

<<在人大讲传媒>>

图书基本信息

书名：<<在人大讲传媒>>

13位ISBN编号：9787506821711

10位ISBN编号：7506821710

出版时间：2010-9

出版时间：中国书籍出版社

作者：郝振省 主编

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<在人大讲传媒>>

前言

2009年，对于传媒界来说，是很不寻常的一年。

在全球性金融危机持续蔓延的情况下，新闻出版业逆市上扬，总产值成功跨过万亿大关。

这一年，无论是庆祝国庆60周年报道，还是一些突发性事件报道，广大传媒工作者都圆满地完成了任务。

这些成绩的取得，是传媒界所有同志共同努力的结果，也是所有传媒人值得骄傲和自豪的事情。

借此机会，我谨代表新闻出版总署、代表柳斌杰署长，向与会的传媒界同仁表示衷心的祝贺与亲切的问候！

今年是“十一五”规划的完成之年，也是科学编制“十二五”规划之年。

新年伊始，全国新闻出版工作会议又明确提出今后10年“向新闻出版强国迈进”的目标。

因此，不仅要把今年的工作做好，还要科学规划未来5年至10年的工作。

今天，我们又站在一个新的10年的起点上，如何推动新闻出版大国向新闻出版强国的战略转变，完成全面建成小康社会的宏伟目标，是传媒人面临的时代课题和义不容辞的历史使命。

使命崇高，任务艰巨，传媒人应当通过怎样的努力，采取哪些措施来实现这一目标呢？

我想，这应该是本届传媒创新年会讨论的重要议题。

下面，我想就2009年我国传媒业取得的成绩做一点回顾和总结，同时就如何通过改革和创新，推动传媒业从新闻出版大国向新闻出版强国迈进，和大家交流、探讨。

<<在人大讲传媒>>

内容概要

本书从“核裂变”到“核聚变”、营造“人才气场”激活团队价值、资本经营，传媒发展的重要选择、推进精品战略做强内容产业、新闻创新与新闻发布、传统媒体转型要有新理念、转型升级先行一步、报业集团媒介融合的方向和途径、创新开创媒体新时代、《南方周末》在新闻专业主义上的探索与坚持、卓众出版转企改制的收获与体会、城市电视台如何应对未来的挑战等。

<<在人大讲传媒>>

书籍目录

精英论道 从“核裂变”到“核聚变”——新媒体竞争格局下南方报业的战略选择 / 杨兴锋 营造“人才气场”激活团队价值 / 欧阳常林 资本经营, 传媒发展的重要选择——科学发展观指导下的媒介运营思考 / 尹明华 高起点宽视野大手笔——推动安徽广电繁荣发展 / 张苏洲 “龙头”高昂“龙身”腾跃——办好报纸与搞好经营的必由之路 / 贾长华 推进精品战略做强内容产业 / 周莉 回望, 是为了更好地前行 / 刘江 新闻创新与新闻发布 / 汪家驷 传统媒体转型要有新理念 / 范以锦 转型升级先行一步 / 王一义 报业集团媒介融合的方向和途径 / 李建国 创新开创媒体新时代 / 郭曼 论广电在“三网”融合中的战略优势 / 黄勇 《南方周末》在新闻专业主义上的探索与坚持 / 向熹 卓众出版转企改制的收获与体会 / 刘泽林 城市电视台如何应对未来的挑战 / 吕值友 做勇于承担责任的企业 / 伍跃时 创新经典 创新传媒价值 / 重庆商报社 让杂志有机: 绿色时尚, 生逢其时 / 女友杂志社副总编辑袁倩 集约扩展融汇共振——重庆卫视2009年品牌运营创新例析 / 重庆广播电视集团(总台) 创新思路, 加强地市党报品牌建设 / 洛阳日报报业集团 南都周刊——中国新闻性综合类杂志的强势超越者 / 南都周刊 产业发展大幕拉开报业发展机会来了——区域主流报媒的传媒产业化发展模式探析 / 半岛都市报社总经理支英珉 至“爱”品牌——江西电视台公共频道(五套)六年爱心品牌纪实 / 江西电视台公共频道(五套) 创新产业多元发展模式推进文化大发展大繁荣 / 嘉兴市广播电视集团行业盘点 2009中国传媒创新报告 / 2009中国传媒创新报告课题组 中国报业忧思录 / 周志懿 2009年地市报业十大亮点回放 / 吕道宁宗禾 2009广电媒体: 构建可持续发展新格局 / 李岚 2009期刊网络传播: 媒体变局中的期刊蓝海 / 龙源期刊网络传播课题研究组 2009网络媒体: 发展态势喜人传播景象斑斓 / 闵大洪 2009手机媒体: 迈入3G新时代 / 肖倩杨成权威访谈 新媒体时代呼唤新报业——《传媒》专访新闻出版总署新闻报刊司副司长朱伟峰 创新引领传媒——搜狐网专访中国出版科学研究所所长郝振省 中国报业改革越快越好——搜狐网专访《传媒》杂志社副社长周志懿 不能以介质看媒体新和旧——《传媒》、搜狐网联合专访现代传播董事会主席兼执行董事邵忠 实现内容整合与报纸经营的互补统一——《传媒》访湖北日报传媒集团副总编辑、《楚天都市报》总编辑张勤耘 加强与新媒体合作通过网络获取热点——搜狐网访《新民周刊》社长、主编丁曦林 定位城市杂志挖掘主流人群价值观——《传媒》、搜狐网联合专访《南方都市报》副总编辑、《南都周刊》总编辑陈朝华 手机媒体发展最快将影响媒体竞争格局——《传媒》、搜狐网联合专访清华大学新闻与传播学院副院长崔保国 中国报业的机会在于政策调控——《传媒》、搜狐网联合访北京大学新闻与传播学院副院长陈刚后记

