

<<机遇与挑战-在浙江传媒学院讲传>>

图书基本信息

书名：<<机遇与挑战-在浙江传媒学院讲传媒>>

13位ISBN编号：9787506827393

10位ISBN编号：7506827395

出版时间：2013-1

出版时间：郝振省 中国书籍出版社 (2013-01出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

精英论道《新华每日电讯》与核心价值观的有效传播 / 解国记 向公益传媒、公共服务回归的努力——对广电最新动向的一种解读 / 张聪 增强“三力”打破境外电视“不可战胜”的神话 / 徐惠如 新媒体变革——跨入人本传媒时代 / 刘冰 报业集团全媒体转型的路径选择 / 王纲 品牌引领创意争锋——从羊城创意产业园看传统媒体发展的新路 / 周建平 iPad来了，传统杂志如何生存？ / 朱学东 2011年中国电视综艺节目的特点和趋势 / 谢耘耕 我国手机媒体的发展趋势和应用创新 / 吴红晓《中国国家地理》的新媒体发展之路 / 才华烨 让报纸“活”起来 / 王楠 三网融合时代的受众变化与媒体应对 / 李学东 品牌篇 铸“今晚”品牌创报业奇迹 / 杨驰原马莉彭波 提升全媒体传播力推动传统报业走向现代传媒集团 / 李建国 社交网络的发展趋势 / 陈一舟《汽车族》：顶层设计，系统运营 / 孙刚《淘宝天下》的远征 / 杨智昌 华商传媒集团报纸发行新策略 / 张永刚翟树卿 以攻为守，使变更由危机变良机 / 李洪洋 南航传媒：奏响改制上市的华丽乐章 / 王建宁 浙报集团：品牌驱动发展 / 丁晓琴 小城大报之“扬晚”故事 / 彭波 扬帆破浪，齐鲁青未了——齐鲁电视台品牌飞跃 / 齐鲁电视台 年度报告篇 2011年度十大新政 / 传媒杂志社编辑部 2011年度十大事件 / 传媒杂志社编辑部 2011中国传媒创新报告 / 中国新闻出版研究院传媒研究中心 难中求进坚韧攻关——非时政类报刊转企改制阶段性成果综述 / 杨春兰黄逸秋 盘点2011中国电视 / 王文杰 2011互联网行业发展盘点 / 詹新惠 访谈篇 以实事求是的精神办好《求是》——访求是杂志社社长李宝善 / 卢剑锋 媒体要做推动文化大发展的主力军——访中国记协党组书记翟惠生 / 杨驰原高方 抓住改革发展机遇推动报刊业做大做强做优——访新闻出版总署改革办主任、出版产业发展司司长范卫平 / 卢剑锋《读者》：如何续写传奇——访读者出版传媒股份有限公司总经理彭长城 / 毕磊 公益齐鲁公信天下——访齐鲁电视台台长徐龙河 / 马莉 党媒更应立潮头——访中国新闻史学会会长程曼丽 / 杨驰原卢剑锋 何力的下一站：《全球商业经典》 / 彭波 七十年的坚守：人民广播为人民——访中央人民广播电台副总编辑史敏 / 马莉 打造网台联动新模式——访PPTV网络电视副总裁、总编辑陈峰 / 彭波 用改革赢得未来——访中国电力报社总编辑白俭成 / 马莉

章节摘录

版权页：在这样的一个大前提下，要使广电媒体继续保持公益媒体特色，大致有三种选择：一是维持现有的广电事业与节目规模，大幅度增加财政投入。亦即按照中央关于促进文化大发展大繁荣的决定要求的那样，做到“以政府为主导，以公共财政为支撑”。

这样，媒体少了经费上的后顾之忧，自然也就失去了继续做广告的理由，荧屏的净化水到渠成。二是根据国家财力的大小，确定可以支持的频道频率数量，裁撤财政补贴不能覆盖的多余部分。三是实行媒体按性质的分类管理。

像当前事业单位进行的改革或非时政类报刊转企改制那样，公益的归公益，由国家财政负担，其余的推向市场。

三者必居其一。

否则，混乱的情况恐怕不可能消除。

但遗憾的是，目前除了重庆表示要给广电追加投入之外，其他省尚无相应表态或拿出其他的办法。广电媒体下一步究竟将如何发展，是基本维持现状、只做局部调整，还是加大投入、一次性从根本上解决问题，目前仍是未知数。

总之，“限广令”的实施，是政府想把在商业化道路上渐行渐远的媒体重新拉回公益道路的又一次努力。

我个人认为，这是解读当前广电政策和今后走向的一把钥匙。

这个问题弄通了，其他的问题也都可以迎刃而解了。

同时我也认为，由于体制机制改革没到位或思路尚未完全理清，这样做的效果将十分有限。因为如果不能如中央决定那样从根本上解决媒体生存所系的经费问题，媒体就总要想办法挣钱，解决自身发展之需要。

如此，政府把媒体往回拉的努力恐将永无休止。

如何冲出“一管就死，一放就乱”的怪圈，在收与放、治与乱之间寻找适合的平衡点，将成为困扰政府的长期问题。

“限娱令”“限娱令”准确的名称是《广电总局关于加强上星综合频道节目管理的意见》，文件的核心是要建立“上星综合频道节目播出调控制度”。

《意见》指出，上星综合频道的定位应该是新闻综合频道，必须以新闻节目为主，以宣传教育为主，不能办成专业频道，更不能办成娱乐频道。

为此《意见》要求，省级卫视每晚黄金档（包括晚间）必须播出三档包括《新闻联播》在内的新闻节目，每天新闻自制时间不得少于90分钟，每台每周黄金时间播出的综艺节目不能超过两个。黄金时间限制播出相亲、情感故事、竞技节目、综艺娱乐等七大类节目。

因为该意见对各台综艺娱乐类节目影响最大，业界习惯形象地称之为“限娱令”。

此前，全国卫视综艺娱乐类节目有126个之多，且作为当家节目，多安排在黄金时间播出。如果按意见执行，全国34个电视上星综合频道，每台每周不超过两个，理论上的最大容纳值只有68个，相当于拦腰砍了一刀。

难怪各卫视感受最深的是文件对娱乐节目的限制。

各级卫视为什么一窝蜂地争着上综艺娱乐节目？

其实原因很明显，说到底是因为它能吸引眼球，拉动收视，容纳更多的广告，创造较高的经济效益。

政府为什么要对其进行控制？

除了部分原因与对广告进行管控相同外，最重要的还在于这些节目的内容，很多是与社会主义核心价值观体系相冲突的，有对观众进行误导之嫌，这直接损害了媒体坚持正确导向的功能。

而且，这些节目往往相互克隆，同质化严重，泛滥成灾，多到了令人反感的地步。

广电媒体的性质功能不容改变，所以，对这些节目的整顿当在意料之中，只是时间早晚而已。

对此，一些原本以此类节目称雄的电视台都有所觉察，知道此举非长久之计，早已做好整改的心理准备。



编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>