

<<基本公共卫生服务健康教育>>

图书基本信息

书名：<<基本公共卫生服务健康教育实用手册>>

13位ISBN编号：9787506752923

10位ISBN编号：7506752921

出版时间：2011-12

出版时间：中国医药科技出版社

作者：李桥云,张楚南

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基本公共卫生服务健康教育>>

内容概要

《基本公共卫生服务健康教育实用手册》由李桥云、张楚南主编，以《国家基本公共卫生服务规范(2011年版)》为依据，介绍六方面内容，即基本知识、健康教育服务规范解读、健康教育资料制作、健康教育常用方法、健康教育常用文书写作和附录。

《基本公共卫生服务健康教育实用手册》通俗易懂，图文并茂。
适合县、乡、村、社区医疗卫生机构的专(兼)
职健康教育人员学习使用。

<<基本公共卫生服务健康教育>>

书籍目录

第一章 基本知识

- 一、健康的概念
- 二、健康十条标准
- 三、影响健康的主要因素
- 四、健康教育
- 五、健康促进
- 六、传播
- 七、健康传播
- 八、健康素养
- 九、行为干预
- 十、生活方式

第二章 健康教育服务规范解读

- 一、健康教育具体内容
- 二、健康教育服务形式
- 三、健康教育服务流程
- 四、健康教育服务要求

第三章 健康教育资料制作

- 一、健康教育资料制作程序
- 二、常用健康教育资料
- 三、音像资料
- 四、健康教育资料的使用

第四章 健康教育常用方法

- 一、问卷调查
- 二、小组讨论
- 三、人际交流技巧
- 四、展示 / 演示 / 示范

第五章 健康教育常用文书写作

- 一、计划
- 二、总结
- 三、方案
- 四、通知
- 五、简报

附录

- 附录一 国家基本公共卫生健康教育服务规范(2011年版)
- 附录二 全国健康教育专业机构工作规范
- 附录三 卫生与健康活动日一览表

<<基本公共卫生服务健康教育>>

章节摘录

版权页：插图： 以上是世界卫生组织的一些专家总结出来的健康促进“五大行动领域”，实际上是工作内容或活动范围，也叫“健康促进的五大策略”。

可以看出，健康促进是在更大范围内研究健康问题，除了教育外，还强调了经济、政策、法律、环境等。

健康促进是健康教育发展的结果，是新的公共卫生方法的精髓。

六、传播（一）传播的定义和基本特性 传播是一种社会性的信息传递行为，是指个人与个人之间、个人与团体之间或团体与团体之间交流传递信息、共享信息的过程。

传播具有社会性、普遍性、工具性、互动性和共享性。

（2）传播的分类 按照传播活动的特征，传播可分为四个类型。

1.个人与个人（或团体）之间的传播：此类传播又称为人际传播或亲身传播，是传播者、受传者在面对面的情况下形成的双向性信息交流，如访谈、咨询、培训等。

2.大众传播：是由职业传播机构和专业人员通过大众传播媒介或小媒介将信息传递给广大受众的过程，常见的大众传播媒介有报刊、广播、电影、电视、网络、短信、书籍等，小媒介有宣传画、墙报、折页、标语等。

3.团体与团体之间的传播：又称组织传播或团体传播，是组织机构或团体为达到一定目的而组织开展的传播活动，属公共关系学研究范畴。

4.自我传播：也称内向传播，是人的一种心理反应与活动，可表现为触景生情、自我沉思、自言自语等，属心理学研究范围。

（三）传播要素和传播结构 美国著名社会政治学家、传播学奠基者之一拉斯韦尔将复杂的传播现象概括为五个要素，并具体揭示了各传播要素之间的关系。

传播者：为传播过程中“传”的一端的个人或团体，是信息的发出者。

信息：是传播者向受传者（受众）传播的内容。

媒介：媒介是信息传递的载体，信息通过媒介将由抽象的内容变为具体的信号即讯息，从而被人们接受。

受传者：也称受众，是传播过程中“受”的一端，是信息的接受者。

在揭示传播结构内要素之间的关系后，拉斯韦尔又提出了一个完整的传播结构及其相关的研究范围和内容，形成了传播学研究的五大领域。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>