

<<中外音像出版产业及相关政策研究>>

图书基本信息

书名：<<中外音像出版产业及相关政策研究>>

13位ISBN编号：9787506819152

10位ISBN编号：7506819155

出版时间：2009-7

出版时间：中国书籍出版社

作者：朱启会，辛广伟，许正明 著

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

1978~2008年,无论在中国历史上还是中国出版史上,都是一个极为重要的时段。

作为中国出版业的重要组成部分,音像出版业在这30年里发生了巨大变化。

1978年以前,我国仅有中国唱片社一家音像出版单位,到2007年音像出版社已经扩展到363家;1978年,我国出版唱片398个品种,发行量为3030万张,产值不足3000万元;到2006年,我国出版音像制品3.37万种,发行量为4.61亿张(盘),产值为35.17亿元。

这些数字表明,我国音像出版业发生了翻天覆地的变化。

改革开放,三十而立。

在如今的出版领域,新技术、新媒体、新业态的传播形式层出不穷,跨行业、跨地域、跨媒体的兼并重组初露端倪,产业化、集团化、股份制与资本市场改造齐头并进。

身处改革浪潮的音像出版业,正面临着前所未有的重大挑战和发展机遇。

载体的变化记录了我国音像业30年的发展历程。

从唱片到磁带到光盘再到网络和移动媒体,载体的演变过程,反映了受众需求的日益多元化。

如今,带有“图、文、声、像”等内容的体验式阅读需求日趋增长,新载体更新速度明显加快,兼具声像特征的录像制品的出版发行数量增长明显快于单一的录音制品。

音像载体的发展历程,与30年来我国经济实力快速增长的过程是一致的。

对于文化的大发展大繁荣来说,音像的大众娱乐、文化教育等功能功不可没。

当前,我国音像制品的自编节目占了近七成,教育类、影视类和百科类节目品种不断增加。

连续几年,音像制品出版规模均位居我国出版行业第2位(仅次于图书)。

在这种规模不断壮大的背后,是音像业原创能力的不断增强,是其自主知识产权产品质量的不断提高。

<<中外音像出版产业及相关政策研究>>

内容概要

本书首次对中外音像出版产业及相关政策进行全方位的梳理与分析，填补了我国在该研究领域的空白。

本书界定了音像出版的概念，厘清了“音”和“像”二者的区别，阐述了音像出版介质的演进过程和我国音像出版业的发展历史，并对我国音像出版产业与国际唱片业的发展现状进行详尽论述与比较分析，同时，本书就我国音像出版产业发展中存在的问题、发展趋势进行了研究，对音像出版业的管理提出了相关建议。

本书是新闻出版总署的课题，由中国出版科学研究所数字出版研究室组织撰写，中国音像协会、国际唱片协会北京代表处和北京印刷学院的专家参与了写作。

书籍目录

前言一、概述 (一) 音像出版业的界定与宏观描述 (二) 音像出版介质的演进 (三) 我国音像出版业的发展阶段二、我国音像出版产业的发展现状 (一) 文化的大发展大繁荣, 音像出版的大众娱乐作用显著 (二) 音像制品市场和载体变化十分明显 (三) 原创能力还不能满足群众日益增长的文化需求 (四) 地域集中在京、沪、粤, 主管部门集中在出版、广电、文化及教育领域 (五) 国内音像出版企业经营状况堪忧 (六) 复制加工环节投资规模和生产能力明显大于出版制作环节 (七) 音像出版业流通主渠道回归和网络销售增长迅速 (八) 行业管理水平逐步提高, 音像出版业发展势头良好 (九) 音像“走出去”促进企业原创能力的提升和中华文化的传播三、国际唱片业发展现状 (一) 国际唱片业的现状 (二) 国外唱片业的政策 (三) 国际音乐市场最新发展态势四、中外音像业(唱片业)的比较 (一) 主体及出版内容比较 (二) 产业链发展情况比较 (三) 管理模式比较 (四) 知识产权(著作权)保护状况比较 (五) 企业经营和组织结构比较 (六) 运作机制比较五、我国音像出版业发展中存在的主要问题 (一) “政出多门”现象严重, 市场主体地位有待确立 (二) 传统音像制品的版号管理在数字音乐上面临挑战 (三) “盘配书”试点有待朝跨媒体方向进一步深化 (四) 盗版现象猖獗, 数字音乐非法传播现象严重 (五) 数字化时代音像制品的著作权面临空前的挑战和冲击 (六) ISP的责任需要进一步明晰 (七) 内容原创不足、买卖版号普遍和经营规模偏小 (八) 数字化成为音像业发展趋势, 但赢利模式尚未形成 (九) 音像出版业融资渠道十分有限 (十) 音像制品出口面临多重障碍 (十一) 音像出版社专业人才呈流失趋势六、我国音像出版业发展趋势 (一) 出版体制改革将为音像出版业持续发展带来机遇 (二) 行业准入与退出机制将会得到进一步完善 (三) 多媒体数字出版成为音像出版业发展主方向 (四) 市场会进一步向高、中、低三个方向细分 (五) 有无DRM保护将成为影响数字音乐下载的重要因素七、对我国音像出版业发展建议附录一 相关科研成果集锦附录二 IFPI报告: 国际唱片业现状与发展附录三 我国音像产业相关管理规定及指导意见附录四 中国音像出版业主要奖项及相关情况附录五 音像电子出版企业调研个案附录六 最新音像出版社名录附录七 中国音像出版大事记附录八 参考文献附录九 图表索引(正文部分)

