

<<知识经济对策-动作与案例>>

图书基本信息

书名：<<知识经济对策-动作与案例>>

13位ISBN编号：9787507410419

10位ISBN编号：7507410412

出版时间：1998-09

出版时间：中国城市出版社

作者：王勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识经济对策-动作与案例>>

书籍目录

目录

第一章 知识经济产品与知识经济企业

- 一、知识的本质和属性
- 二、知识经济的定义和属性
- 三、知识经济产品的特性
- 四、知识经济型企业的产生与特点

案例一 新材料新能源工业的高科技利用和开发

案例二 航天工业技术的民用化

第二章 知识经济的投资问题

- 一、知识作为投资的时代已到来
- 二、知识经济的投资领域
- 三、企业的知识经济投资战略
- 四、知识经济投资对我国的启示

案例一 电信业重组后的战略联盟

案例二 路透控股公司的发展壮大

案例三 生物技术的又一次飞跃

第三章 知识经济的资本运营策略

- 一、世界经济的巨大变化
- 二、知识经济的高回报率
- 三、知识经济的高风险性
- 四、国家的对策

五、美国的投资政策

六、日本的投资政策

七、企业的对策

八、个人的对策

案例一 电子娱乐业大亨的成功

案例二 “任天堂”的奇迹

第四章 知识经济与风险投资

一、知识经济的催化剂 风险投资

二、风险投资的运作与管理

三、风险投资与风险投资家

四、风险投资中的政府角色

五、发展我国风险投资业

案例一 从“硅谷”到“生物技术谷”到“科学技术城”

案例二 线性电动机的奇迹

案例三 波特技术公司的融资手段

第五章 知识经济企业的市场战略

一、营销观念的发展

二、市场营销新观念 市场开拓

案例一 录像机产业的霸主兴衰

案例二 道一琼斯公司的致胜法宝

案例三 桑德斯的推销战略

第六章 知识经济管理

一、知识经济管理的概念与特征

二、知识经济管理的基本原则

<<知识经济对策-动作与案例>>

三、知识经济时代的管理家

案例一 美国联合碳化物公司的组织变革

案例二 以独特管理技巧取胜的特莱比格

第七章 知识经济与新企业文化

一、营造以人为本的企业文化

二、激励创新

案例 GE的组织形态改革

第八章 知识经济与法律环境

一、对知识经济产品的更严格保护

二、盗版行为的制止和知识产权的保护

第九章 政府如何促进知识经济

一、知识经济中政府的职能和作用

二、知识经济中政府权力的效率

三、美国如何推动知识经济的成长

四、日本力促知识经济的成长

五、欧盟国家积极促进知识经济的成长

六、台湾如何促进知识经济的成长

案例 亚洲金融危机的背后

第十章 知识经济与综合国力竞争

一、知识经济与国际竞争力

二、中国经济的国际竞争力

案例 技术创新改变了日、美的全球竞争地位

第十一章 知识经济与21世纪的中国

一、中国知识经济的现状

二、中国当前推动知识经济的政策

三、改革投资体制

四、确认管理在投资行为中的地位

五、以新的资本运作体制推动中国高新技术产业化

六、我国知识经济的未来

案例 中关村的区位优势

第十二章 知识经济与知识分子

一、知识经济时代需要什么样的知识分子

二、如何培养新型的知识分子

三、面对知识经济时代的中国知识分子

附录 外国人论知识经济

<<知识经济对策-动作与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>