

<<医疗器械信息检索与利用>>

图书基本信息

书名：<<医疗器械信息检索与利用>>

13位ISBN编号：9787506747448

10位ISBN编号：7506747448

出版时间：2010-10

出版时间：中国医药科技出版社

作者：俞凯君，罗松 编著

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医疗器械信息检索与利用>>

前言

医疗器械学科属于生物医学工程的范畴，是工程科学和生命科学高度综合和交叉的学科，着重研究在生命科学基础上开发各类医疗器械及系统。

与之对应的医疗器械行业有着产品研发、教育、市场营销等诸多相关信息检索与利用的迫切需求。为使行业相关人员和医疗器械专业学生适应信息时代的需要，尽快掌握医疗器械信息检索的基本原理与方法，具备一定的信息检索技能，能及时、准确、有效地获取和利用各种医疗器械信息，能在激烈的竞争中生存和发展，我们特编著此书。

本书共12章。

各章内容如下：第1章讲述信息与信息资源的概念；第2章概述信息检索的基础知识；第3章讲述计算机及网络信息检索；第4章介绍医疗器械图书信息检索；第5章讲述医疗器械期刊信息检索；第6章讲述医疗器械知识产权信息检索；第7章讲述医疗器械标准信息检索；第8章介绍其他特种文献信息检索；第9章介绍数据与事实型医疗器械信息检索；第10章介绍医疗器械监督管理及商业信息的检索；第11章介绍医疗器械信息资源综合利用；第12章介绍医疗器械竞争情报分析。

<<医疗器械信息检索与利用>>

内容概要

《医疗器械信息检索与利用》一书在概述信息资源及检索基本知识的基础上，结合医疗器械专业特点，介绍国内外常用的信息检索工具，并用示例具体说明检索过程，进而介绍了医疗器械信息资源综合利用及竞争情报的相关知识与方法。

本书专业针对性强，取材新颖，结构合理，内容系统全面，注重理论与实践结合。既可供医疗器械行业相关读者作信息检索的参考工具书，也可作为高等院校医疗器械或生物医学工程专业信息检索与利用课程的教材。

<<医疗器械信息检索与利用>>

书籍目录

第1章 信息与信息资源概述 1.1 信息基本概念 1.1.1 信息的定义 1.1.2 信息的属性 1.1.3 信息与知识、文献、情报 1.2 信息在医疗器械行业的作用 1.2.1 国内外医疗器械现状及趋势综述 1.2.2 医疗器械信息的特点 1.2.3 医疗器械信息需求 1.3 医疗器械信息的分类 1.3.1 按信息的加工深度分类 1.3.2 按信息的流通方式分类 1.3.3 按载体和记录形式分类 1.3.4 按出版形式分类第2章 信息检索基础 2.1 信息检索概述 2.1.1 信息检索的概念 2.1.2 信息检索的类型 2.2 信息检索工具 2.2.1 按信息检索手段划分 2.2.2 按信息收编范围划分 2.2.3 按著录信息的特征划分 2.3 信息检索方法、途径 2.3.1 检索方法 2.3.2 检索途径 2.3.3 检索步骤 2.3.4 获取原文的途径 2.3.5 检索效果评价第3章 计算机及网络信息检索基础 3.1 计算机信息检索 3.1.1 计算机信息检索原理 3.1.2 计算机信息检索系统的组成 3.1.2 计算机信息检索的发展 3.1.3 计算机信息检索的服务方式 3.1.4 数据库基本概念 3.1.4 计算机检索技术 3.2 网络信息检索 3.2.1 网络信息检索概述 3.2.2 搜索引擎第4章 医疗器械图书信息检索 4.1 基本知识 4.2 图书信息检索工具 4.2.1 图书出版信息检索工具 4.2.2 出版社目录 4.2.3 图书馆的公共检索目录(OPAC) 4.2.4 数字图书馆信息检索系统 4.2.5 外文电子图书 4.2.6 网上书店 4.3 医疗器械图书信息检索示例第5章 医疗器械期刊信息检索 5.1 基本知识 5.2 检索工具简介 5.2.1 综合性检索工具简介 5.2.2 专科性检索工具 5.2.3 开放存取(Open Access) 5.3 医疗器械期刊信息检索示例第6章 医疗器械知识产权信息检索 6.1 知识产权概述 6.1.1 知识产权的基本概念 6.1.2 知识产权的特征 6.1.3 知识产权制度的作用 6.1.4 知识产权的国际保护 6.2 专利信息检索 6.2.1 专利基本知识 6.2.2 专利文献 6.2.3 中国专利编号 6.2.4 国际专利分类法 6.2.5 中国专利信息的检索 6.2.6 国外专利信息的检索 6.2.7 专利信息检索举例 6.3 商标信息检索 6.3.1 商标知识概述 6.3.2 商标权 6.3.3 商标信息及商标信息的价值 6.3.4 商标信息检索方法 6.3.5 商标检索示例第7章 医疗器械标准信息检索 7.1 标准的基本知识 7.1.1 标准和标准文献 7.1.2 标准的分类 7.1.3 我国医疗器械标准的类型 7.2 标准的分类法 7.2.1 《中国标准文献分类法》 7.2.2 《国际标准分类法》(International classification for standards, ICS) 7.3 医疗器械标准的印刷型检索工具 7.3.1 中国印刷型检索工具 7.4 标准信息网络的检索工具 7.4.1 我国的标准信息网 7.4.2 国外标准网站 7.5 医疗器械标准信息检索示例 7.6 医疗器械质量认证体系 7.6.1 认证的基本概念 7.6.2 医疗器械质量认证体系第8章 其他特种文献信息检索 8.1 科技报告信息检索 8.1.1 科技报告概述 8.1.2 科技报告的特点 8.1.3 科技报告的类型 8.1.4 科技报告的保密性 8.1.5 国内科技报告的检索 8.1.6 国外科技报告检索工具 8.1.7 科技报告检索示例 8.2 会议信息及其检索系统 8.2.1 会议信息及其特点 8.2.2 中文类会议信息检索工具 8.2.3 外文类会议信息检索工具 8.2.4 会议信息检索示例 8.3 学位论文检索 8.3.1 学位论文概述 8.3.2 国内学位论文的检索 8.3.3 国外学位论文的检索 8.3.4 学位论文检索示例 8.4 医疗器械产品样本和说明书 8.4.1 医疗器械产品样本及检索 8.4.2 医疗器械说明书第9章 数据与事实型医疗器械信息检索 9.1 事实和数据检索概述 9.2 年鉴 9.2.1 医疗器械相关的年鉴 9.2.2 其他年鉴 9.3 医疗器械机构名录 9.3.1 2010中国医疗器械制造企业名录 9.3.2 医疗器械生产企业库 9.3.3 医疗器械经营企业库 9.3.4 国外医疗器械厂商库 9.3.5 《全国医疗器械厂商及代理商名录》 9.4 医疗器械产品数据库 9.5 其他的医疗器械基础数据库 9.6 医疗器械专业字典 9.7 检索示例第10章 医疗器械监督管理及商业信息的检索 10.1 医疗器械监督管理概述 10.1.1 我国医疗器械监督管理概述 10.1.2 国外医疗器械监督管理概述 10.2 医疗器械监督管理相关网站 10.2.1 国家食品药品监督管理局(<http://www.sda.gov.cn/>) 10.2.2 美国食品药品监督管理局(<http://www.fda.com/>) 10.3 医疗器械商业信息概述 10.3.1 医疗器械商业市场概况 10.3.2 医疗器械商务网第11章 医疗器械信息资源综合利用 11.1 医疗器械专利情报分析 11.1.1 专利分析的指标 11.1.2 专利情报分析 11.1.3 几种专利分析软件介绍 11.2 医疗器械科技查新工作 11.2.1 科技查新的性质和重要性 11.2.2 科技查新的基本原则 11.2.3 医疗器械科技查新的类型和特点 11.2.4 科技查新的程序和方法 11.2.5 医疗器械科技项目的新颖性评价与查新结论 11.2.6 科技查新对委托人的要求 11.2.7 医疗器械查新工作常用数据库 11.3 综述论文的写作 11.3.1 综述的定义 11.3.2 综述的特点及作用 11.3.3 综述的写作步骤及要求 11.3.4 综述的格式和写法 11.4 医疗器械科技论文的写作 11.4.1 概述 11.4.2 科技论文的基本结构及写作要求 11.4.3 需要注意的问题第12章 医疗器械竞争情报分析 12.1 竞争情报概述 12.1.1 竞争情报概念 12.1.2 竞争情报特征 12.2 医疗器械企业的竞争情报及作用

