工鼓劲 激发干劲，发挥员工力量 共享荣誉，释放员工潜能 择人任势，好钢用在刀刃上 及时关怀，不小看点滴激励 第三章 跟员工沟通 及时淡化矛盾 增加沟通魅力 第三篇 用事业成就员工 第一章 给员工发展的机会 第二章 给员工做事的权力 第三章 给员工成功的前途

<<带着员工一起发展>>

章节摘录

第一篇 用情意感动员工 第一章 对员工尊重 尊重不需要任何成本，只要付出你的诚心就可以了。

一个高明的老板，必须学会尊重每一位员工，不要动不动就发怒，让员工觉得有仗势欺人之嫌。

尊重普通员工，吸引杰出人才 美国心理学家马斯洛（1908～1970）在1943年发表的《人类动机的理论》一书中提出了著名的“心理需求层次论”，认为人类基本需要分五个层次，即：基本生理需要、安全需要、爱与归属的需要、自尊与受人尊敬的需要、自我实现的需要。

在马斯洛的心理需要层次论中，“自尊与受人尊敬的需要”被排在次高层次上，是人的一种很高的心理需要。

IBM的创始人沃特森被誉为“企业管理天才”，他坚信：只要尊重员工，并且让他们感到被尊重，公司就会有所发展。

沃特森当过推销员，他清楚地知道，企业的出路在于市场。

而要在市场上取胜，则必须依靠能熟悉市场、驾驭市场的员工。

沃特森善于发掘员工的潜力、善于调动员工的创造精神与献身精神，想方设法去刺激员工为公司出谋划策。

为了调动员工的工作热情，增强员工对公司的亲近感与信任感，他广开言路，广泛听取各种意见。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>