第一图书网, tushu007.com

<<中国工业发展蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<中国工业发展蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787507337365

10位ISBN编号：7507337367

出版时间：2013-1

出版时间：中央文献出版社

作者：罗文 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《中国工业发展蓝皮书(2012)》从转变经济发展方式的角度出发，系统剖析了我国工业发展的成就与问题，总结归纳了对我国有一定借鉴价值的主要发达国家的工业转型经验，并结合当前国内外经济形势，深入探讨了我国工业应当选择的转型目标、任务和路径。

书籍目录

代序（苗圩） 前言 综合篇 第一章工业转型升级 一、2011年工业转型升级取得的主要进展 二、2012年工业转型升级面临的国内外形势 三、推动工业转型升级的路径选择 四、新时期推动工业转型升级的方向和任务 五、工业转型升级中需要关注的几个问题 第二章工业发展质量 一、我国工业发展质量的内涵及评价意义 二、我国工业发展质量的指标体系与评价方法 三、“十一五”时期我国工业发展质量总体评价 四、“十一五”时期我国工业发展质量区域评价 五、“十二五”时期提高我国工业发展质量的政策建议 第三章工业结构调整 一、“十二五”我国工业结构调整的目标和任务 二、2011年我国工业结构调整取得的主要进展 三、2011年我国工业结构调整重点政策解析 四、2012年我国产业结构调整面临的形势 五、2012年我国产业结构调整趋势展望 第四章工业技术创新 一、“十二五”中国工业技术创新的目标和任务 二、2011年我国工业技术创新取得的主要进展 三、2011年我国工业技术创新重点政策解析 四、2012年我国工业技术创新面临的形势和发展趋势 第五章两化融合 一、“十二五”时期我国信息化与工业化融合的目标和任务 二、2011年我国两化融合取得的主要进展 三、2011年我国两化融合重点政策解析 四、2012年我国两化深度融合的环境分析 五、2012年我国两化融合趋势展望 第六章工业节能减排 一、“十二五”时期工业节能减排的目标和任务 二、2011年重点行业节能减排取得的主要进展 三、2011年区域工业节能减排取得的主要进展 四、2012年工业节能减排面临的形势 五、2012年工业节能减排需要关注的几个问题 第七章工业安全生产 一、“十二五”时期我国工业安全生产的目标和任务 二、2011年我国工业安全生产主要进展 三、2011年我国安全生产重点政策解析 四、2012年我国工业安全生产面临的形势 五、2012年我国工业安全生产趋势展望 行业篇 第一章装备工业 一、2011年我国装备工业整体发展状况 二、2011年我国装备工业重点政策解析 三、2011年我国装备工业重点行业发展状况 四、2011年我国装备工业区域发展情况 五、2011年我国装备工业重点企业发展情况 六、2012年我国装备工业发展环境分析 七、2012年我国装备工业发展趋势展望 第二章原材料工业 一、2011年我国原材料工业整体发展状况 二、2011年我国原材料工业重点政策解析 三、2011年我国原材料工业重点行业发展状况 四、2011年我国原材料工业区域发展情况 五、2011年我国原材料工业重点企业发展情况 六、2012年我国原材料工业发展环境分析 七、2012年我国原材料工业发展趋势展望 第三章消费品工业 一、2011年我国消费品工业整体发展状况 二、2011年我国消费品工业重点政策解析 三、2011年我国消费品工业重点行业发展状况 四、2011年我国消费品工业区域发展情况 五、2011年我国消费品工业重点企业发展情况 六、2012年我国消费品工业发展环境与趋势展望 第四章电子信息制造业 一、2011年我国电子信息制造业整体发展状况 二、2011年我国电子信息制造业重点政策解析 三、2011年我国电子信息制造业重点行业发展状况 四、2011年我国电子信息制造业区域发展情况 五、2011年我国电子信息制造业重点企业发展情况 六、2012年我国电子信息制造业发展环境分析 七、2012年我国电子信息制造业发展趋势展望 第五章软件产业 一、2011年我国软件产业发展情况 二、2011年我国软件产业重点政策解析 三、2011年我国软件产业重点行业发展情况 四、2011年我国软件产业区域发展情况 五、2011年我国软件产业重点企业发展情况 六、2012年我国软件产业发展环境分析 七、2012年我国软件产业发展趋势展望 企业篇 第一章“十二五”时期我国中小企业的目标和任务 一、“十一五”中小企业发展回顾 二、“十二五”中小企业的主要目标 三、“十二五”中小企业的重点任务 第二章2011年我国中小企业取得的主要进展 一、企业数量稳步提升，从业人员总量持续增加 二、经济总量平稳上升，营业收入不断提高 三、实现利税规模快速增长，部分地区出口增幅明显 四、民营经济“调结构”趋势明显 五、民营经济“保民生”贡献突出 六、电子商务迅猛发展，两化融合不断推进 七、企业整体质量优化，技术和管理水平提升 第三章2011年我国中小企业重点政策解析 一、新《中小企业划型标准》出台 二、《“十二五”中小企业成长规划》颁布 三、“国九条”政策出台 四、在缓解中小企业融资难方面政策新进展 五、中小企业公共服务平台政策新进展 第四章2012年我国中小企业发展面临的形势 一、经济形势 二、政策环境 第五章2012年我国中小企业发展趋势展望 一、成本上升压力依旧 二、国际与国内需求不足 三、“融资难”问题长期存在 四、结构性减税任重道远 五、行业进入壁垒难以突破 六、部分小微型企业面临双重挑战 产业篇 第一章云计算产业 一、中国云计算产业区域发展概览 二、中国云计算产业区域分布特征 三、中国云计算产业重点城市发展 四、中国云计算产业空间演变趋势分析 第二章物联网产业 一、中国物联网产业区域发展概览 二、中国物联网产业区域分布特

