第一图书网, tushu007.com

<<汉译德国出版词典>>

图书基本信息

书名：<<汉译德国出版词典>>

13位ISBN编号：9787506819428

10位ISBN编号：7506819422

出版时间：2009年9月

出版时间：中国书籍出版社

作者：（德）劳腾贝格，（德）约克　编著

页数：274

译者：曹纬中　等译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<汉译德国出版词典>>

前言

本书旨在使中国读者能够对德国图书的研究成果、德国图书的历史与现状以及德国图书经济的情况略窥一斑。
本书的基础是《瑞克拉姆图书专业词典》（Reclams Sachlexikon des Buches），从中挑选出了部分内容。
该词典由笔者编纂，最早在2003年初由位于斯图加特的瑞克拉姆出版社（ReclamVetlag）出版。
作者和出版社出版该词典的目的在于提供一本使用方便、价廉物美同时知识覆盖面广的参考工具书，其针对的读者是那些希望案头有一本关于“图书”的小书册的图书贸易行业从业人员，从事图书专业教育、学习、实习人员以及普通业余爱好者。
其令人意外的销售业绩使得在当年就有了再版的需求。
该词典的修订版在2003年秋天出版。
原版词典中包括1600个词条。
它们从生产制造、经济贸易和文化等方面对图书媒体进行了介绍，内容兼顾了生产技术与贸易、市场与营销、权利与媒体审查，以及排版与阅读、书写与印刷、图书装帧与插图等。
词典中的文章也涉及历史方面，把对图书发展的介绍从历史过渡并引申到当今。
作者都是在相应实践领域的图书学家或专业人员。
本书从该词典中选取了301个词条，对部分词条内容进行了删节，并根据现实发展作了更新。
全书重点在于图书现状和图书经济，在一些阐述基础性知识的内容中也有意识地对相关历史作了介绍。

第一图书网, tushu007.com

<<汉译德国出版词典>>

内容概要

本书旨在使中国读者能够对德国图书研究成果、德国图书的历史和现状以及德国图书经济的状况略窥一斑，为读者提供一本知识面广且使用方便、价廉物美的参考工具书。

本书的主体是出版专业词典部分。

书后汉德和德汉专业术语对照表除词典词目外，还包含书中出现的图书行业及其他专业术语。

第一图书网, tushu007.com

<<汉译德国出版词典>>

作者简介

作者：(德国)劳腾贝格(Ursula Rautenberg) (德国)约克(Ulrich Jorg) 译者：曹纬中 等

第一图书网, tushu007.com

<<汉译德国出版词典>>

书籍目录

序图书的历史与现状德国图书市场概览按需出版（Books on Demand，简称BoD）按需印刷（Printing on Demand，简称PoD）百科词典（Lexikon）百科全书（Enzyklop£idie）版，版本（Edition）版本，版（Ausgabe）版本说明（Impressum）Copyright（符号：⑥）版权，许可证（Lizenz）版权贸易（Lizenzgeschaft）保护期限（Schutzfrist）报纸（Zeitung）笔名（Pseudonym）编辑部（Redaktion）编页（Paginierung）编著人（Herausgeber）编纂合同（Hemusgebervertrag）《伯尔尼公约》（修订案（[Berner Ubereinkunft（Revidierte Bemer obereinkunft）］补充订购（Nachbezug）……

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：按照传统的理解以及《书业交易规则》定义的广泛概念，指图书行业中的一种企业。
如今惯指图书零售贸易的店面业务，对图书、图书贸易或者相关领域的产品进行特色或者综合性零售。
由于多种销售方式并存，诸如图书会员俱乐部、商场图书零售、图书邮购贸易和互联网图书贸易，竞争局面日益多元化，尽管如此，（2005年）54．8%的图书销售仍然是通过书店完成的。
2006年德国共有在版图书80多万种，其中新版图书89 869种，书商必须从中为书店选择合适的上架货品。
在大城市和大学城里可能有法律、医学、科技及类似专业书店，通常这些书店几乎拥有经营范围内的全部品种。
书店和出版社之间的联系由出版社推销员负责。
在出版社或图书即时供货商的订单（订购）上一般会写明交易号码和“书商结算有限责任公司”（Buchhandler-Abrechnungs-Gesellschaft，简称BAG）的托收额。
书店的组织和职员结构由书商确定。
图书市场营销是最重要的工作领域之一，包括销售战略、广告和促销。
采购可以分成如下部分：订货、进货质量控制、查账和退货处理、销售、店面、商品管理、商品展示以及商品邮寄。
会计制度和人事属于一般性管理。
也许由于图书统一定价的原因，图书行业属于为数不多具有大量中等规模企业的行业之一。
零售书店的库存结构通常是横向而不是纵向的。
书店希望能够满足预测中顾客对书籍的需求。
从20世纪20年代起，书店承受住了来自图书会员俱乐部的竞争压力，因为顾客有更大的选择空间并且可以自由地获取产品信息。
企业结构转变的原因多种多样，例如通过大型零售书店（连锁书店）的竞争。

第一图书网, tushu007.com

<<汉译德国出版词典>>

编辑推荐

《汉译德国出版词典》由中国书籍出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

<<汉译德国出版词典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com