

<<2009-2010中国数字出版产业年>>

图书基本信息

书名：<<2009-2010中国数字出版产业年度报告>>

13位ISBN编号：9787506824842

10位ISBN编号：7506824841

出版时间：2011-7

出版时间：中国书籍

作者：郝振省

页数：439

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《2009—2010中国数字出版产业年度报告》：2010年，我国数字出版产业整体收入规模为1051.79亿元

。其中网络广告收入为321.2亿元；互联网期刊收入为7.49亿元；电子书（电子图书+内置内容的电子阅读器）收入为24.8亿元；网络游戏收入为323.7亿元；在线音乐收入为2.8亿元；手机出版（包括手机音乐、游戏、阅读等）收入为349.8亿元；数字报纸《网络版》收入约为6亿元；博客收入约为10亿元；网络动漫收入约为6亿元。

《2009—2010中国数字出版产业年度报告》由郝振省编著。

# <<2009-2010中国数字出版产业年>>

## 书籍目录

### 主报告

#### 2009—2010中国数字出版产业年度报告

- 一、数字出版产业环境分析
  - (一) 国际数字出版环境
  - (二) 国内数字出版环境
- 二、数字出版产业链发展状况分析
  - (一) 管理机构情况
  - (二) 打通产业链, 垂直整合初露苗头
  - (三) 现有产业链分成模式有待平衡
- 三、数字出版产业态势分析
  - (一) 数字出版创新体系初步建立
  - (二) 传统出版社纷纷加大数字出版转型力度
  - (三) 集群式发展初现端倪
  - (四) 数字出版新业态、新终端层出不穷
  - (五) 媒体融合发展态势明朗
  - (六) 娱乐化、碎片化内容消费正在成为一种趋势
  - (七) 营销策略与盈利模式有所突破
- 四、数字出版产业规模分析
  - (一) 产业规模持续上升
  - (二) 用户规模平稳增长
  - (三) 网络原创作品显著增加
- 五、数字出版产业问题分析
  - (一) 数字出版商业模式依然困扰传统出版单位
  - (二) 数字出版的版权保护机制尚未真正确立
  - (三) 人才仍是制约新闻出版业实现发展转型的关键因素
  - (四) 数字出版领域标准滞后
  - (五) 体制机制改革仍需继续推进
- 六、数字出版产业对策分析
  - (一) 发挥政府职能作用, 进一步完善政策法规
  - (二) 坚持持续创新理念, 打造核心品牌内容
  - (三) 加快建立标准化管理体系
  - (四) 注重人才培养, 建立健全数字出版人员录用考核机制
- 七、数字出版产业趋势分析
  - (一) 数字平台建设备受推崇, 娱乐平台将成趋势
  - (二) 手机出版将得到持续快速发展
  - (三) 电子书目趋成熟, 投资热点不断涌现
  - (四) 专业化的内容加工企业成为重要环节
  - (五) 内容创造者、提供商将逐步掌握定价权
- 附件1 2008年末至2009年底美、日、俄、西四国部分报刊破产、停刊表
- 附件2 较大宗媒体并购交易表
- 附件3 各国数字出版发展情况一览表
- 附件4 各国电子书发展情况一览表
- 附件5 2009—2010年国家及各部委出台政策一览表
- 附件6 全国各省(市)、自治区数字出版管理相关机构一览表
- .....

分报告  
相关专题报告  
附录

章节摘录

七、数字出版产业趋势分析 (一) 数字平台建设备受推崇, 娱乐平台将成趋势 平台建设的意义不仅在于更好地把握受众新的阅读需求, 增加新的出版方式, 更重要的是在于海量内容资源的聚合、传统内容的数字化转换、权威信息的发布、版权服务及规范交易的实现。

2010年, 国内一些企业开始涉足数字出版平台建设。

如卓望信息与方正飞阅推出的3G平台“weFnund”(文房), 可以提供报刊、书籍、图片、股票信息等功能, 是中国首款支持个性化定制服务的3C移动终端, 能为多行业提供灵活的解决方案, 这种“终端+信息通道+内容服务”的全新整合服务模式, 将成为未来国内手持终端行业的发展方向。

汉王科技于2010年9月27日在台湾成立营销平台, 未来中国大陆企业借助台湾的行销优势及渠道, 向国际市场进军, 或将成为趋势, 以加强跨产业、跨区域的整合, 各取优势, 树立国际品牌, 开拓国际市场, 获取更大收益。

此外, 方正阿帕比公司作为数字出版技术服务平台, 为各新闻出版单位提供数字出版和发行技术解决方案, 并为出版机构、媒体机构提供数字内容的发行服务平台。

阅读趋势和新阅读终端的特性呼唤数字娱乐平台建设。

一方面, 随着生活与工作节奏的加快, 读者将更多地利用碎片化时间进行阅读、获取信息及娱乐。传统意义上, 利用大块时间进行阅读的生活方式, 对于当前忙碌的上班族来说是一种奢求。

另一方面新阅读终端的特性激发了用户的娱乐需求和信息需求。

近年来, 新的阅读终端层出不穷, 尤其是智能手机和平板电脑彰显了其娱乐功能, 受到了广大用户的追捧。

用户在享受阅读的同时, 也希望得到娱乐需求与信息需求方面的满足。

因此, 平台建设仅局限于出版业务领域已不能满足实际发展需要, 针对阅读新趋势、终端新特性而搭建的娱乐综合型平台急需发展。

编辑推荐

由郝振省编著的《2009—2010中国数字出版产业年度报告》采用数据实证分析与文本分析相结合的方式，分析研究了2009～2010中国数字出版产业，包括：电子图书出版产业、数字报纸出版产业、互联网期刊出版产业、网络游戏出版产业、网络动漫出版产业、博客与播客出版产业、手机出版产业、数码印刷与按需出版产业和香港数字出版产业等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>