

<<跨媒体出版调查与测试报告>>

图书基本信息

书名：<<跨媒体出版调查与测试报告>>

13位ISBN编号：9787506818544

10位ISBN编号：750681854X

出版时间：2009-5

出版时间：中国书籍出版社

作者：郝振省，魏玉山，张立 编著

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨媒体出版调查与测试报告>>

前言

科学技术的飞速发展促使新兴的传播介质层出不穷，各种类型的传播介质正在逐步与出版相融合，这不仅改变着人们的阅读习惯，同时也改变着出版传播的方式。

因此，与数字技术和网络技术相结合的跨媒体出版被强调到了前所未有的高度。

跨媒体出版的概念、范畴、产业化、市场化，多成为各种高峰论坛、学术会议、大众传媒的熟悉议题。

对于中国这样一个具有5000多年悠久出版传统的国家来说，如何推动传统出版向跨媒体出版转型，如何保持跨媒体出版持续的发展活力，不仅意味着确立新的经济增长点和文化兴奋点，而且也意味着维护文化继承权和话语主动权。

正是在这样的背景下，中国出版科学研究所数字出版研究室与国家级多媒体数字出版实验室相继开展了我国图书出版社跨媒体出版状况调查、多媒体数字报纸使用功能测试、电子（纸）阅读器测试、2008年度中文期刊网络传播数据分析等多项研究，并形成严谨、科学的科研报告。

现以《跨媒体出版调查与测试报告》为题，将这些报告汇总出版一并提供给读者，以期读者通过阅读本书能够对我国书、报、刊等跨媒体出版情况及新型出版介质——电子（纸）阅读器的发展现状有一个全景式的认识与把握。

本书特色如下：第一，我国图书出版社跨媒体出版状况调查报告主要采用量化分析方法，按照传统图书出版社基本信息、对数字出版的认知态度、开展数字出版现状、成效与问题、进一步建议等五个模块进行统计分析，从而向读者真正呈现出传统出版单位的数字化所达到的程度及其发展的实际需求。

第二，多媒体数字报纸使用功能测试报告通过采用人工手段进行单项功能测试的方法，对所能打开的400多份数字报纸的使用功能（不是技术指标）按照13种功能40个测试指标逐一进行测试。

以此为基础，对多媒体数字报纸在是否方便、快捷、人性化等方面的建设状况做出科学、客观的判断。

同时，本书重点分析了测试结果，发现了如“我国绝大部分多媒体报纸并没有真正实现多媒体化”等诸多重要问题，并提出“媒体搬家”不是数字报业的重要建议。

<<跨媒体出版调查与测试报告>>

内容概要

中国出版科学研究所数字出版研究室与国家级多媒体数字出版实验室相继开展了我国图书出版社跨媒体出版状况调查、多媒体数字报纸使用功能测试、电子（纸）阅读器测试、2008年度中文期刊网络传播数据分析等多项课题研究，并形成研究报告。

本书将这些报告汇总整理，以期读者通过阅读本书能够对我国跨媒体出版状况及电子（纸）阅读器这种新型介质有一个基本的认识。

本书分别从图书、报纸、期刊、电子（纸）阅读器这四个方面对跨媒体出版进行了研究。有别于论文的写作方式，本书运用了量化分析方法，包含了大量的数据资料，并对这些数据进行深入分析，得出结论。

量化分析方法、丰富的数据、接近于事实的结论，构成了本书的核心价值。

我们相信，读者通过阅读此书会有所收获。

<<跨媒体出版调查与测试报告>>

书籍目录

第一篇 我国图书出版社跨媒体出版状况调查报告 第一部分 调查的基本情况与结论 一、调查的基本情况 二、调查的基本结论 第二部分 问卷分析 一、对数字出版业务的认知与基本态度 二、跨媒体出版物类型及销售 三、跨媒体出版基础环境建设 四、发展跨媒体出版的主要困难与建议 五、出版社未来三年跨媒体出版业务 附录一 调查问卷 附录二 图书跨媒体出版调查的背景

第二篇 多媒体数字报纸使用功能测试报告 一、多媒体数字报纸发展背景 二、多媒体数字报纸功能测试说明 三、多媒体数字报纸测试指标分析 四、多媒体数字报纸发展趋势 五、多媒体数字报纸名录 附录 张立：“媒体搬家”不是数字报业

第三篇 电子（纸）阅读器测试报告 一、概况 二、报告的背景和目的 三、电子（纸）阅读器测试说明 四、分类对比两大技术阵营的碰撞 附录一 名词解释 附录二 直读格式明细表 附录三 主要性能参数横向对比 附录四 电子（纸）阅读器文字显示效果主观测试调查表 附录五 测试产品摄影作品 附录六 各种概念型电子（纸）阅读器