章节摘录

插图：这些上报的选题具有如下特点：（1）紧跟时代步伐，唱响时代主旋律2007年是全党全国人民深入学习和贯彻党的十六大和十六届三中、四中、五中、六中全会精神，全面贯彻落实科学发展观，构建社会主义和谐社会，贯彻落实“十一五”规划纲要的又一重要年份。

根据统计，共34家出版单位涉及此类选题，占音像出版单位总数的10.02%，此类选题共380种，占选题总数的1.41%。

选题主要有：红旗音像电子出版社的《党的基本理论精神》、《中国共产党党章（影像版）》，中央党校求索音像出版社的《学习党的十七大文件精神专题讲座》、《党委中心组学习专题报告》等。

此外，2007年的选题中，18家出版单位还围绕“构建和谐社会”策划了58个选题，如中央文献音像出版社的《和谐中国》，国家行政学院音像出版社的《建设和谐社会中的体制创新问题专题讲座》，中国人口音像出版社的《和谐人口》等。

（2）紧扣时代脉搏，把握时代先机，紧密结合重大历史事件策划选题2007年召开了中国共产党第十七次全国代表大会，28家出版单位精心策划了110种思想性强、主旋律突出的音像选题。

如国家行政学院音像出版社《科学发展观是建设社会主义和谐社会的核心理念》、《和谐创新的伟大时代》，新华音像中心的《和谐脉动》，中央文献音像出版社的《深入学习贯彻科学发展观新报告》、《社会公平正义和以人为本是构建和谐社会的原则》等。

2007年也是中国人民解放军建军80周年，为进行革命传统教育和爱国主义教育提供了很好的素材。

此类选题虽然在整体结构中绝对数量不多，但具有特殊的分量。

通过回顾中国人民解放军建军80年的伟大历史，总结中国人民解放军的军事理论，展现国防现代化建设成就，歌颂人民军队为国为民的英雄事迹，内容丰富，形式多样。

如解放军音像出版社的《百万雄狮》，高等教育电子音像出版社的《高级中学国防教育》，红星电子音像出版社的《军旗从这里升起》，中国国际电视总公司的《决战前夜》等。

编辑推荐

《中外音像出版产业及相关政策研究》：中国出版科学研究所数字出版研究室研究范围主要涵盖产业层面、政府层面、企业层面，实施面向数字出版领域的调查研究，撰写相关学术报告，为政府部门提供决策支持；对外提供相关培训与咨询服务；积极拓展研究成果的推介渠道等。

几年来，数字出版研究室除了完成多项颇具影响的所级课题外，还多次承担了新闻出版总署、北京市新闻出版局、上海市新闻出版局、杭州市文化广电新闻出版局等多个部委、省（市）局所委托的课题。

中国出版科学研究所国家级多媒体数字出版实验室于2006年4月正式获得批准设立。

实验室下设“多媒体数字出版研发中心”、“多媒体数字出版测评中心”、“POD数字按需出版演示中心”，其职能以技术研发为主，整合国内优势力量，吸纳数字出版领域的主流技术、核心技术和前沿技术，进行集成创新。

实验室研发成果及正在研发的项目主要有数字版权保护技术研发工程、国家知识资源数据库可行性报告、DPOK跨媒体复合出版系统研发、多媒体数字报纸使用功能测试、电子（纸）阅读器测评、POD数码按需出版印刷演示中心等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>