

<<广告英语900句>>

图书基本信息

书名：<<广告英语900句>>

13位ISBN编号：9787506809153

10位ISBN编号：750680915X

出版时间：2002-9

出版时间：中国书籍

作者：龚红霞

页数：346

字数：291000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告英语900句>>

内容概要

“ 现代人呼吸着着广告。

” ——在抨击广告到处泛滥的同时，没有人真正怀疑过广告的作用。

广告，就是广而告之，即广泛地告知公众某种事物的宣传活动。

随着我国加入WTO，进出口商贸活动将日趋频敏，广告的作用也会更加突出。

如何做出便于国际交流的广告将是我国企事业发展所面临的一大难题。

本书的宗旨是通过通俗易懂的方式，介绍国外广告的真正运作原理和表达形式，为提高我国的广告水平尽一份微薄之力。

另外，本书也是学习英语的好材料。

广告英语一般都是通过多番推敲和斟酌，用词往往优美独到，句法洗练而内涵丰富，有很高的语言欣赏价值，读者能在学习之获得美的享受。

<<广告英语900句>>

书籍目录

Lesson 1 广告和推销的简介 Lesson 2 广告和促销在商业运作中的作用 Lesson 3 广告和促销的组织及广告公司的作用 Lesson 4 消费过程的观察 Lesson 5 市场分割及定位 Lesson 6 沟通宣传过程 Lesson 7 广告宣传、信息和渠道等因素 Lesson 8 确立广告和推销的目标 Lesson 9 广告和推销预算 Lesson 10 创意策划：策划与创作 Lesson 11 创意策划：实施和评估 Lesson 12 媒体计划与策略 Lesson 13 对广播电视媒体的评估 Lesson 14 评估印刷媒体：杂志和报纸 Lesson 15 辅助性媒体 Lesson 16 直销 Lesson 17 销售促销 Lesson 18 公共关系、宣传和团体广告 Lesson 19 人员销售 Lesson 20 衡量推销计划的效果 Lesson 21 针对商家的宣传 Lesson 22 国际性的广告与的推销 Lesson 23 规范广告和推销 Lesson 24 评估广告的社会、道德和经济因素 附录 精彩广告语 广告欣赏 广告和推销术语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>