

<<中亚转型国家的新闻体制与媒介发展>>

图书基本信息

书名：<<中亚转型国家的新闻体制与媒介发展>>

13位ISBN编号：9787506828802

10位ISBN编号：7506828804

出版时间：2013-5

出版时间：赵永华 中国书籍出版社 (2013-05出版)

作者：赵永华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中亚转型国家的新闻体制与媒介发展>>

内容概要

《中亚转型国家的新闻体制与媒介发展》研究了中亚五国（哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦）独立后的新闻体制与大众媒体的发展情况。

苏联解体后，中亚五国进入“社会转型期”或称“后社会主义时期”。

随着国家政治制度的转变，这些国家的新闻业也发生了极大的变化。

与俄罗斯及其他东欧国家不同，中亚媒介发展是转型新闻模式中比较特殊的一种。

独立后，因国家综合国力下降和民众民主素质、文化水平不高，中亚国家的传媒水平无论是在理念方面还是在业务操作方面都进展缓慢，有的国家甚至还出现了不如苏联时期的倒退局面。

中亚五国的媒体在社会转型过程中所呈现出的各种新的特征和新的问题是值得深入研究的课题。

《中亚转型国家的新闻体制与媒介发展》对中亚国家新闻体制、传媒发展的研究填补了国内在中亚媒体研究方面的空白。

<<中亚转型国家的新闻体制与媒介发展>>

作者简介

赵永华，女，1971年生。

先后于中国人民大学外语系、北京大学俄语系、中国人民大学新闻学院获学士、硕士、博士学位。现任中国人民大学新闻学院副教授、博士生导师、中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员。兼任外国新闻史研究会副会长。

