

<<MBA阶梯工程>>

图书基本信息

书名：<<MBA阶梯工程>>

13位ISBN编号：9787507409369

10位ISBN编号：7507409368

出版时间：1997-08

出版时间：中国城市出版社

作者：顾永才 主编

页数：663

字数：533000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<MBA阶梯工程>>

内容概要

《MBA阶梯工程》就是一本帮你成为MBA的实用书。

它既是社会各界了解MBA的通俗性文献，又是攻读MBA的实用性指南，同时也是MBA的简明自修教材。

书中阐述的MBA核心知识体系要点，也是投身商海的读者们所必备的成功基础。

MBA这种学位与其他研究生学位的显著区别，就在于它的务实性、实践性和操作性，其目的并不在于培养搞研究的“学院派”硕士，而是培养能学以致用，崇尚实干，真正能在工商经济领域领导一个企业或其它组织机构真枪实弹进行实践的中高层经营管理者。

这就是说，MBA代表的是一种学术与实务的紧密结合，如果从实践中来，通过自修MBA的知识体系，然后应用于实践，同样可以拿到成功的钥匙，并不一定要进入大学专门攻读MBA学位。

因此，无论你是有志于投身商界的年轻学子，或是富有经验的企业厂长，公司经理及其他中高层领导，或是忙于经营而无暇重返校园的小企业老板，还是非管理专业毕业的经营者以及技术人员，都可以在尝试攻读工商学院MBA学位未果后，走自修MBA之路。

通过日积月累，终究会积沙成丘，获得与工商学院MBA学位相关的知识，掌握学院派MBA的核心知识体系，并应用于实际工作中，成为相当于或高于工商院校MBA毕业生的MBA。

这样的MBA不再是一个纸上谈兵的MBA，而是一位真正的MBA！

你也可以成为MBA。

本书在帮读者朋友了解MBA及其培养的基础上，告诉读者朋友们进入工商精英阶层的方法，为有意攻读中外工商院校MBA学位的读者提供报考的指南，并为因种种原因而未能正规深造MBA的读者阐述MBA实用的核心知识体系框架与要点，为这些朋友修炼成MBA提供自学的简明教材。

