

<<大传媒时代>>

图书基本信息

书名：<<大传媒时代>>

13位ISBN编号：9787506832229

10位ISBN编号：7506832224

出版时间：2013-1

出版时间：中国书籍出版社

作者：周志懿

页数：323

字数：308000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大传媒时代>>

### 内容概要

《大传媒时代》共分八章，分别包括《传媒新时代》、《报业的前途在哪里》、《论传播力》、《赢利模式的根本是解决用户需求》、《品牌短板》、《做负责的媒体》、《当心败也微博》、《党报的广告困局》等，每章既有作者的精辟观点，又有相对应的传媒业实践案例，还通过专访形式，集结了李东东、石峰、方汉奇、张建星、刘长乐、欧阳常林、张苏洲、姜凤羽、白皋等传媒行业领导和专家对传媒业现状与未来的思考。

## <<大传媒时代>>

### 书籍目录

#### 一、传媒新时代

附一：新浪访谈：移动大传媒时代呼之欲出

附二：中国传媒改革十大关键词

附三：对话方汉奇：新闻业翻天覆地的三十年

#### 二、报业的前途在哪里

附一：专访李东东：深化报刊体制改革 全面启动退出机制

附二：搜狐访谈：中国报业必须加快改革

附三：对话梅宁华：报纸没有观点就没有生命力

#### 三、论传播力

附一：传统媒体应该动起来

附二：中国期刊双城记

附三：党报如何深入农村传播

#### 四、赢利模式的根本是解决用户需求

附一：对话刘长乐：新媒体面前电视不会消亡

附二：寻路——《淘宝天下》两年解码

附三：传统与现代——浅谈编辑的新媒体意识

#### 五、品牌短板

附一：对话张苏洲：电视竞争已是品牌影响力之争

附二：报纸如何打造影响力

附三：悠着点,湖南卫视

#### 六、做负责任的媒体

附一：人民网访谈：履行社会责任是媒体立身之本

附二：对话张建星：当官做新闻都得“三贴近”

附三：对话姜凤羽：范敬宜对我影响至深

#### 七、当心败也微博

附一：专访石峰：积极推动中国报刊“走出去”

附二：“走出去”要走对路

附三：对话欧阳常林：打通内容渠道实现新老媒体融合

#### 八、党报的广告困局

附一：报纸定位应该与时俱进

附二：媒体经营也要“讲政治”

附三：对话白皋：报业要打造主体价值观

后记

<<大传媒时代>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>