

<<中国往交会年鉴2005>>

图书基本信息

书名：<<中国往交会年鉴2005>>

13位ISBN编号：9787507417753

10位ISBN编号：7507417751

出版时间：2006-9

出版时间：中国城市出版社

作者：中国住交会组委会 编

页数：全3册

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国住交会年鉴2005>>

内容概要

《2005中国住交会年鉴(名人篇、名企篇、名盘篇)(套装全3册)》包括《2005中国住交会年鉴(名人篇)》、《2005中国住交会年鉴(名企篇)》和《2005中国住交会年鉴(名盘篇)》。

《2005中国住交会年鉴(名人篇、名企篇、名盘篇)(套装全3册)》内容简介：弘福置业以独特的前瞻性，成功的在资本运营、稀缺资源的发掘与开发、企业宏观市场策略等方面，为公司的项目开发和利润实现奠定了必胜的基础。

在经营城市概念的宏观条件下，弘福置业通过多层面、立体交叉的运作模式，对上承袭政府对城市总体规划和区域功能发展规划的布局，对下整合房地产、商业地产等各种开发商来实现各种区域功能的配置，以商业模式来打造城市的局部。

弘福置业被定义为“尊贵生活的创造者”，以“城市腹地或城市近郊”为选址原则，致力于提供品质优良、符合现代人居科学、人性化的房屋建筑产品，满足城市高层次、高品位、高品质的消费需求。

<<中国往交会年鉴2005>>

书籍目录

中国往交会年鉴 名人篇

- 中国房地产年度贡献人物大奖
- 中国房地产年度创新人物大奖
- 中国房地产址大风云人物
- 中国房地产址大大新锐人物
- 中国房地产百杰
- 主流媒体精英团队
- 主流媒体最具推动力人物
- 主流媒体名记

中国往交会年鉴 名企篇

- 中国最具发展潜力全生态城市年度大奖
 - 中国房地产品牌企业
 - 中国房地产营销代理品牌企业TOP10
 - 中国房地产中介代理年度大奖
 - 中国房地产营销策划年度大奖
 - 中国房地产广告公司综合实力年度大奖
 - 中国二十大品牌影响力规划建筑、景观设计公司
- 中国往交会年鉴 名盘篇

<<中国往交会年鉴2005>>

章节摘录

插图：

<<中国往交会年鉴2005>>

编辑推荐

《2005中国住交会年鉴(名人篇、名企篇、名盘篇)(套装全3册)》是由中国城市出版社出版的。

<<中国往交会年鉴2005>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>