

## <<手机动漫艺术论>>

### 图书基本信息

书名：<<手机动漫艺术论>>

13位ISBN编号：9787506831901

10位ISBN编号：7506831902

出版时间：2012-12

出版时间：李明 中国书籍出版社 (2012-12出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<手机动漫艺术论>>

### 作者简介

李明，四川通江人，重庆邮电大学传媒艺术学院副教授，中国传媒大学动画学博士，北京师范大学艺术学博士后，中国动画学会会员，北京市文艺评论家协会会员，现主要从事动漫、新媒体艺术理论与创作研究。

主持国家社会科学基金项目、国家博士后科学基金项目、教育部人文社会科学研究项目、省级教改重点项目等7项，参研国家社科重大项目、教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目等13项。

在《现代传播》、《中国电视》等刊物上发表学术论文60余篇，其中在CSSCI来源期刊上发表论文近30篇。

参与创作的电视动画系列片《可儿历险记》被国家广电总局评为“2010年优秀国产动画片奖”和“全国少儿节目精品及动画精品评审鼓励奖”（该片由重庆邮电大学动画专业师生原创）。

## <<手机动漫艺术论>>

### 书籍目录

第一章绪论 第一节选题缘起 第二节研究意义与价值 第三节文献研究综述 第四节研究思路和基本框架  
第二章手机动漫性质论 第一节手机动漫的概念界定 第二节手机动漫的属性 第三节手机动漫的美学特征 第四节手机动漫的演进历程 第三章手机动漫语言论 第一节手机动漫语言 第二节手机动漫的视觉语言 第三节手机动漫的听觉语言 第四节手机动漫的剪辑语言 第四章手机动漫叙事论 第一节手机动漫的叙事特点 第二节手机动漫的叙事类型 第五章手机动漫形态论 第一节艺术形态媒介决定论 第二节服务类形态 第三节游戏类形态 第四节剧情类形态 第五节UGC形态类 第六章手机动漫传播论 第一节手机动漫的传播特点 第二节手机动漫的受众结构与特点 第三节手机动漫受众群体的审美心理 第七章手机动漫文化论 第一节手机动漫文化 第二节手机动漫产业 后记 参考文献

## &lt;&lt;手机动漫艺术论&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：四、对于动漫学科建设的意义 本课题的研究对动漫学科理论体系的建构和完善，对动漫的学术研究领域的拓展和动漫艺术研究方法的丰富等也有着重要意义。

动漫艺术学作为一门学科，是近些年随着科技的发展而逐渐形成的，其学科体系处于不断的建构、创新与完善之中，特别是艺术学升格为学科门类之后，动漫学科体系的建设就显得更为重要。

动漫艺术学如何应对新媒体技术发展带来的影响，是摆在学界面前的一个重要问题。

鉴于影视类涵盖的动漫及新媒体动漫艺术概念指涉面越来越大，对动漫学学科体系的冲击也越来越大。

动漫与新媒体关系日显紧密，一些基本性的理论研究，缺乏较为系统且全新的著述，都对动漫学科的建设和发展起着桎梏作用，这理应受到足够重视。

要将动漫学学科体系引向深入，就应促进动漫学理论研究建设。

与其他学科一样，要构建完善的动漫学学科的理论体系，就要研究动漫艺术基础理论、批评理论、门类理论等，以回答动漫艺术的本质与特征、功能与价值、起源与发展、创作与风格、作品门类的本体构成等问题。

只有根据充分论证的学科理论体系，才能建设好动漫学科的课程体系、教学体系、教材体系和人才培养培训体系。

手机动漫是随着移动通信技术和手机多媒体技术的发展而出现的一种动漫艺术的新形态、新门类，不仅为动漫艺术增添了一条传播途径，还是动漫学科领域中出现的新元素。

手机动漫作为动漫学科的一种研究门类，影响面越来越大，对手机动漫艺术的本体理论、创作理论、美学理论与其关涉的文化（产业）理论等进行深入探讨，再将这些理论放入大动漫学科体系下进行观照和剖判，以更好地融入动漫学科理论体系。

在这种意义上，结合目前学术界研究的现状看，本课题研究权且说是一项具有开拓性的工作。

第三节 文献研究综述 手机动漫，是近年来随着手机多媒体技术发展起来的一种移动增值业务，即采用交互式矢量图形技术制作多媒体动画内容，并通过移动互联网提供下载、播放、转发等功能的一种服务。

它可以用无线的方式直接在手机上接收，文件的内容可以压缩到很小，能提供动画屏保、来电动画、动漫乐园、疯狂GAME、闪卡SHOW、卡拉OK、火爆MV、影视动画短剧、动感资讯等丰富应用，从而为用户提供更好的使用体验。

任何新生事物都有一个被认识的过程，手机动漫也不例外。

当其一开始登场时，被视为一种服务、业务，这也符合初生事物的认知规律，但随着手机动漫的向前发展演变，我们的认识就应该发生相应的变化。

随着技术的发展，手机动漫现象如今已经发展到了一个较为成熟的时段，但人们对其体认的程度还是停留于初始。

再加之专家学者又对这些带有商业性的事物是不屑于研究的，因此，从学理层面对手机动漫的研究不是很多。

随着手机动漫对社会文化、经济生活的影响不断加剧，研究不足的格局也在发生改变，从掌握的相关文献来看，目前国内外专家学者及业界专业人士对手机动漫的相关研究主要集中于以下几个方面。

## <<手机动漫艺术论>>

### 编辑推荐

《传媒新论丛:手机动漫艺术论》对手机动漫艺术与产业的发展具有较高的参考价值。

<<手机动漫艺术论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>