

<<中国民营书业发展研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国民营书业发展研究报告>>

13位ISBN编号：9787506811453

10位ISBN编号：7506811456

出版时间：2003-11

出版时间：中国书籍出版社

作者：余敏

页数：189

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国民营书业发展研究报告>>

内容概要

党的十六大之前,我国民营书业已经有了较大的发展,十六大以后,我国民营书业进入新一轮的发展之中。

民营书业无论就其现有的规模及崛起的势头,都已经和正在成为我国书业发展的一支不可替代的力量。

但是也有不少因素制约着民营书业的发展,比如,体制优势尚未充分发挥出来,发展还面临着不少政策困难,自身也还存在着若干亟待解决的问题。

中国出版科研所根据新闻出版总署石宗源署长在年初的全国新闻出版局长会议上提出的“放宽民营资本进入出版物市场的渠道,鼓励、支持和引导出版产业的非公经济发展”的任务要求,抽调相关科研人员,组建“民营书业发展研究”课题组,对民营书业展开专题研究。

课题组通过座谈讨论、实地考察、个别采访、高层论坛、官民对话、网上采集等方式,对民营书业的历史与现状,面临的问题与机遇,发展的前景与对策等进行了系统的调查研究和深入的思考。

对一些影响民营书业发展的重点问题,还组织了集体攻关,在此基础上形成了本研究报告。

这一报告从民营书业产生与发展的历史沿革、发展现状、经营优势、历史作用、主要问题、发展前景六个方面阐述了民营书业作为改革开放的产物,其发展的必然性与根源性,以及在所有制结构中的不可替代性。

它对于政府制定关于民营书业的发展政策及民营书业经营者制定经营策略与发展方向等方面具有重要的参考价值。

研究同时也指出,由于对民营书业的地位与作用认识不到位,还存在一定的歧视,民营书业经营规模普遍较小、经营比较分散、管理水平低,以及存在社会信誉较差的问题,制约了其发展。

为加快民营书业的发展,报告首先从政策层面上提出了一些急需解决的问题,列举如下:

- 使民营资本享受与新华书店同等的“国民待遇”;
- 设立中小书店发展资金,扶持小型图书网点建设;
- 选择一两个规模大、公信度高的民营书报刊发行企业,作为全国书报刊发行改革的试点单位,从政策上给予关注和支持;
- 民营发行业自身也要在企业文化和内部管理上下功夫;
- 对于民营资本参与选题策划、编辑加工等工作,本着实事求是的原则,根据其已具备与选题编辑加工相适应的条件,承认其合法性。

——加强对民营书业经营管理人员的培训工作。

该项成果的主要特点:(1)使用权威的统计数字,进行了必要的量化分析;报告中使用了新闻出版总署计财司与发行司2002年发布的最新统计数字,从规模结构等方面做出了对比分析;(2)研究人员站在一定的高度,对问题进行深度加工,保证了其质量与份量。

在分析民营书业的经营优势时,研究表明,优势的本质并非是私有制,而在于生产力与生产关系之间作用空间的科学性;(3)该成果符合科研所为出版管理与出版业生产发展服务的宗旨。

<<中国民营书业发展研究报告>>

书籍目录

研究报告 中国民营书业发展研究报告 一、民营书业产生与发展的历史沿革 二、民营书业现状 三、民营书业的经营优势 四、民营书业的历史作用 五、制约我国民营书业发展的主要问题 六、民营书业的发展前景与政策建议 论坛演讲 在中国民营书业发展论坛上的讲话 支持、引导民营书业健康发展 关于民营书业经营发展的政策法规问题 一、讨论问题的前提 二、两个基本认识 三、当前规范民营书业经营发展的主要政策法规 四、关于《外商投资图书、报纸、期刊分销企业管理办法》 五、关于修订出版物市场管理规定的主要意见 六、民营书业政策法规走向预测 关于民营书业发展的几个问题 一、民营书业发展的根据与背景 二、民营书业发展的历史与概况 三、民营书业发展中存在的困难与问题 四、民营书业发展的目标与方向 WTO基本规则对我国书业格局的影响 ——谈书业企业的营销策略 一、WTO的基本规则及其对书业企业的影响 二、WTO的基本规则对我国书业格局的影响 三、新形势下民营书业的营销战略 志鸿教育集团的发展历程及民营书业的经营与管理 一、市场营销的发展历程 二、关于民营书业的经营与管理 阅读需求与图书零售店的未来 一、图书的特性与阅读需求 二、书籍的流通... 国有书店与民营书店的特点与相互借鉴 民营经济的发展现状与未来 一、民营经济在我国的兴起和发展 二、我国民营经济目前存在的问题 三、我国民营企业的发展趋势 中国民营书业发展论坛总结发言 个案访谈 民营书商甘苦谈 ——志鸿教育集团、万圣书园、当当网上书店访谈录 北京风入松书店总经理章雨芹访谈 山西新世纪教育书店总经理王飏毅访谈 “学而优”品牌的营造历程 目前一些民营文化公司的概况和主要特点 问卷分析 民营书业问卷调查分析 一、存续时间 二、主要业务 三、规模 四、民营书业发展中面临的主要困难和问题 五、我们的建议 2003年民营书业重要纪事

<<中国民营书业发展研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>