

<<图书出版产业评价体系>>

图书基本信息

书名：<<图书出版产业评价体系>>

13位ISBN编号：9787506822824

10位ISBN编号：7506822822

出版时间：2011-1

出版时间：中国书籍出版社

作者：徐小杰

页数：213

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图书出版产业评价体系>>

内容概要

本书从系统构成的角度、构建了一套包括图书出版物，图书出版单位和图书出版产业在内的综合评价体系，通过对上述三个主体市场运行状态，以及隐藏在表面运行状态背后影响因素的解释性描述，力图形成一套全面的评价体系，发弥补对图书出版单位和图书出版产业评价体系研究的不足。

<<图书出版产业评价体系>>

作者简介

徐小傑 江苏省南京市人。

1996年就读于南京师范大学外国语学院，2000年考入复旦大学新闻学院，2007年考入中国人民大学新闻学院传媒经济学专业。

曾在中央电视台、译林出版社等国内一线媒体从事记者、编辑工作。

在中国人民大学读博期间，独自撰写了《对新闻从业人员有限理性经济人本质的认识》以及《2003年以来国外图书出版产业研究》等文章，参与了新闻出版总署《图书出版产业报告(2005—2006)》以及《金融危机对我国出版业的影响》等课题的调研和撰写工作。

<<图书出版产业评价体系>>

书籍目录

第一章 绪论

一 研究背景与研究思路

(一) 研究背景

(二) 研究思路

二 研究现状与研究意义

(一) 有关图书出版单位的评价研究综述

(二) 有关图书出版产业的评价研究综述

(三) 价值评估相关领域的研究现状

(四) 研究意义

三 研究方法与研究框架

(一) 研究方法

(二) 研究框架

第二章 图书出版物的评价

一 图书出版物的同一性特征

(一) 图书出版物的天然外部性特征

(二) 作为商品的图书出版物及其特征

(三) 建立以图书出版物质量标准为核心的评价标准

二 图书出版物的多样化和差异化特征

(一) 图书出版物的多样化特征

(二) 图书出版物的不同需求弹性特征

(三) 图书出版物的差异化特征

(四) 对影响图书出版物差异化构成要素进行评价的必然性

三 对影响图书出版物差异化构成要素的评价

(一) 影响图书出版物差异化的构成要素

(二) 图书出版物的质量管理

(三) 图书出版物的营销策略

(四) 构建图书出版物评价指标体系

四 本章小结

第三章 图书出版单位的评价

一 建立针对不同性质图书出版单位的不同评价

(一) 对图书出版单位性质的认识

(二) 建立两类不同的评价标准

二 理解“两个效益”

(一) 对“两个效益”提法的历史性考察

(二) 对“两个效益”内在逻辑的重新审视

三 图书出版单位的经济效益

(一) “经济效益”概念的内涵和外延

(二) 图书出版单位经济效益的内涵及评价指标

四 图书出版单位的无形资产评价

(一) 会计准则上无形资产的定义

(二) 图书出版单位的无形资产构成及评价

(三) 构建图书出版单位经济效益评价指标体系

五 图书出版单位的社会责任

.....

第四章 图书出版产业的评价

<<图书出版产业评价体系>>

第五章 结束语——兼议图书出版产业评价体系的内在逻辑

参考文献

后记

<<图书出版产业评价体系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>