2011年入选“教育部新世纪优秀人才支持计划”。

主要从事世界新闻传播史、国际传播、跨文化传播方面的教学与科研工作。

代表作为《在华俄文新闻传播活动史》，参与编写著作16部，主持国家级、省部级、国际课题10余项，在国内外学术期刊上发表论文100余篇。

<<中亚转型国家的新闻体制与媒介发展>>

书籍目录

第一章 哈萨克斯坦 第一节哈萨克斯坦国家概况与传媒概览 一、哈萨克斯坦共和国概况 二、哈萨克斯坦传媒业概览 第二节哈萨克斯坦媒介生态与传媒体制 一、多民族、多语言背景下的哈萨克斯坦新闻业 二、总统制、多党制下的哈萨克斯坦新闻业 三、哈萨克斯坦传媒体制简析 第三节哈萨克斯坦新闻控制的法律手段与行政手段 一、政治控制与新闻控制 二、哈萨克斯坦新闻控制的法律手段 三、哈萨克斯坦新闻控制的行政手段 第四节哈萨克斯坦新闻媒体业务情况 一、新闻从业者的自我审查 二、新闻报道质量不高 三、哈萨克斯坦新闻人才的匮乏 第五节哈萨克斯坦的媒介市场 一、传媒经济立法 二、媒介市场与广告 三、印刷媒介市场 四、广播电视媒介市场 五、互联网与移动媒体市场 第二章 吉尔吉斯斯坦 第一节吉尔吉斯斯坦国家概况与传媒概览 一、吉尔吉斯斯坦共和国概况 二、吉尔吉斯斯坦传媒业概览 第二节吉尔吉斯斯坦媒介生态与传媒体制 一、国家对大众传媒的控制管理 二、多种语言并存的区域化媒体 三、吉尔吉斯斯坦媒体从业人员的专业素养 第三节吉尔吉斯斯坦新闻业的转型历程 一、吉尔吉斯斯坦新闻业发展的黄金期（1991—1992年） 二、大众传媒和执政当局关系的转折点（1993—1995年） 三、大众传媒繁荣时代的终结（1996—1999年） 四、媒体所有权的再分配与信息战的加剧（1999—2005年） 五、媒体所有权的重新配置与集中（2005年以后） 第四节吉尔吉斯斯坦关于大众传媒的法律 一、吉尔吉斯斯坦宪法中有关传媒的条款 二、吉尔吉斯斯坦的《大众传媒法》 三、其他有关大众传媒的法律 四、关于“吉尔吉斯斯坦大众传媒与反恐和反极端主义”的法律 第五节吉尔吉斯斯坦大众传媒的经营管理 一、吉尔吉斯斯坦广播电视媒体的经济情况 二、吉尔吉斯斯坦报刊的经济状况 三、吉尔吉斯斯坦网络媒体的优势 第六节吉尔吉斯斯坦境内的外国媒体与国际基金会 一、吉尔吉斯斯坦境内的外国媒体 二、吉尔吉斯斯坦境内的国际基金会 第七节吉尔吉斯斯坦2010年政变中的传媒之争 一、吉尔吉斯斯坦政变中反对派的媒体策略 二、吉尔吉斯斯坦政变中巴基耶夫支持者的媒体抗议 三、吉尔吉斯斯坦政变中各方对俄罗斯媒体的指责 四、吉尔吉斯斯坦的“穷媒体”与无序民主、社会动荡 第三章 塔吉克斯坦 第一节塔吉克斯坦国家概况和媒体概览 一、塔吉克斯坦共和国概况 二、塔吉克斯坦传媒业概览 第二节塔吉克斯坦新闻传播简史（1991年以前） 一、中亚地区塔吉克语（波斯语）报刊的创建 二、前苏联时期塔吉克地区新闻业的发展 三、前苏联改革时期塔吉克的新闻业（1985—1991年） 第三节塔吉克斯坦独立后的新闻业 一、塔吉克斯坦宣布独立前后的社会政治形势 二、1991—1992年间塔吉克斯坦的新闻业 三、1992—1997年塔吉克斯坦国内战争时期的新闻业 四、1997—2004年国内战争结束后塔吉克斯坦新闻业的发展 第四节塔吉克斯坦新闻业发展的经济基础与新闻立法 一、经济变革对塔吉克斯坦新闻业发展的影响 二、塔吉克斯坦新闻媒体的法律基础 第五节塔吉克斯坦现行新闻业的最新特点 一、塔吉克斯坦报刊媒体的结构变化 二、塔吉克斯坦媒体业务方面的变化 三、塔吉克斯坦的新闻管理体制 四、塔吉克斯坦媒体的新闻专业化程度 第四章 乌兹别克斯坦 第一节乌兹别克斯坦国家概况与传媒概览 一、乌兹别克斯坦共和国概况 二、乌兹别克斯坦传媒业概览 第二节乌兹别克斯坦的新闻管理体制 一、前苏联后期与乌兹别克斯坦独立之初的新闻管制 二、乌兹别克斯坦新闻媒体的自我审查 三、乌兹别克斯坦政府对外国媒体的态度 第三节全球化、社会转型与乌兹别克斯坦电视媒体的发展 一、社会转型中的电视媒体 二、全球化进程中的电视媒体 三、电视与民间文化的再次繁荣 四、电视与少数民族 第五章 土库曼斯坦 第一节土库曼斯坦国家概况与传媒概览 一、土库曼斯坦概况 二、土库曼斯坦传媒业概览 第二节土库曼斯坦的传媒管理体制 一、土库曼斯坦政府与媒体的关系 二、土库曼斯坦的新闻立法 三、土库曼斯坦的新闻管制 四、土库曼斯坦的网络监管 五、土库曼斯坦境内的外国媒体 第三节土库曼斯坦的媒介经营与新闻工作者的职业状况 一、土库曼斯坦新闻媒体的经营状况 二、土库曼斯坦新闻工作者的职业状况 附录 参考文献 后记

<<中亚转型国家的新闻体制与媒介发展>>

章节摘录

版权页：在短暂的言论自由期过后，诉讼记者的官司数量和索赔金额却并没有减少。

与阿斯卡尔·阿卡耶夫执政时期一样，大部分原告都是政府官员。

如总统办公厅负责人乌谢恩·斯德科夫起诉报纸《白船》和《为了您们》。

因为2005年12月《白船》在其网站上刊登了马伊拉姆·阿卡耶娃的公开信《无法沉默！

》，随后该信也在《白船》和《为了您们》两份报纸上刊登。

原告认为，被告人马·阿卡耶娃公然损害了其名誉和尊严，造谣生事，败坏了他的声誉。

他要求赔付精神损失费100万美元。

2006年3月30号，五一区法院满足了部分索赔，做出决议：判处马·阿卡耶娃赔付原告50000索姆（合1250美元）罚金，《白船》报赔偿10000索姆（合250美元），两份报纸还需作出更正声明。

