

<<出版>>

图书基本信息

书名：<<出版>>

13位ISBN编号：9787506821551

10位ISBN编号：7506821559

出版时间：2010-7

出版时间：中国书籍出版社

作者：王建辉 著

页数：495

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

出版与文化有着天然的渊源，文化是出版的内容，出版是文化的载体。

一方面，出版活动的产生和发展，本身就是一种文化现象，是人类社会发展到一定阶段所创造的文明成果。

另一方面，作为记载、传播、交流、延续文化成果的主要载体。

出版承担着人类文明传承和发展的重任，具有鲜明的文化特点。

然而，出版在传承文化的过程中，也会受到各种非文化因素的影响。

当前，伴随着出版物市场繁荣所出现的出版物内容的浮浅、低俗，文化垃圾充斥，出版物流通的虚假推介，严肃学术作品的戏说，文化领域的过度炒作等现象，都是缺乏文化品味的表现，是与文化出版的价值体系相悖的。

在这种情况下，倡导“出版文化”，就显得尤为重要。

从国家和民族的角度来看，出版文化肩负着构建民族精神谱系的重任。

一个民族立足于世界，必须具有民族的自尊心与自信心，才能具有独立的意识。

而民族自尊心与自信心的基础，是对于本民族文化的优秀传统的认同感和归属感。

作为延续中华文化几千年不断的重要一环，出版文化深刻地涉及中华民族文明运行的方向、方式和气象，赋予中华民族独立于世界民族之林的姿态和风采，它左右着人心，凝聚着情感，孕育着精神，教化着后代，把它视为综合国力的一部分，是非常必要的。

书籍目录

读书与当代社会的出版(导论)第一辑 宏观观察 “三个代表”重要思想学习札记 发展文化产业要贯穿先进文化的要求 新闻出版业与新闻出版管理 加深对现阶段出版事业基本属性的认识 科学发展观与出版业的发展 论和谐出版 出版改革和发展的前进方向与最新动态 文化产业发展的三个新动向 ——以出版业为例 最近十年出版业的三大变革(1998—2008) 观照出版业改革中的几个问题 金融危机之下出版业如何作为? ——答记者问 贯彻落实《指导意见》，改革不畏艰发展趁其时 ——答记者的采访提问 推进联合重组，加快培育出版传媒骨干企业和战略投资者 转企改制后时代：向内与向外 ——在“转企改制后的中国出版集团建设”峰会上的发言 把握中国出版业体制改革的逻辑线路 转企改制与中国出版业的重新洗牌 影响未来中国出版格局的四大博弈第二辑 企业运作 决定中国出版企业成长的“五个力”第三辑 文化责任第四辑 区域格局第五辑 出版短论第六辑 附录后记

<<出版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>