

<<出版>>

图书基本信息

书名：<<出版>>

13位ISBN编号：9787506821551

10位ISBN编号：7506821559

出版时间：2010-7

出版时间：中国书籍出版社

作者：王建辉 著

页数：495

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

出版与文化有着天然的渊源，文化是出版的内容，出版是文化的载体。

一方面，出版活动的产生和发展，本身就是一种文化现象，是人类社会发展到一定阶段所创造的文明成果。

另一方面，作为记载、传播、交流、延续文化成果的主要载体。

出版承担着人类文明传承和发展的重任，具有鲜明的文化特点。

然而，出版在传承文化的过程中，也会受到各种非文化因素的影响。

当前，伴随着出版物市场繁荣所出现的出版物内容的浮浅、低俗，文化垃圾充斥，出版物流通的虚假推介，严肃学术作品的戏说，文化领域的过度炒作等现象，都是缺乏文化品味的表现，是与文化出版的价值体系相悖的。

在这种情况下，倡导“出版文化”，就显得尤为重要。

从国家和民族的角度来看，出版文化肩负着构建民族精神谱系的重任。

一个民族立足于世界，必须具有民族的自尊心与自信心，才能具有独立的意识。

而民族自尊心与自信心的基础，是对于本民族文化的优秀传统的认同感和归属感。

作为延续中华文化几千年不断的重要一环，出版文化深刻地涉及中华民族文明运行的方向、方式和气象，赋予中华民族独立于世界民族之林的姿态和风采，它左右着人心，凝聚着情感，孕育着精神，教化着后代，把它视为综合国力的一部分，是非常必要的。

书籍目录

读书与当代社会的出版(导论)第一辑 宏观观察 “三个代表”重要思想学习札记 发展文化产业要贯穿先进文化的要求 新闻出版业与新闻出版管理 加深对现阶段出版事业基本属性的认识 科学发展观与出版业的发展 论和谐出版 出版改革和发展的前进方向与最新动态 文化产业发展的三个新动向 ——以出版业为例 最近十年出版业的三大变革(1998—2008) 观照出版业改革中的几个问题 金融危机之下出版业如何作为? ——答记者问 贯彻落实《指导意见》，改革不畏艰发展趁其时 ——答记者的采访提问 推进联合重组，加快培育出版传媒骨干企业和战略投资者 转企改制后时代：向内与向外 ——在“转企改制后的中国出版集团建设”峰会上的发言 把握中国出版业体制改革的逻辑线路 转企改制与中国出版业的重新洗牌 影响未来中国出版格局的四大博弈第二辑 企业运作 决定中国出版企业成长的“五个力”第三辑 文化责任第四辑 区域格局第五辑 出版短论第六辑 附录后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>