

<<2007-2008中国数字出版产业年>>

图书基本信息

书名：<<2007-2008中国数字出版产业年度报告>>

13位ISBN编号：9787506817585

10位ISBN编号：7506817586

出版时间：2008-10

出版时间：中国书籍出版社

作者：郝振省 编

页数：519

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

《2007-2008中国数字出版产业年度报告》是对《2005-2006中国数字出版产业年度报告》的延续与发展。

与第一部《报告》相比，本《报告》有如下特点：在研究方法上，本《报告》采用数据实证分析与文本分析相结合的方式，且更侧重于前者。

在《报告》的撰写过程中，研究人员运用产业组织经济理论着力从产业主体、产业行为、产业绩效等方面对数字出版产业进行了深入分析，并对各领域从业企业规模、生产规模、用户规模、运营及盈利状况等方面的大量一手数据进行了梳理和解析。

同时，本《报告》第一次对我国数字出版产业的环境加以阐释，以求对我国数字出版产业的脉动进行深刻追溯。

这些努力可能会有利于读者较好地把握我国数字出版产业现状及其发展的来龙去脉和因果联系。

在结构上，本《报告》在保持了第一部报告结构的基础上，又有新的突破，将原有的“专题报告”拆分为“分报告”与“相关专题报告”两部分，以使有关我国数字出版产业的主体发展状况的部分在报告中更加突出，层次更加清晰。

主报告、附录部分基本不变。

## 内容概要

在数据采集方面，本《报告》采用将实地调研及深度采访获得数据、企业提供数据以及与现有公开的第三方数据相结合的方式，力求严谨。

需要说明的是，虽然我们在采用第三方数据时力求准确，但由于我们不了解这些数据的采集方法，而且各方数据出入较大，故我们只能选用据多方佐证更趋于合理的数据，以期最大限度接近我国数字出版产业的真实情况。

本《报告》是新闻出版总署的课题。

中国出版科学研究所所长郝振省担任课题组组长，副所长辛广伟和魏玉山、数字出版研究室主任张立、上海张江数字多媒体产业发展有限公司总经理唐溯担任副组长，共同主持了本《报告》的撰写，并对主报告和有关分报告作了必要的把关及修改工作。

中国出版科学研究所数字出版研究室、北大方正、清华同方、中文在线、互联网实验室、中国出版工作者协会游戏工作委员会、中国印刷技术协会数字印刷分会、数码印刷杂志社的部分研究人员、业界专家，以及香港地区的出版研究专家共同参与了本报告的撰写工作。

2007年，我国数字出版产业整体收入规模超过360亿元。

其中网络广告收入为75.6亿元；互联网期刊收入为7.6亿元；电子图书收入为2亿元；网络游戏收入为105.7亿元；在线音乐收入为1.52亿元；手机出版（包括彩铃、铃声、游戏等）收入为150亿元；数字报纸（包括多媒体数字报和手机报）收入为10亿元；博客收入为9.75亿元；网络动漫收入为0.25亿元。

书籍目录

主报告 2007~2008中国数字出版产业年度报告 一、数字出版产业环境分析 (一) 国际环境 (二) 经济环境 (三) 技术环境 (四) 教育阅读环境 (五) 政策环境 (六) 社会思想环境 二、数字出版产业态势分析 (一) 数字出版产业发展势头强劲 (二) 收入尚未形成规模, 整体上不足以对传统出版产业构成颠覆性冲击 (三) 竞争格局初现, 数字出版产业链初步形成 (四) 政产学研全面推进 三、数字出版产业规模分析 (一) 收入规模 (二) 用户规模 (三) 产品(作品)规模 四、数字出版产业地区分析 (一) 数字出版呈明显东部发展快, 西部相对落后局面 (二) 北京、上海、广东、四川是数字出版比较发达的城市和省份 (三) 各地数字出版发展共性明显, 特点突出 五、数字出版产业问题分析 (一) 以传统出版单位为主开展的数字出版业务, 赢利模式尚不清晰 (二) 传统的思维方式制约了数字出版产业的正确发展- (三) 当前的内容加工水平远未符合多样化数字阅读的需求 (四) 既熟悉出版流程又了解技术开发与经营的复合型人才匮乏 (五) 数字出版整体上缺乏统一标准 (六) 传统的版权保护无法适应网络环境下数字出版的发展 (七) 对新媒体尚未形成有效的监管机制 六、数字出版产业趋势分析 (一) 数字出版产业的收入规模和品种数量将会持续快速增长 (二) 传统出版单位将会加快数字化转型的步伐 (三) 内容资源将会朝着重组与整合的方向发展 (四) 原创网站将会迅速崛起, 内容原创将会从平面媒体向网络媒体发展 (五) 随着3G手机的广泛应用, 手机将会从单纯通讯工具向移动媒体发展 (六) 出版软件将会从流程管理为主向内容管理为主转移 (七) 数码印刷机将会更多地被采用 七、数字出版产业对策分析 (一) 积极探索新的赢利模式, 加强投入产出规划 (二) 鼓励出版单位进行体制和机制创新, 与数字技术公司建立战略联盟 (三) 积极进行企业流程再造: 打造出版产业数字化全流程系统 .....分报告 相关专题报告附录部分

## 章节摘录

主报告2007 - 2008中国数字出版产业年度报告“数字出版”可以近似地理解为“数字化的出版”。它与传统出版不能截然分开。

它包括传统出版业数字化的全部过程和结果，同时也包括新兴的数字媒体。

前者我们已经看到近年来传统出版业日益加快的从出版工艺到出版介质再到出版物传播与流通方式的数字化转型的步伐，这个步伐正在全方位地改变着出版业的生存方式；后者已经被层出不穷且日益壮大的新媒体公司所证明。

这里值得一提的是：无论传统出版业的数字化还是新兴的数字媒体产业，两者已开始出现互相渗透、互相融合的趋势。

从世界范围来看，以施普林格·爱思唯尔·汤姆森集团和约翰·威立集团为代表的传统出版商正在借助自身的资源优势，通过对内容资源的深度加工和整合，向新的数字出版巨头转变。

与此同时，一些互联网行业的巨头和新媒体公司，如Google、Wikipedia等，依据其强大的信息技术力量或先进的理念也加入了数字出版的行列。

技术提供商对新技术和行业标准的潜在垄断，引起了全球数字资源的新一轮争夺，并给传统出版产业带来了新的危机。

在我国，高等教育出版社、商务印书馆、社会科学文献出版社、中国大百科全书出版社，及中国出版集团、广东出版集团、四川出版集团等一批传统出版企业正加快数字化转型的步伐。

同时，北大方正、清华同方、中文在线，以及盛大、百度等一批数字技术企业也在加速向媒体公司转型。

在数字出版产业加速发展的同时，我们看到数字出版赖以存在的各种环境在2007 - 2008年有了很大的发展或发生了很大的变化。

首先是国民经济，特别是涉及新闻出版、IT技术、信息服务业在内的第三产业发展势头强劲，风险投资规模持续扩大。

在科技活动中，无论科技活动人员情况，还是科技经费筹集额度，以及基础研究、试验发展等均呈持续上升趋势。

### 编辑推荐

在数据采集方面，《2007-2008中国数字出版产业年度报告》采用将实地调研及深度采访获得数据、企业提供数据以及与现有公开的第三方数据相结合的方式，力求严谨。

需要说明的是，虽然我们在采用第三方数据时力求准确，但由于我们不了解这些数据的采集方法，而且各方数据出入较大，故我们只能选用据多方佐证更趋于合理的数据，以期最大限度接近我国数字出版产业的真实情况。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>