<<MBA阶梯工程>>

书籍目录

前言上篇 了解未来的你 ——MBA培养概述 第一章 MBA教育的产生、演变与发展 一、MBA教育的产生 二、MBA教育发展的第一阶段 三、MBA教育发展的第二阶段 四、MBA教育发展的第三阶段 第二章 MBA应追求的知识结构和能力素质 一、MBA的素质特征 二、MBA的主要知识模块 三、MBA飞机型知识结构模式 四、MBA的能力素质 第三章 造就MBA的方式与方法 一、MBA主要的培养方式 1.学分制 2.全日制和非全日制 3.集中与分散相结合的方式 4.授予不同层次资格证书的方式 5.BBA和MBA一条龙学习的方式 6.复合式 7.合作式 二、培养MBA有效的教学方法 1.培养MBA教学方法的特点 2.培养MBA常用的教学方法 3.不同的教学方法对MBA能力培养的作用 第四章 MBA在欧美 一、MBA在美国 1.美国人为何读MBA 2.美国培养MBA的经验 3.美国MBA教育的不足 4.美国当代MBA教学内容的变革 二、MBA在欧洲 1.欧洲MBA教育概况 2.英国MBA教育的特点 3.法国MBA教育经验及改革动向 第五章 MBA在中国 一、改革开放进程中的我国MBA教育 1.我国引进MBA教育进程追溯 2.MBA教育在我国诞生与发展的原因分析 3.我国MBA教育试点的设计思想 二、我国MBA教育存在问题与发展方向 1.我国试点MBA教育的不足 2.我国MBA教育在试点中积累起来的经验 3.我国MBA教育发展方向探讨 中篇 走向学院派MBA ——MBA报读指南 第六章 国内MBA报考指南 一、报读MBA的需要与可能 1.为何要读MBA 2.选择攻读MBA应考虑的因素 3.怎样与我国试点MBA院校联系 二、国内MBA报考事项 1.报考条件及时间 2.考试形式及科目 三、试点、院校MBA项目概况 1.北京大学光华管理学院的MBA项目 2.清华大学经济管理学院MBA项目 3.中国人民大学工商管理学院的MBA项目 4.对外经济贸易大学国际工商管理学院及中法中心的MBA项目 5.复旦大学工商管理学院的MBA项目 6.上海交大中欧国际工商学院的MBA项目 7.上海财大恒通工商管理学院的MBA项目 8.其他一些院校的MBA项目 四、全国MBA入学考试(GRK)大纲 1.《英语》考试大纲 2.《数学》考试大纲 3.《管理》考试大纲和复习大纲 4.《语文与逻辑》考试大纲 第七章 赴美攻读MBA须知 一、赴美攻读MBA的关键事项 1.赴美攻读MBA须掌握并牢记的关键内容 2.赴美留学MBA的准备工作及日程安排 3.美国工商院校经济资助的申请 二、美国著名商学院及其MBA项目选介 1.哈佛大学商学院的MBA项目及入学要求 2.斯坦福大学工商管理研究生院的MBA项目及录取条件 3.宾夕法尼亚大学沃顿学院的MBA项目 三、美国知名商学院便览 1.美国一些商学院MBA的教学情况表 2.美国一些商学院MBA的生源结构表 3.美国一些商学院的通讯地址 第八章 确定合适的专业方向 一、工商管理教育的主要专业方向及其基本要求 1.工商管理专业方向及其基本要求 2.国际工商管理专业方向及其基本要求 3.会计学专业方向及其基本要求 4.市场营销专业方向及其基本要求 5.工商管理信息系统专业方向及其基本要求 6.人力资源管理专业方向及其基本要求 7.物流管理专业方向及其基本要求 二、美国著名工商学院MBA专业方向一览 第九章 各地工商学院及其MBA教育述评 一、两岸三地MBA教育比较 1.三地MBA教育发展过程的简单回顾 2.三地MBA教育的培养目标与课程设置比较 二、加拿大工商学院MBA的教学改革 1.加拿大工商学院当前面临的问题 2.加拿大工商院校MBA教学改革的做法 三、美国商学院1996年排行 1.全美最佳25所院校报告单 2.美国商学院的希望之星 四、亚洲业主心目中的最佳商学院 下篇 自修MBA必读 ——MBA实用核心知识体系述要 第十章 MBA的课程体系与主干课程描述 一、MBA的课程体系 1.工商学院MBA课程设置的模式 2.MBA的课程设置 二、MBA的主干课程描述 三、一些工商管理院校MBA的课程方案 1.美国10所著名商学院MBA必修课程 2.欧洲大学MBA国际经营方向的课程设置 3.香港中文大学工商管理学院MBA的课程设置 第十一章 MBA实用经济学知识体系述要 一、经济学的研究和分析方法 1.实证的方法和规范的方法 2.均衡分析 3.其他分析方法 二、需求——供给分析 1.需求定理 2.供给定理 3.均衡价格的决定与变动 4.均衡价格理论的应用 三、需求弹性分析 1.需求的价格弹性分析 2.需求的收入弹性分析 3.需求的交叉弹性分析 四、生产理论及运用 1.具有一种变动投入要素的生产 2.具有多种可变投入要素的生产 3.规模收益的一般原理 4.企业的规模决策 五、成本理论及运用 1.机会成本 2.短期成本函数 3.长期成本函数 六、厂商利润决策分析 1.利润最大化的基本原理 2.盈亏平衡分析 3.利润最大化的实践 七、不同市场条件下的厂商行为 1.完全竞争条件下产品价格与产量决策 2.完全垄断条件下厂商价格和产量决策 3.垄断竞争和寡头垄断条件下厂商的价格和产量决策 第十二章 MBA实用管理学知识体系述要 一、企业与企业管理 1.企业的基本特征 2.企业系统及其特点 3.企业管理的职能 4.企业管

