

<<店铺促销必备全书>>

图书基本信息

书名：<<店铺促销必备全书>>

13位ISBN编号：9787507418088

10位ISBN编号：7507418081

出版时间：2007-1

出版地：中国城市

作者：吴良平 主编

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<店铺促销必备全书>>

内容概要

零售巨头沃尔玛、家乐福促销策略优秀店铺经营理念。
最实用的促销技巧，最有效的促销策略，让你牢牢掌握市场和顾客，获取最大利润。

《店铺促销必备全书》从9个方面全面而详细地介绍了店铺促销的内容，包括店铺促销的获利技巧、市场调研和绩效评估、促销时机、促销原则、促销活动策划、促销的创新思维、促销宣传工具、促销服务技巧、促销的常见误区，对于店铺经营者来说是非常实用的指南。

<<店铺促销必备全书>>

书籍目录

第1章 店铺促销：企业获利的法宝店铺促销的革命“酒香”也要巧促销店铺促销的大趋势店铺促销功不可没紧盯店铺促销的目标店铺促销和顾客购买行为案例：百年老店的经营之道第2章 促销调研与绩效评估做好市场调研，确保成功促销促销调研抢占先机促销调研的准备工作促销调研的内容促销调研的方法细分促销市场选择促销的目标市场店铺促销绩效的事前预测店铺促销绩效的事后评估案例：油漆商店的促销市场细分案例：丹洛普网球拍的促销调研与绩效评估第3章 选择最佳的促销电动机主动促销电动机与被动促销时机与商品有关的促销时机与消费者有关的促销时机与竞争对手有关的促销时机节日促销时机店铺开张促销时机迎季促销与换季促销第4章 店铺促销的原则保护“上帝”的利益围绕顾客需求大做文章抓住顾客心理进行促销创新思维不可忽视提高服务质量是促销根本促销形式灵活多样关注影响促销的内外因素第5章 店铺促销活动策划折扣促销策划退款促销策划赠奖促销策划.....第6章 店铺促销创新思维与实用技巧第7章 店铺促销的宣传工具第8章 店铺促销的服务技巧第9章 店铺促销的误区

<<店铺促销必备全书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>