

<<中国出版业状况及预测(2002-2)>>

图书基本信息

书名：<<中国出版业状况及预测(2002-2003)>>

13位ISBN编号：9787506808071

10位ISBN编号：7506808072

出版时间：2003-3

出版时间：中国书籍出版社

作者：余敏

页数：261

字数：156000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国出版业状况及预测(2002-2)>>

内容概要

2002—2003中国出版业状况及预测》报告近日由中国出版科学研究所完成。

报告包括四个部分，即2002年出版业状况分析、出版业管理状况分析、出版业存在的主要问题和2003年出版业发展走向预测。

第一部分主要是出版物市场情况（包括图书、期刊等，突出介绍了教材出版改革）、集团建设、发行改革，鉴于民营资本及外资2002年在出版业的突出表现，2002年度的图书发展总体继续保持近两年来的持续上升势头。

据新闻出版总署计财司初步统计，2002年全国出版图书数量比上年增长12%，总印数同比增长6.5%；全系统实现销售收入同比增长5.5%和6.5%。

从2002年出版物品种结构看，出版物选题的类型与人们的实际生活结合更为紧密。

中国加入世贸组织后，新闻出版业的管理遇到了前所未有的挑战，报告第二部分介绍了加入世贸组织一年来我国出版业管理方面取得的成就，对转变政府职能、推行政企分开、建立健全与世贸组织规则相适应的法律法规体系、市场监管及版权保护等作了重点阐述。

第三部分主要是分析存在的问题及原因，着重于观念问题、体制问题、政企分开及集团建设等出现的新问题、结构调整问题、出版单位内部改革及对中小出版社的关注支持力度问题、出版信息标准化建设等问题。

认为长期以来在计划经济条件下形成的思维定势还没有得到根本性扭转，体制性障碍仍然是出版业发展的重要制约因素。

报告第四部分预测了2003年出版业发展走向。

<<中国出版业状况及预测(2002-2)>>

书籍目录

总报告 2002-2003中国出版业状况及预测 一、2002年出版业状况分析 二、2002年出版业管理状况分析 三、2002年出版业管理状况分析 四、2003年出版业发展走向预测专题报告 2002年出版集团新趋势与新问题 ——我国试点出版集团年度跟踪研研究报告 一、试点出版集团建设的主要成就 二、试点出版集团建设与发展中面临的主要问题和困难 三、对试点出版集团进一步发展的几点建议 2002年中国书业连锁经营状况分析 一、国有书店连锁经营逐步完善 二、民营书店连锁经营规模逐步扩大 三、业外资金垂青连锁书店 四、书业连锁经营存在的主要问题及对策 五、书业连锁经营的发展趋势 在盘整中转型——2002年中国期刊市场发展状况分析 一、期刊市场进入新盘整期,整体走趋势于平稳 二、期刊国际化势头强劲 三、期刊集团化初露端倪 四、期刊广告经营态势良好 五、期刊市场存在的问题 六、2003年期刊市场展望 外资进入中国出版物市场状况分析 一、外资介入图书销售领域情况 二、外资介入期刊经营情况 三、外资进入音像出版发行业的情况 四、外资进入印刷业的情况 五、外资进入网络出版业电子出版业的情况 六、出版发行企业与外资进一步合作时应注意的问题 2002年中小学教材出版发行改革进程报告 2002年中国出版业重大事件附录 2002年中国出版业主要法律法规 主要参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>