对记者施以的威胁、恐吓、野蛮攻击不但没有减少，反而愈加频繁。

据社会团体“记者人”和“传媒代表学院”的记录，仅2007年1月至10月期间，此类事件就发生了20多起，其中7次都是记者遭遇了殴打，其中一次还有记者死亡（2007年10月24日在首都，乌兹别克语报纸《政治报》的编辑、记者阿里舍尔·萨伊波夫被打死）。

这让记者这一职业在吉尔吉斯斯坦变得越来越危险。

并不是所有的暴力事件都广为人知，因为大部分遇害记者都选择了沉默，他们一方面认为这就是从事这份职业的代价，另一方面是不相信报警后，在目前的情况下能够将犯人抓捕归案。

造成这一疑虑的一个主要原因在于国家的领导人并未就多起记者遇袭事件发表公开声明，打死阿里舍尔。

萨伊波夫一案被官方认为是吉尔吉斯斯坦的个案。

这些都给社会造成了一种可以对记者为所欲为的错觉，最终导致2007年在吉尔吉斯斯坦历史上第一次出现了记者出逃国外寻求政治庇护的事件。

这一年的春天，“金字塔”广播电视公司编辑部主编图拉特别克·别克坚诺夫逃离了祖国。

同年秋，国家广播电视集团记者卡伊拉特·比力姆库洛夫也奔赴国外。

对于站在反对派立场上的媒体，阿卡耶夫执政时期惯用的方法依然在使用：用大量法律诉讼来管制不听话的媒体，或者直接关闭它们，洗劫其办公室，更换其主管以确立新的政治方针，查封出版物等等。

2007年2月11日深夜至12日，吉尔吉斯语报纸《吉尔吉斯精神》的机房连同所有数据被焚毁。

报社总编伯罗特·塔什塔纳里耶夫认为，这绝非偶然发生的事故，很可能与其报纸刊登的针对总统办公厅主任库尔曼别克·杰米尔巴耶夫的批评文章有关。

2007年4月20日早上，根据吉尔吉斯斯坦总检察院的命令，《潮流报》和《吉尔吉斯精神》出版的报纸被没收。

2007年10月24日，根据比什凯克一个地区法院的裁决，《吉尔吉斯精神》被迫停止运营。

2005年“郁金香革命”后，新政权面临的一个新问题是国有媒体的私有化。

为了维护民主形象，同时迫于社会的压力，2005年12月8日，吉尔吉斯斯坦总统签署了《关于对个别国家传媒进行改革》的法令。

然而，除了这些举措外，国家领导再没有做出任何实际的举措。

在总统令颁布后，地方管理部门在筹备地方预算时删掉了有关给予地方报纸财政支出的条款。

虽然地方管理机关给予了一次性资金支持，但很多地方报纸还是陷入了艰难的财政困境中，有些已经处在了倒闭的边缘。

因为在地方上最多也只能解决报纸20%—30%的开支，所以国有媒体自身非常不愿意实行私有化。

2006年8月4日，10个国家报社的主编发布了公开信，希望总统库尔曼别克·巴基耶夫放弃国家报纸改制的提议。

信中指出：“公司化——对于出版社来说并不是合适的组织形式，因为进行私有化要消耗大量的时间和金钱。

”信中还指出，由于自身财政的困境，许多报纸会受到金融寡头和犯罪团伙的控制。

<<中亚转型国家的新闻体制与媒介发展>>

国有媒体私有化进程的缓慢也可以解释为政府不愿放弃这个强大的思想武器。
2006年和2007年尖锐的政治事件表明，政府善于全面使用其控制下的媒体与异己分子进行斗争。

<<中亚转型国家的新闻体制与媒介发展>>

编辑推荐

《中亚转型国家的新闻体制与媒介发展》全面地研究了中亚国家在新闻体制选择和大众媒介发展方面的情况。

归结起来，包括以下几个方面：当前中亚国家的新闻业来源于苏联社会主义新闻体系，是在苏联解体后逐渐形成的一套独立的媒体结构。

《中亚转型国家的新闻体制与媒介发展》在“塔吉克斯坦”一章中客观地总结分析了中亚媒体在苏联解体过程中所扮演的角色和所起的作用，以及随后的演变过程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>