

<<现代出版学导论>>

图书基本信息

书名：<<现代出版学导论>>

13位ISBN编号：9787506819190

10位ISBN编号：7506819198

出版时间：2009-9

出版时间：中国书籍出版社

作者：张涵，苗遂奇 著

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代出版学导论>>

内容概要

《现代出版学导论》是关于研究现代出版学的专著，书中具体包括了：作为一种文化行为的出版活动、现代出版的产业化历程、现代科技革命与现代出版革命、编辑系统--现代出版的内容研发中心、整体优存、现代出版的最高美学追求等内容。

<<现代出版学导论>>

书籍目录

绪论第一章 现代出版的文化属性和社会功能 第一节 作为一种文化行为的出版活动 第二节 现代出版的文化属性 第三节 现代出版的社会功能第二章 现代出版的产业属性及其运动规律 第一节 产业及产业分类 第二节 现代出版的产业化历程 第三节 现代出版产业的基本特征 第四节 现代出版产业的运动规律第三章 现代科技革命与现代出版革命 第一节 现代科技革命与现代出版革命 第二节 现代出版的高科技化走向 第三节 现代出版的高科技化特征 第四节 现代出版的高科技化实质第四章 现代出版的工程属性及其美学追求 第一节 系统工程——现代出版的工程属性概述 第二节 编辑系统——现代出版的内容研发中心 第三节 设计系统——现代出版的内容美化中心 第四节 印制系统——现代出版的内容物化中心 第五节 发行系统——现代出版的物流销售中心 第六节 整体优存——现代出版的最高美学追求第五章 现代出版物内容的研发与生产 第一节 现代出版物的概念体系与发展态势 第二节 现代出版物内容研发的关键环节 与基本特点 第三节 当代中国的文化发展格局与出版物内容的文化走向 第四节 畅销出版物的特征与生产规律第六章 现代出版市场的动态分析 第一节 市场体制与现代出版的市场诉求 第二节 市场机制与现代出版的价值实现 第三节 市场纽带与现代出版的全球化走向 第四节 市场的负面效应及其对现代出版的影响第七章 现代出版管理与出版教育 第一节 现代出版管理的本质要求、基本内容与管理结构 第二节 国家出版管理机构对现代出版业的监督管理 第三节 现代出版家的特色化管理与出版人的自我管理 第四节 现代出版教育与出版人才培养第八章 现代出版规范与出版法制建设第九章 现代出版传播与出版评论第十章 现代出版理念与现代出版家参考文献后记

<<现代出版学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>