

<<艺术经济学与文化产业新论>>

图书基本信息

书名：<<艺术经济学与文化产业新论>>

13位ISBN编号：9787507331561

10位ISBN编号：7507331563

出版时间：2011-1

出版时间：中央文献出版社

作者：林日葵

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术经济学与文化产业新论>>

内容概要

《艺术经济学与文化产业新论》一书是目前国内在研究艺术经济学与文化产业学学科和领域的新成果。

主要分为三个部分：一是对艺术经济学理论与体系的研究；二是对文化产业学与文化产业相关理论的研究；三是当代中国文物艺术品市场研究。

全书有以下三个特点：第一，把哲学的理论和方法运用到艺术经济和文化产业的学科和领域，分析和研究了艺术经济学与文化产业学的产生和发展的历史进程；第二。

在艺术经济学和文化产业学学科方面提出了许多新的观点和论点，这对于我们深入认识艺术经济学与文化产业学学科体系和内容会有积极的帮助；第三，理论联系实际的分析和研究了一些问题，并且用新的思维 and 理念、从新的视野批评和批判了一些“文化现象”，这对于结合我国的国情研究艺术经济学与文化产业学有着重要的现实意义。

<<艺术经济学与文化产业新论>>

作者简介

赵日葵，我出生在广东汕头，笔名广人。
先后在北京大学、空军政治学院、浙江大学和清华大学学习和深造。
高级职称。
现为浙江工商大学人文学院文化产业专业管理系主任，浙江工商大学艺术经济学研究所所长，硕士生导师。

我当过兵、从过政、经过商，教过学。
丰富的人生经历，培养了我的气质、品格，锻炼出我的创新思维和竞争意识，也造就了我的治学精神和科研习惯。

长期以来，我在自然科学、社会科学和思维科学等领域从事研究。
已出版的著作30多种，发表论文90多篇，其中有的论文被《新华文摘》等刊物转载。
主要业绩和经历收入《中国当代社会科学专家学者大辞典》与《科学中国人丛书·中国专家人才库》。

<<艺术经济学与文化产业新论>>

书籍目录

序第1章 艺术经济与艺术经济学科第一节 艺术经济学是一门新的科学第二节 艺术和经济的融合与创新第三节 艺术和经济融合与创新的新领域第2章 艺术经济与艺术流通第一节 艺术流通及其规律第二节 艺术品经营的趋势第三节 一场艺术品拍卖会的观察与反思第3章 艺术经济与艺术市场第一节 中国文物艺术品市场的历史发展第二节 金融危机下中国艺术品市场的发展第三节 当下中国文物艺术品市场发展深度观察第4章 艺术经济与艺术财富第一节 解读艺术财富第二节 解读艺术品指数第三节 解读高画价的背景第5章 艺术经济与文化产业走向第6章 文化产业与政策法规第7章 文化和文化产业观察与思考附录 “中国文化蓝皮书” 文物艺术品市场年度报告后记主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>