

<<连锁经营理论及对策研究>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营理论及对策研究>>

13位ISBN编号：9787506832564

10位ISBN编号：7506832569

出版时间：2013-1

作者：张荣齐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁经营理论及对策研究>>

内容概要

张荣齐编著的《连锁经营理论及对策研究——以北京为例》首先对连锁经营的基本概念进行了界定，接着着重对连锁经营的效率原则，核心扩散联动机理、共生效应及增长规律等基本理论问题进行了探讨。

在此基础上，笔者立足于中国的国情，在考察若干个连锁企业的基础上，以连锁环境为切入点，对中西连锁环境如人文、体制等差异进行比较，在吸收和借鉴发达国家的连锁经营经验的同时，提出了现阶段推动我国连锁经营的发展重在连锁制度创新的观点。

社会主义市场机制作用下直营连锁、特许连锁、自愿连锁、合作连锁必须与产权的多元化相适应，充分借助国有和家庭两个方面的积极作用，探索符合都市特色连锁发展路径。

《连锁经营理论及对策研究——以北京为例》在实地调研的基础上，采用统计分析与典型调查相结合，规范分析与案例研究相结合，并应用计量经济学中模糊物元聚类分析、博弈论、有序样本分类等多种模型分别对进行了量化分析。

通过连锁业实地调研实证了这些结论，并个案分析细化了总部连锁模式的选择、业态规模、网点布局等问题，并提出了相应发展策略和政策建议。

<<连锁经营理论及对策研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>