

<<出版的文化守望>>

图书基本信息

书名：<<出版的文化守望>>

13位ISBN编号：9787506817424

10位ISBN编号：750681742X

出版时间：2008-9

出版时间：中国书籍出版社

作者：周百义

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出版的文化守望>>

前言

出版与文化有着天然的渊源，文化是出版的内容，出版是文化的载体。

一方面，出版活动的产生和发展，本身就是一种文化现象，是人类社会发展到一定阶段所创造的文明成果。

另一方面，作为记载、传播、交流、延续文化成果的主要载体，出版承担着人类文明传承和发展的重任，具有鲜明的文化特点。

然而，出版在传承文化的过程中，也会受到各种非文化因素的影响。

当前，伴随着出版物市场繁荣所出现的出版物内容的浮浅、低俗，文化垃圾充斥，出版物流通的虚假推介，严肃学术作品的戏说，文化领域的过度炒作等现象，都是缺乏文化品味的表现，是与文化出版的价值体系相悖的。

在这种情况下，倡导“出版文化”，就显得尤为重要。

<<出版的文化守望>>

内容概要

这本书还有一部分内容，是关于长篇历史小说《雍正皇帝》与《张居正》及作者的文字。这两本书在当代长篇历史小说的创作中有一定的地位，也曾经获过各种奖项，由于我是这两本书的责任编辑，所以我很想与大家一起分享这种创造与收获的欢乐。

一方面，我希望从事出版的同志特别是青年编辑要能够编辑出具有文化积累价值并可能传之后世的作品，同时希望编辑自己要拿起笔，展开文学批评，提高鉴赏能力。

在本书进入校对阶段时，出版社的同志让我考虑本书的书名。

我之所以最终确定选用这个名字，并不完全是其间有一篇文章是关于出版人的文化追求的，而是觉得无论是关于产业发展，还是出版社的管理，编辑工作的规律，其实都是对文化的一种坚持与希冀。出版是文化的组成部分，同时又是推动文化建设的重要媒介，只有出版的大发展大繁荣，才会带来文化的大发展大繁荣。

<<出版的文化守望>>

作者简介

周百义，籍贯河南，曾任河南省潢川县文联主席，后插班就读武汉大学中文系。

毕业后分配至长江文艺出版社做编辑，1992年调至湖北省新闻出版局，主持图书处工作。

1995年至2005年任长江文艺出版社社长。

现为湖北长江传媒集团副总裁，湖北省出版总社总编辑，湖北省编辑学会会长，湖北省出版工作者协会常务副主席，湖北省文艺理论家协会副主席。

曾策划编辑《雍正王朝》、《张居正》等长篇历史小说，本人创作并出版短篇小说集《黑月亮》、《山野的呼唤》等12种著作，从事出版工作以来撰写出版研究论文若干篇。

<<出版的文化守望>>

书籍目录

自序第一辑 产业观察 中国出版业与其他行业的差距在哪里 出版业如何进一步提升市场竞争力
民营出版相对国有出版业的比较优势 商业化时代出版人的文化追求 中国版权贸易的现状与对策
论出版社可持续发展 创新：出版社永恒的追求——长江文艺出版社发展道路回顾 中小出版社数字
出版的困境与对策 出版“走出去”首先要走向全国第二辑 编辑研究 新编辑观的实践与探索 出
版人才的培养、引进与使用 浅谈出版社人才战略 作者资源的开发与维护 出版社应确立自己的品
牌图书战略 人无我有话“特色” 浅谈出版流程的控制 案例分析：编辑成长的必修课第三辑 市
场瞭望 中国畅销书图书市场状况的调查与分析 畅销书运作及其追求 数字化时代畅销书营销的新
特点 《狼图腾》走向世界的启示 图书宣传的现状与对策 图书广告语写作三题 写作与读书 文
学创作与文学出版 文艺图书出版的现状第四辑 编余偶得

<<出版的文化守望>>

章节摘录

中国出版业与其他行业的差距在哪里姜汝祥先生著《差距》一书，分析了海尔与GE、联想与戴尔、华为与思科、方正与惠普、波导与摩托罗拉、格兰仕与沃尔玛等国内外知名企业各个不同方面的差距。中国的文化产业，也正在分为公益型事业单位与经营型企业单位，出版社除少数仍保留为公益型事业单位外，大多数马上就要转制为企业，成为市场竞争的主体，与国内外出版企业在市场上一决雌雄。这样，我们不能不思考同样一个问题，成为企业后，我们的出版社与其他企业相比，特别是与其他领域成功的企业相比，有哪些差距呢？观念、管理团队、运营流程、员工素质、战略布局，等等，诸如此类。

也许，我们只有正视这些差距，在转制后才不会手忙脚乱；只有找到这些差距，我们才能转变观念，改变思维方式，调整战略战术；才能在第一轮袭来的市场经济大潮中不被呛昏；能做到可持续发展，做大做强，不违背我们改制的初衷。

我们的差距在哪里，我们又怎样来弥补差距呢？

一、思想观念首先，不少人认为，出版单位是舆论阵地，意识形态属性强，如果转制为企业，出版社就会把追求经济效益放在首位，结果，有社会效益的图书没人愿意出版，党的方针政策就得不到贯彻，腐朽没落的思想观念就会泛滥。

当然，出版社最好仍然由国家作为特殊事业对待，不要把出版社全面推向市场；其次，也有人认为，不要看今天提出要把出版社当做企业。

<<出版的文化守望>>

编辑推荐

《出版的文化守望》为“出版文化丛书·文集系列”之一。

《出版的文化守望》是作者结合过去在出版社经营与管理中的体会，对出版社工作中的点点滴滴，发表的一些的观点。

全书共分四辑，一是产业观察，二是编辑研究，三是市场瞭望，四是编余偶得。

<<出版的文化守望>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>