

<<非营利组织管理实务>>

图书基本信息

书名：<<非营利组织管理实务>>

13位ISBN编号：9787506816540

10位ISBN编号：7506816547

出版时间：2008-1

出版时间：中国书籍出版社

作者：NPO信息咨询中心 编

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<非营利组织管理实务>>

内容概要

《非营利组织管理实务》改编自NPO信息咨询中心能力建设培训“CEO高级研修班”的课程讲义。

内容包含了NPO的基本常识、战略规划、营销、筹款、志愿者管理与项目设计。

《非营利组织管理实务》的作者是冯燕、陆宛苹和刘淑琼，即教授培训课程的三位老师。她们不仅是台湾NPO实践中的领导者，同时也是NPO理论研究方面的专家，具有非常丰富的理论知识和实践经验。

书中的很多事例虽然来自台湾，但对内地NPO也有非常好的借鉴意义。

<<非营利组织管理实务>>

作者简介

冯燕 女，美国伊利诺大学社会工作博士，现供职于台湾大学社会学系暨研究所。主要从事儿童福利、儿童人权教育、非营利组织发展与管理和社会福利政策规划与评估等方面的研究。

陆宛苹 女，现任台湾实践大学社会工作系讲师，海棠文教基金会执行长，海棠文教基金会非营利组织人才培训中心主任，白茂荣社区教育基金会副执行长。

曾经在旧金山大学“非营利组织管理”培训班进修，并获得MBA文凭。

曾任南方文教基金会执行长，台湾社会工作专业人员协会秘书长等职务。

刘淑琼 女，台湾大学法学博士，现任台湾大学社会学系专任助理教授，东吴大学社会工作系兼职副教授。

曾数次担任台湾一些社会福利项目的评鉴委员、社工督导，历任中华志愿人员协会副秘书长、台湾医疗改革基金会副执行长、台湾社会学会副秘书长等职。

主要从事社会福利、“公设民营”制度、志愿性社会服务机构等方面的研究。

<<非营利组织管理实务>>

书籍目录

第一章 非营利组织之定义、形成、发展与功能第一节 第三部门的建构第二节 非营利组织的社会功能
第三节 非营利组织的发展第二章 非营利组织的战略规划第三章 非营利组织营销管理第一节 营销与非
营利营销第二节 非营利组织战略性营销第三节 营销的步骤第四节 “营销”让非营利组织实践善意、
展现成果第四章 非营利组织募款概论第一节 从募款到发展第二节 非营利组织的捐助来源第三节 非营
利组织的募款第四节 台湾募款案例介绍第五章 非营利组织的志愿者管理第一节 志愿者与非营利组织
第二节 发展志愿者计划第三节 志愿者的招募与面试第四节 志愿者的欢迎与培训第五节 高效能的领导
与督导第六节 志愿者与专业团队的关系第七节 志愿者的绩效评估第六章 非营利组织项目方案设计与
评估第一节 从非营利组织的规划到项目设计第二节 非营利组织的项目设计第三节 项目计划书的撰写

<<非营利组织管理实务>>

章节摘录

二、非营利组织的定义 所谓非营利组织（Non Profit Organization，常被简称为NPO），从字面即可会意，指的是“不以营利为目的的组织”。而且既称为“组织”，必然是有一个合法的组成结构和程序，以确保其服务公众利益的宗旨贯彻作为会受到监督，并与其因非营利地位而得以享有的优税待遇相称。这类组织虽然不以营利为目的，却并不意味着所有的服务或产品都是免费提供，有些组织仍然收取合理的费用以维持组织生存。

只是它们不以利润为组织营运的目标，即使有盈余，也必将回馈给其他有利组织的运作或组织扩充，而不会进入任何一个私人的账户。

一般文献常引用Wolf所归纳的非营利组织五项特质作为定义： 1．有服务大众的宗旨。

2．不以营利为目的的组织结构。

3．有一个不致任何个人利己营私的管理制度。

4．本身具有合法免税地位。

5．具有可提供捐助人减（免）税的合法地位。

在上述这几项特质的定义之下，可以清楚看出非营利组织的公益（philanthropy）性格，以及由社会大众（经由免税或捐助）赞助和使用的社会公共机构（public ntity）性格。

因此，未经任何一种形式合法立案组成的团体，因不具有本身免税和提供捐助人可申报抵免所得税收据的地位，便不被视为非营利组织。

另外有些虽具合法免税地位，但因不是以公众利益为宗旨的组织（如：公会、商会、联谊会、同乡会等），又名互惠型或内利型（mutual . benefit或member—bene . fit）组织，亦不属非营利组织范围。

.....

<<非营利组织管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>