<<在人大讲传媒>>

章节摘录

插图：第二，引入高新技术。

随着网络信息技术迅猛发展，新闻传播速度越来越快、传播范围越来越广。

四川汶川8级强烈地震发生后，新华网在18分钟后就播发了新闻；仅6个小时，在百度中便可以找到与“四川地震”相关的网帖约17800篇。

信息技术的飞跃发展使新闻传播插上了翅膀。

掌握信息发布的主动权，当今已经成为一门重要科学。

为此，新闻宣传要树立多维报道理念，强化立体报道意识，综合利用文字、图片、视频、音频、网络、手机短信等报道形式，尽可能做到立体传送播发，及时进行发布，强化报道效果，形成舆论强势，增强新闻报道的冲击力、影响力，加大引导舆论的力度。

要善于采用最新的传播方式与群众建立密切的信息互动，以实现新闻和宣传手段的创新。

第三，开辟绿色通道。

传播力决定影响力，要提高新闻传播能力，必须具备适应现代新闻信息采集、生产、传播需求的技术设施和手段。

当今世界，新闻传播在进一步提速，但所有新闻传播活动都离不开数字技术。

因此，作为传统媒体的党报，及时引入高新技术，主动与新媒体融合，已是当务之急。

要广泛运用新技术和新载体，拓展传播渠道，提升传播质量，最大范围争取各类受众，努力延长党报的价值链，提高党报新闻的影响力。

要建立扁平化的组织架构和管理模式。

明确职能职责，减少重叠交叉，确保权责一致，加大集约化管理力度，实现管理体制的更加集中统一、有序高效。

新闻的及时发布，必须站在第一高度、讲究第一发现、力求第一时间、重在第一现场、找准第一落点、争抢第一发布。

后记

每年将传媒创新年会的嘉宾演讲精要及相关案例、报告出版成书，从去年开始，基本已经成为传媒杂志社的惯例。

对于中国传媒业来说，2009年是极其关键的一年，甚至可以用“冰火两重天”来形容。

受经济危机等多种因素影响，去年第一季度传媒业广告整体下降势头明显，特别是报纸媒体整体下降了25%以上，一时间业界哀声一片，草木皆兵。

但是随着国家强力救市，通过4万亿对国民经济的强力拉动，下半年传媒业的广告又开始急速逆转，第三、四季度竟又有了不错的收成，以报业广告为例，2009年的广告竟从一季度的下降20%强变为最后全年增长了8.11%，其间经历了怎样的反复和落差，可想而知。

另一方面，随着去年我国文化体制改革经验交流会在南京的召开，我国文化体制改革已进入了快车道，出版社整体转制设定最后时间表，加快推进非时政类报刊转企改制，加快广电业制播分离及非时政类频道的企业化运作，加快推进新闻网站上市等等，给一直处于浅层次竞争阶段的传媒业注入了巨大的活力。

2009年，注定要在传媒业发展史上留下浓墨重彩的一笔。

而本书的内容，正是对2009年中国传媒业发展的重点展现。

2010年5月8日，第五届中国传媒创新年会在中国人民大学逸夫会议中心隆重举行。

与以往一样，本届年会请到了数位业界一线领军人物共同探讨传媒创新话题。

他们或梳理2009年中国传媒业之发展脉略，或展望新一年的传媒业发展前景，或总结本单位的创新亮点。

个别领军人物即使临时有会不能亲自出席演讲，也会委托秘书专门向组委会发来其观点精要。

《在人大讲传媒》一书正是在此基础上编撰而来。

<<在人大讲传媒>>

编辑推荐

《在人大讲传媒》：权威发布中国传媒创新报告，深度解读传媒创新密笈。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>