<<MBA阶梯工程>>

理者的类型及主要技能 二、计划 1.计划的编制 2.滚动式计划法 3.PDCA计划循环法 三、决策 1.决策的程序 2.不同条件下的决策 3.决策树 四、组织 1.组织设计的基本原则 2.企业组织的部门划分 3.现代组织形式 五、控制 1.控制的过程 2.常用的控制技术与方法 第十三章 MBA实用市场营销学知识体系述要 一、市场营销的内涵 1.市场营销的定义 2.市场营销的类型 二、企业营销的指导思想 1.生产观念 2.产品观念 3.推销观念 4.市场营销观念 5.社会营销观念 6.大市场营销 三、营销计划的制定 1.短期计划的制定 2.营销调研 四、市场机会的分析 1.环境机会和营销机会 2.市场机会的识别 3.市场机会的评估 五、目标市场的选择 1.市场需求的衡量和预测 2.市场细分化 3.市场目标化 4.市场定位 六、营销组合的确定 1.产品策略 2.定价策略 3.分销渠道策略 4.促销渠道 七、国际市场营销 1.国际营销的特点 2.企业参与国际营销的意义与条件 3.产品进入国际市场的渠道 第十四章 MBA实用会计与公司理财知识体系述要 一、财务会计基础 1.财务会计的基本前提及原则 2.会计恒等式 3.借贷记帐法及其应用 二、财务报表及其编制 1.资产负债表的编制 2.损益表 3.财务状况变动表 三、财务报表分析方法 1.趋势分析法 2.结构分析法 3.比率分析法 四、企业财务状况分析 1.偿债能力分析 2.盈利能力分析 3.负债能力分析 4.资产管理水平分析 五、成本与利润管理 1.产品成本和生产费用的分类 2.目标成本的确定 3.利润计划完成情况分析 六、投资决策分析 1.企业生产性投资决策 2.投资方案的现金流量分析 第十五章 MBA实用人力资源管理知识体系述要 一、人力资源管理原理 1.人力资源管理的四大理论 2.人力资源管理的八大原理 二、人力资源投资分析 1.人力资源投资成本 2.在职培训投资分析 3.通用性培训投资分析 4.特殊培训投资分析 三、人力资源行为 1.员工的行为及其改变 2.员工的行为挫折及其消除 四、企业劳动定员与定额 1.定员的制定与执行 2.定员的方法 3.劳动定额的制定 第十六章 MBA实用管理信息系统知识体系述要 一、管理信息系统概述 1.管理信息系统的功能与构成 2.管理信息系统的结构 3.管理信息系统举例 二、管理信息系统的建立与开发 1.建立管理信息系统的原则 2.开发管理信息系统的步骤 三、管理信息系统的战略规划 1.管理信息系统战略规划的步骤 2.管理信息系统规划的主要方法 第十七章 MBA实用国际贸易知识体系述要 一、国际分工 1.二战后国际分工发展变化的特点 2.国际分工对国际贸易的影响 3.主要的国际分工学说 二、国际市场价格及其掌握 1.国际市场价格及其影响因素 2.表示价格构成的贸易术语 3.国际货物买卖的作价方法 4.合同中价格条款的规定 5.出口报价决策 6.倾销与反倾销 三、国际货物买卖合同的履行 1.出口合同的履行 2.进口合同的履行 四、主要的贸易方式 1.包销与代理 2.招标与投标 3.拍卖与展卖 4.对销贸易 5.期货交易 五、贸易条约和协定 1.最惠国待遇条款及适用范围 2.国民待遇条款及适用范围 3.关贸总协定的主要原则 第十八章 MBA实用国际金融知识体系述要 一、国际收支分析 1.国际收支平衡表的项目 2.国际收支的计算 3.国际收支平衡表的分析 二、外汇与汇率变动分析 1.外汇与外汇汇率的观念及标价方法 2.影响汇率变动的主要因素 3.汇率变动对一国经济的影响 4.汇率变动对进出口业务的影响 三、外汇业务 1.即期外汇业务 2.远期外汇业务 3.套汇与套利业务 4.货币期货业务 5.外汇期权业务 6.投机业务 四、汇率折算与进出口报价 1.即期汇率下的外币折(换)算与报价 2.买入价与卖出价的合理运用 3.远期汇率的折算与进出口报价 五、外汇风险及其消除 1.外汇风险的种类与构成 2.消除外汇风险常用的方法 六、国际信贷 1.国际银团贷款的利率与费用 2.出口信贷的形式 3.卖方信贷的做法与程序 4.买方信贷的做法与程序 第十九章 MBA实用领导科学知识体系述要 一、领导的作用与方式 1.领导的影响力及其作用 2.领导方式的综合方法 二、领导理论 1.领导行为理论 2.领导权变理论 三、激励理论 1.内容型激励理论 2.过程型激励理论 3.综合型激励理论 四、员工的使用与考核 1.人员的选拔与使用 2.人员的考核与奖惩参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>