第一图书网, tushu007.com

<<经济美学>>

图书基本信息

书名：<<经济美学>>

13位ISBN编号：9787507416138

10位ISBN编号：7507416135

出版时间：2004-3

出版时间：中国城市出版社

作者：范正美

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

经济美学是一门新兴交叉学科，它适应现代社会经济、科技发展与人们生活需要，阐述生产、流通、消费领域中美的发生、发展的一般规律。
在世界，在我国都具有前卫性。
《经济美学》，积作者20余年努力，从马克思的美学理论出发，以人类整体发展的历史高度，根据人类生产总是物质生产与精神生产相统一的基本原理，论述人类创造的社会美，一开始就是艺术美与实用美并蒂，在经历了长期既相分开又若即若离之后，经过工业社会再次融合，揭示实用审美的经济本质，系统阐述了生产、流通、消费中的一般美学的问题以及经济生活中的审美对象的分类及其表现，概括了经济美学的规律和一系列范畴，论证了现实生活中如何提高产品和经济建设目标审美价值的途径和方法，展示了经济美学的发展前景以及提高人们审美水平的必要性和迫切性。
著名作家梁晓声先生作序，向广大官员和大学生力推此书。

作者简介

范正美教授，1938年出生于湖南长沙。
1966年毕业于哈尔滨师范学院政治系。
20世纪80年代初，开始研究经济美学。
主要著作：专著《实用美学经济学》，参编《技术学辞典》撰写技术美学词条，参编《20世纪社会科学新学科》撰写美学词条。
发表论文《现代美学发展的历史回顾》、《关于现代商品认识及我国有关对策的思考》、《产品使用价值二重性分析及其应用》、《当代世界经济发展趋势及我们的对策》、《必须大力提高经济建设的审美水平》等。
本书根据多年研究成果整理、理念、知识、体系创新，成一家之言。

书籍目录

美在斯自序第一篇 总论第一章　美的挑战第二章　经济美学的研究对象、任务与研究方法第三章　经济美学的地位与作用 第二篇 基本原理第四章　人类生产总是物质生产与精神生产的统一第五章　人们生活的双重需求第六章　产品使用价值的二重性与现代商品的认识第七章　审美理想与人类的历史任务第三篇 实用审美力的经济本质第八章　实用审美力的概念第九章　实用审美感的产生与人类审美的两个尺度第十章　实用审美与艺术审美的同和异第十一章 实用审美的客观标准与个性差异第四篇 规律与范畴第十二章 生产日益提高实用审美价值的产品是经济发展的基本规律第十三章 实用审美需求的不可逆性规律第十四章 商品流行周期及其紊乱规律第十五章 经济美学的基本范畴第五篇 实用审美设计及其生产第十六章 实用审美设计及其生产第十七章 实用审美对象的基本类型第十八章 产品实用审美价值的估算第十九章 提高产品实用审美价值的基本途径第六篇 未来社会发展与经济美学展望第二十章 马克思主义关于美的创造的三个阶段的理论第二十一章 经济美学发展的光辉前景

媒体关注与评论

书评对美学知识感兴趣的人，可从范正美教授这一部书中获得到不同程度的满足；对经济学知识感兴趣的人亦然。
而读罢此书，接受了作者的观点，承认经济学中竟原来也包含着美学成份，则作者必欣慰矣。
我是但愿这一部书，官员们也能买了读一读的。
对于官员，比读古今中外指点权谋的书好。
我是但愿《经济美学》也能成为大学里的一门经济学课程的。
但愿将来的公仆之中，有许多人是学子时，曾学过《经济美学》。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com