第四篇 2008年度中文期刊网络传播数据分析报告 第一部分 2008年度中文期刊网络传播数据排行发布总解读 一、2008年度中文期刊网络传播TOP发布项 二、2008年度中文期刊网络传播各项TOP的综合特征 第二部分 2008年度中文期刊网络传播排行发布项 一、2008年度中文期刊网络传播TOP100期刊 二、2008年度中文期刊网络传播TOP100栏目 三、2008年度中文期刊网络传播TOP100文章 四、2008年度中文期刊网络传播阅读分类TOP期刊 第三部分 2008年度龙源期刊网综合数据 第四部分 2008年度中文期刊网络传播数据研究报告 一、2008年度TOP100中文期刊国内海外网络传播状况分析 二、2008年度TOP100期刊网络传播数据分析 三、2008年度中文期刊网络传播TOP100栏目启示 四、中文期刊网络传播的读者需求分析 五、2008年度TOP10期刊网络传播分类阅读分析

<<跨媒体出版调查与测试报告>>

章节摘录

插图：3．在数字媒体的选型上，eBook是出版社跨媒体出版的首选方式，而光盘类数字媒体出版数量不大，手机出版和按需出版基本没有开展。

按需出版没有开展的主要原因是成本过高、印刷质量尚不稳定。

4．销售码洋越高的出版社，越重视跨媒体出版；反之，则相反。

与纸质图书的销售相比，非纸质出版物销售收入逐年增加；但投入仍然大于产出，清晰的盈利模式尚未形成。

在销售形式上，跨媒体销售呈多元化状态：实体书店、网上书店、网络出版平台是主要的销售方式。

5．在技术上，出版社信息孤岛现象严重，系统升级困难，IT人才、特别是复合型人才极度匮乏。

发展跨媒体出版的主要困难表现在：领导层意见不统一、经费不足、缺乏技术骨干、标准不统一、发行渠道不完善、效益差、数字版权保护不规范、设施不完善等。

相比之下，地方出版社开展跨媒体出版面临困难更多。

地方出版社在缺乏资金、专业人才、看不到盈利希望等方面的意见，明显高于中央级出版社。

记者：总体来看，图书出版业在跨媒体出版领域处于什么阶段？

张立：大多数出版社把电子图书、网络数据库及多媒体光盘作为今后3年内重点考虑的跨媒体出版物

。相比之下，手机读物、游戏及博客出版则不被出版社看好。

在未来3年数字化投资方面，大多数出版社都选择了50万元以下的投资规模，计划投资100万元以上的出版社很少。

总体上看，出版社对跨媒体出版的行动还处于初级阶段。

跨媒体出版虽然正向我们走来，但在实践中仍有许多问题需要解决。

首先，在技术上，需要开发适合出版单位使用的内容管理软件，使出版物内容真正做到“一次制作，多元发布”；其次，在管理上，我国的出版管理是以介质为核心的管理体系，图书、报纸、期刊、音像、电子和网络，甚至电视等分属不同的管理部门，出版单位要实施跨媒体战略，对同一选题可能会进行多次申报，这无疑增加了跨媒体出版的难度。

因此，管理体制的改革也是迫切需要的。

<<跨媒体出版调查与测试报告>>

编辑推荐

《跨媒体出版调查与测试报告》：中国出版科学研究所数字出版研究室研究范围主要涵盖产业层面、政府层面、企业层面，实施面向数字出版领域的调查研究，撰写相关学术报告，为政府部门提供决策支持；对外提供相关培训与咨询服务；积极拓展研究成果的推介渠道等。

几年来，数字出版研究室除了完成多项颇具影响的所级课题外，还多次承担了新闻出版总署、北京市新闻出版局、上海市新闻出版局、杭州市文化广电新闻出版局等多个部委、省（市）局所委托的课题。

中国出版科学研究所国家级多媒体数字出版实验室于2006年4月正式获得批准设立。

实验室下设“多媒体数字出版研发中心”、“多媒体数字出版测评中心”、“POD数字按需出版演示中心”，其职能以技术研发为主，整合国内优势力量，吸纳数字出版领域的主流技术、核心技术和前沿技术，进行集成创新。

实验室研发成果及正在研发的项目主要有数字版权保护技术研发工程、国家知识资源数据库可行性报告、DPOK跨媒体复合出版系统研发、多媒体数字报纸使用功能测试、电子（纸）阅读器测评、POD数码按需出版印刷演示中心等。

<<跨媒体出版调查与测试报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>