第一图书网, tushu007.com

# <<2010-2011中国出版业发展 >

## 图书基本信息

书名：<<2010-2011中国出版业发展报告>>

13位ISBN编号：9787506824538

10位ISBN编号：7506824531

出版时间：2011-6

出版时间：中国书籍

作者：郝振省

页数：265

字数：208000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

郝振省主编的《2010—2011中国出版业发展报告》延续以往的风格，继续对2010年我国出版业各领域发展状况进行分析，对2011年我国出版业的发展趋势作出预测，对出版业发展提出一些对策和建议。本年度的报告在框架、内容等方面进行了适当调整。
突出的变化和特点是按照出版业的编、印、发、科、供、贸等出版产业链进行设置，框架只分成了主报告、专题报告以及附录三大部分，框架和篇幅比前几本都有所减少，力求更加精炼。
除主报告外，还收录了新闻出版产业分析、图书出版、期刊出版、报纸出版、报业广告、音像电子出版、发行业、印刷业、数字版权保护、出版科研、新闻出版产品与服务出口贸易以及香港特别行政区、台湾地区、澳门特别行政区出版业等14个专题报告。
附录收录了中国出版业大事记、中国香港特别行政区出版业大事记以及中国台湾地区出版业大事记。

## 书籍目录

主报告
发展方式转变中的中国出版业——2010—2011年中国出版业发展报告
一、2010年出版业发展分析
二、2011年出版业发展趋势分析
三、促进出版业改革发展的建议
专题报告
2009年新闻出版产业分析报告
一、行业总体情况
二、产品结构分析
三、产业结构分析
四、地区结构分析
五、企业法人情况分析
六、集团与图书出版单位总体经济规模综合评价
七、产业特点与存在的问题
附表
2010—2011年图书出版业报告
一、2010年图书出版业发展特点
二、2010年图书出版业值得关注的现象和问题
三、图书出版业2011年发展展望
2010年中国期刊新现象
一、改革依然是期刊界最关心的话题
二、全年期刊创办变化折射出的信息
三、中国政府出版奖增设了期刊奖项
四、上海的文学期刊大幅度提高稿费引起关注
五、龙源期刊网侵权事件
六、科技学术期刊开始尝试开放获取，与国际接轨
七、两本期刊史出版
八、集团化发展仍是期刊发展的方向
九、数字化仍然是传统期刊走不出的迷宫
十、科普类期刊并没有宣传张悟本
十一、发表论文以换取种种利益仍是学术期刊纠结不休的问题
2010年中国报业发展报告
一、2010年中国报业发展总体情况
二、报刊管理——行政措施和制度建设并举，行业不良风气得到有效遏制
三、报业经营——市场布局洗牌，改革渐入佳境
四、中国报业2010创新之举
2010—2011年中国报业广告市场分析
一、2010年报业广告趋势分析
二、2010年报业广告市场结构分析
三、报纸广告区域市场分析
四、传媒环境变化对报业的影响分析
五、2011年报纸广告市场展望
2010—2011年音像电子出版业发展状况及趋势
一、音像电子出版业发展总体状况
二、音像电子出版业改革和发展步伐加快

三、中国音像电子出版业发展方向
2010年发行业热点观察
一、发行集团跨区域发展力度加大
二、发行企业上市势头不减
三、向上游延伸介入出版业务
四、新华书店系统发力数字出版
五、网络时代实体书店的生存之道
六、文化购物中心和大型书城建设持续升温
七、《图书公平交易规则》引发的争议
八、当当网和京东商城价格战引发市场规范的思考
2010—2011年印刷业报告
一、产业运行概况
二、主要运行特点及趋势
三、对产业运行的基本预期和发展对策的建议
数字版权成为出版业版权保护突出问题
一、2010数字版权纠纷：一波未平，一波又起
二、数字版权保护：政府推动，各方参与
三、数字版权市场化：完善服务，拓宽渠道
四、数字版权保护的展望
2010年出版科研十大热点聚焦
一、出版理论研究有新的突破
二、建设新闻出版强国成为研究新亮点
三、对出版业改革发展的研究持续升温
四、对出版集团的研究逐步深入
五、对数字出版新业态的研究方兴未艾
六、公共服务开辟出版研究新领域
七、民营出版业的比较研究取得新进展
八、版权研究在保护和产业层面展开
九、出版人才研究侧重培养和管理
十、出版“走出去”路径研究受到广泛关注
我国新闻出版产品与服务出口贸易现状分析与趋势预测
一、新闻出版产品与服务出口贸易的现状
二、新闻出版产品与服务出口贸易的发展趋势
三、两点思考
2010年香港特别行政区出版业报告
一、租金上涨 旺角书店搬迁
二、没有超级畅销书的一年
三、跨地域合作模式
四、台湾诚品书店宣布2012年来港设店
五、教科书市场仍存隐忧
六、电子书
2010—2011年台湾地区出版产业报告
一、台湾地区出版产业与消费轮廓
二、2010年台湾图书出版产业特点
三、便利商店在台湾出版产业的角色
四、电子书产业的冲击
五、结语

澳门特别行政区出版概况及经济环境
一、概况
二、重点新书
三、重要文化出版活动
附录
2010年中国出版业大事记
2010年中国香港特别行政区出版业大事记
2010年中国台湾地区出版业大事记

## 章节摘录

2010年4月召开的报刊工作会议对2010年的报刊改革工作做出了全面部署，中央和中央各部门各单位报刊出版单位分类改革以及地方报刊出版单位分类改革工作稳步推进，非时政类报刊出版单位体制机制改革力度进一步加大，已有1251家非时政类报刊出版单位转制和注册为企业法人。
2010年7月31日，新华传媒发布公告，拟将所持上海嘉美信息广告有限公司100%股权以股权增资方式对解放日报报业集团所属的上海新闻晚报传媒有限公司进行投资，投资完成后，公司将持有晚报传媒部分股权。
这意味着非时政类报刊的内容运营也将能够实现上市，内容运营与广告经营分割的现状将被改变，非时政类报业上市公司将能够实现产业链一体化运营。
在事业发展方面，出版业的主要任务是构建公共文化服务体系。
为满足广大人民群众最基本的文化需求，2010年，新闻出版业以“农家书屋工程”、“国家重点出版工程”、“少数民族新闻出版东风工程”、“全民阅读工程”、“文化环保工程”建设为抓手，基本建成了公共文化服务的阅读大平台，极大地丰富了人民群众的精神生活。
首先，“农家书屋工程”建设全面提速。
至2010年年底，中央财政已累计投入资金45亿元，地方投入资金达到了30多亿元，全国已经建成农家书屋、社区书屋、职工书屋等38万家，超额完成“十一五”时期的目标任务。
在2010年，各地农家书屋建设还实现了“以建为主”向建、管、用统筹发展的转变。
在新闻出版总署举办的“我的书屋，我的家”--全国农家书屋阅读讲演活动的带动下，全国各地农家书屋纷纷开展阅读演讲、科技讲座、知识竞赛等活动，极大地调动起了广大农民读者的阅读积极性，农家书屋已经成为农村文化生活的主阵地。
其次，国家出版基金资助原创精品图书出版。
2010年10月，2010年度国家出版基金资助项目评选揭晓，共有95个出版单位的95个项目获得资助，资助额度在500万元以上的12项，100万元～500万元的39项，100万元以下的44项，总资助金额达到1亿多元。
国家出版基金对体现国家意志，传承中华文明，弘扬民族精神的公益性、重大性、精品性和传世性出版物的出版起到了一定的助推作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com