

<<旅游传播与少数民族乡村的变迁>>

图书基本信息

书名：<<旅游传播与少数民族乡村的变迁>>

13位ISBN编号：9787506831758

10位ISBN编号：7506831759

出版时间：2013-1

出版时间：中国书籍出版社

作者：顾雪松

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游传播与少数民族乡村的变迁>>

内容概要

## <<旅游传播与少数民族乡村的变迁>>

### 作者简介

顾雪松，1964年出生于贵州省铜仁市一个教师之家。

1980年～1984年在贵阳师范学院中文系汉语言文学专业完成本科学业；1986年～1987年在吉林大学中文系文艺理论助教进修班修完文艺学硕士课程；2007年9月起，在中国传媒大学广告学院学习广告学专业博士课程，2010年7月获广告学专业博士学位，现就职于贵州财经大学，任贵州省政协委员。

曾在省级以上刊物发表《电视节目的双构思维与多重关联》等论文二十余篇，参编教材三部，与他人合著专著一部。

现主持教育部人文社会科学研究规划项目《民族村镇广播电视公共服务体系研究》及贵阳市科技局软科学项目《贵阳城市品牌建构与城市形象传播》。

主要研究方向为传播与社会发展。

## &lt;&lt;旅游传播与少数民族乡村的变迁&gt;&gt;

## 书籍目录

导论 第一节研究的起点和问题的提出 一、关注游客与少数民族东道主的交往 二、探寻旅游传播的规律 三、研究的主要观点及意义 第二节本书的基本框架和研究方法 一、基本框架 二、研究方法 第三节针对性理论综述 一、国外研究的线索与现状 二、国内相关理论的论述 第四节相关概念界定 一、旅游 二、旅游传播 三、少数民族乡村 四、少数民族乡村旅游 第一章 旅游传播的理论渊源 第一节文化圈理论：从核心到边缘 一、文化圈层结构、文化的接触与混合 二、自然空间、传播空间与文化研究的空间化 第二节人际沟通理论：游客与东道主的相遇 一、从“镜中我”到“符号互动” 二、“人际需求”与“社会交换” 第三节跨文化传播：与陌生人对话 一、文化的多样性互动 二、跨文化传播的国际与国内场所 三、后殖民语境下的跨文化传播 第四节社会变迁的原由：差异即动力 一、扩散与传播 二、接触与涵化 三、冲突与调整 第五节本章小结 第二章 旅游传播——意义与关系的建构 第一节旅游者：信息与媒体的有机体 一、历史上的旅游者 二、现代旅游的大众化 三、旅游者：集信息媒体于一身 第二节游客与东道主之间的符号互动 一、旅游：不同文化背景的符号互动 二、旅游活动为不同文化背景的人们提供了交往的情景 第三节游客与东道主——关系与意义的构建 一、旅游为传播实践提供了交际场景 二、游客与东道主之间发生了交际行为 三、旅游成为游客与东道主的交际事件 四、游客与东道主构成了相互关联 第四节旅游活动中信息传播及影响 一、人际交流带来大量信息 二、价值观的影响 三、生活方式的改变 四、文化习俗的调适 五、冲突效应 第四节本章小结 第三章 地理区位与民族习俗背景下的传播环境 第一节西江千户苗寨的自然地理和历史环境 一、西江千户苗寨的地理区位 二、社会经济状况 第二节巫文化与寨老议事制度 一、巫文化及信息传播特点 二、寨老议事制度的仪式 第三节苗族族内传播的基本形态 一、苗语是主要的交流工具 二、苗歌的传播功能 三、物质媒介与事件传播 第四节本章小结 第四章 西江千户苗寨居民媒介接触条件与现实状况 第一节信息时代中的少数民族乡村居民 一、少数民族乡村：曾经的大众传播的信息死角 二、少数民族村民：信息贫困户、低保户 第二节大众传播与西江千户苗寨居民 一、电视基本普及，成为千户苗寨接收信息和娱乐的重要工具 二、受访者与广播和报纸的接触极少 第三节西江千户苗寨居民使用互联网与手机的情况 一、受访者接触互联网的情况 二、手机拥有率较高 第四节西江千户苗寨居民与旅游者接触情况 一、20世纪80年代后期至90年代进入西江千户苗寨的参与型、体验型、研究型旅行者 二、20世纪90年代后期至2007年的自助游、背包族与采风的学生 三、2008年旅游开发大会以后有组织、大规模的休闲娱乐人群 第五节李老客棧及苗家旅游接待户 一、网上品牌——李老客棧 二、客棧经营与主人的受教育程度 三、女主人人际沟通能力的作用 第六节千户苗寨一天的日常生活 一、打米不如等游客 二、关于吊脚楼的经济理解 第七节本章小结 第五章 游客与东道主：信息交流与物质交易的联动 第一节旅游传播的基本形态 一、人际传播是旅游传播的主要形态 二、与游客的接触搭建了山村社会与外界交往的桥梁 三、东道主与游客的互动交往形成少数民族乡村的社会化过程 第二节旅游传播突破传播活动与日常生活的界限 一、交往过程的偶发性和不可重复性是旅游传播的特点 二、高频度直接互动的传播效果 第三节信息交流与物质交易的互动 一、语言符号与非语言符号建构全息式传播 二、信息交流与物质交易的联动 第四节本章小结 第六章 旅游经济驱动下多元文化的碰撞与混合 第一节空间的跨越 一、地理空间的跨越 二、文化空间的跨越 ..... 第七章 旅游传播——乡村变迁的起搏器 结语：游客与少数民族乡村的明天 参考文献 附录一：贵州少数民族乡村信息获取与利用调查问卷 附录二：西江千户苗寨居民信息接触调查数据及分析 附录三：网络媒介与少数民族文化的传播发展 后记：做有生命的学问



<<旅游传播与少数民族乡村的变迁>>

编辑推荐

<<旅游传播与少数民族乡村的变迁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>