

<<媒介融合的动因模式>>

图书基本信息

书名：<<媒介融合的动因模式>>

13位ISBN编号：9787506822763

10位ISBN编号：7506822768

出版时间：2011-1

出版时间：中国书籍出版社

作者：黄金

页数：324

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介融合的动因模式>>

内容概要

媒介融合在世界各地的开展步调不一，与各自开展融合的历史途径不一有关。探讨媒介融合的动因不仅要全面，而且更重要的是要关照到这些动因之间的关系，因为只有这些关系协调得当才能形成有效合力，推动融合地开展；而协调不当则会削弱主导动因的影响力，阻碍融合地开展。

本书的写作旨趣是希望构建一个关系图谱，找寻融合动因的动力学原理，深刻理解媒介融合产生的实质。

由于动力机制从相反的方向来看也是一种阻力机制，所以，构建这种动力关系学可以用于分析当下媒介融合开展的现状，从而查找其所受阻力的症结之所在。

这样，以一种理论模式来指导融合实践，特别是分析中国目前的媒介融合现状，预测中国未来媒介融合的发展方向，是有一定实践意义的。

<<媒介融合的动因模式>>

作者简介

黄金，1981年生，湖南湘潭人，中国政法大学新闻与传播学院讲师，《文化产业导刊》(中国人民大学书报资料中心出版)编辑。

主要研究方向为新闻媒体与业务研究。

2009年6月获中国人民大学文学(新闻学)博士学位。

著有《百年广播电视与传播研究——一项跨学科的探索》

(第二作者，湖南教育出版社，2006年)，参与译著1部。

曾参与国家教育部人文社科研究基地重大项目《数字化时代媒介融合发展与新闻传播改革研究》(2006~2010年)。

在全国新闻传播类学术期刊上发表论文十余篇，其中数篇关于“媒介融合”研究的论文被《新华文摘》、《人大复印资料·新闻与传播》和《中国广播电视学刊》等复印或摘录。

先后参与多项教育部社科基金项目、横向课题并主持校级课题等。

<<媒介融合的动因模式>>

书籍目录

导论

- 一 选题意义
- 二 研究概况
- 三 研究方案
- 四 研究方法

第一章 媒介融合的理论模式

- 一 理解“媒介融合”的四个维度
 - (一)技术融合
 - (二)经济融合
 - (三)政治融合
 - (四)社会与文化融合
- 二 媒介融合动因的理论模式
 - (一)经济因素主导的媒介融合
 - (二)政治因素主导的媒介融合
 - (三)数字技术主导的媒介融合
 - (四)社会与文化主导的媒介融合

.....

第二章 E-Mode融合动因分析

第三章 E-Mode融合的受制因素

第四章 P-Mode融合动因分析

第五章 P-Mode融合的受制因素

第六章 螺旋式融合发展轨迹

结语：中国媒介融合改革的历史坐标

参考文献

后记

附录

<<媒介融合的动因模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>