征 三、中国物联网产业重点城市发展 四、中国物联网产业空间演变趋势分析 第三章移动互联网产业 一、中国移动互联网产业区域发展概览 二、中国移动互联网产业区域分布特征 三、中国移动互联网产业重点城市发展 四、中国移动互联网产业空间演变趋势分析 五、相关说明 第四章环保产业 一、中国环保产业发展概览 二、中国环保产业区域分布特征 三、中国环保产业重点园区发展情况 四、中国环保产业空间演变趋势分析 第五章新能源产业 一、中国新能源产业区域发展概况 二、中国新能源产业区域分布特征 三、中国新能源产业集聚区分析 四、中国新能源产业空间布局演进趋势 五、相关说明 第六章高端装备制造业 一、中国高端装备制造业发展概览 二、中国高端装备制造业区域分布特征 三、中国高端装备制造业重点城市发展态势 四、中国高端装备制造业空间布局演变趋势 国际篇 第一章世界制造业发展概况 一、整体状况 二、主要特征 三、2011年重大事件 第二章主要发达经济体工业发展动态 一、美国 二、欧盟 三、日本 第三章主要新兴经济体制造业发展动态 一、韩国 二、印度 三、巴西 四、俄罗斯 五、东盟 六、中国台湾地区 第四章重点行业发展动态 一、原材料 二、装备制造 三、消费品工业 第五章世界制造业发展趋势展望 一、欧盟持续萎缩将促使全球制造业复苏势头缓慢 二、制造业回归将加大新型国家承接产业转移的难度 三、制造业区域化合作将进一步向纵深发展 四、制造业服务化转型是提升核心竞争力的必然趋势 五、跨国企业将持续在国际产业分工中起举足轻重的作用 后记

章节摘录

版权页： 插图： 首先，工业是经济发展方式转变的主战场。
2011年，工业增加值占全国GDP的40%，但能源消耗却占到全社会的70%以上，工业污染排放绝对量较大，对生态环境的破坏也较为严重。
工业资源消耗排放水平如果不进行有效控制，整个经济社会就难以实现可持续发展。
同时，工业企业技术创新能力不强，部分“两高”行业扩张仍然偏快，落后产能和产能过剩问题较为突出，工业发展中积累的结构性矛盾已成为制约经济发展方式转变的突出问题。
其次，工业是确保经济稳重求进的重要力量。
实体经济始终是人类社会赖以生存和发展的基础，也是一个国家综合国力和社会财富的根本支撑。
工业是实体经济最重要的组成部分，国际金融危机以后，各国普遍都认识到经济增长必须建立在实体经济健康发展的基础之上。
从微观层面看，当前企业生产与发展面临很多困难，实体经济可持续增长的基础尚不坚实。
预计我国经济增长率将继续回落，而且存在发生较大波动的可能。
在此背景下，工业转型升级的顺利推进，将成为确保中国经济平稳较快发展的重要支撑。
再次，工业大而不强的问题日益突出。
由于缺乏足够的技术积累，我国相关企业引进一代又一代的生产设备和关键工艺，却始终难以形成定义产品的能力和可持续的竞争优势。
从研发投入看，2010年我国大中型工业企业研发经费内部支出仅占销售收入的0.93%，而发达国家一般在3%一5%。
从关键技术自给率看，我国技术对外依存度达40%以上，而美国和日本在5%左右；高端芯片和通用芯片对外依存度超过95%，基础电路工艺落后发达国家约5年。
与美国、日本等工业强国相比，我国还较为缺乏能够掌控行业标准和游戏规则，具有较强技术集成和资源整合能力的大企业。
从规模来看，2010年我国电子信息百强企业主营业务收人合计为1.5万亿元人民币，约合2300亿美元（按当时人民币对美元汇率）；而同期惠普公司营业收人为1145亿美元，IBM公司为999亿美元，苹果公司652亿美元。
2010年，我国电子百强企业中排名首位的华为公司营业收入为1852亿元，仅为同期惠普公司的24%，IBM的28%；利润238亿元，分别为惠普（88亿美元）和IBM（148亿美元）的40.9%和24.3%。
2011年我国电子制造企业入选世界品牌500强的企业有4家，联想（第121），海尔（第127），华为（第275），浪潮（第298），而美国仅前20名中就有苹果、IBM、英特尔、惠普、思科等5家。
由于缺乏核心技术、品牌和渠道，导致我国整机与外围产品为代表的低端产品供大于求、生产能力过剩，而以芯片为代表的很多高端产品依赖进口，形成了高、低端产品供求错位的矛盾。
在世界品牌500强中，中国内地仅有21个品牌人选（其中仅7个属于制造领域），远低于美国的239个，法国的43个，日本的41个。

编辑推荐

《中国工业发展蓝皮书(2012)》分为综合篇、行业篇、企业篇、产业篇和国际篇共5个部分。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com