<<医疗器械信息检索与利用>>

12.2.1 医疗器械企业的竞争情报 12.2.2 竞争情报在医疗器械企业中的作用 12.3 医疗器械行业竞争情报的类型 12.3.1 政策、制度及法律法规情报 12.3.2 医疗器械技术及知识产权情报 12.3.3 医疗器械市场情报 12.3.4 竞争对手情报 12.4 医疗器械企业获取竞争情报的方法 12.4.1 文献方法 12.4.2 非文献方法 12.5 竞争情报法律与道德分析 12.5.1 竞争情报的法律分析 12.5.2 竞争情报道德规范 12.6 竞争情报信息的处理技术 12.6.1 数据挖掘技术 12.6.2 信息融合技术 12.6.3 联机分析处理 (OLAP) 技术 12.7 竞争情报分析方法 12.7.1 SWOI、分析法 12.7.2 定标比超分析法 12.7.3 投资组合分析方法 12.8 反竞争情报 12.8.1 反竞争情报的概念 12.8.2 反竞争情报的特点 12.8.3 反竞争情报方法附录

<<医疗器械信息检索与利用>>

章节摘录

插图：1专利的涵义专利主要是指专利权。

专利权是一种独占权，指国家专利审批机关对提出专利申请的发明创造，经依法审查合格后，向专利申请人授予的，在规定时间内对该发明创造享有的权利。

专利可以保护技术创新和革新。

任何人发明创造了具有创新及实用性的工艺方法、机器、产品或物料成分，或者对它们的改进，都可以申请专利。

在一个国家获得了专利，专利权人在这个国家就对其发明创造享有垄断权，即享有独占性的制造、使用、销售和进口的权利，其他单位或个人未经专利权人许可不得以生产经营为目的制造、使用、许诺销售、销售和进口其专利产品，使专利权人在市场竞争中处在优胜的位置。

2专利的特点(1)专用性专利权人对其发明创造享有独占性的使用、销售和进口的权利，其他单位或个人未经许可不得为生产经营目的制造、使用、许诺销售、销售和进口其专利产品或者使用其专利方法、以及使用、许诺销售、销售和进口依照其专利方法直接获得的产品。

(2)时间性专利权人对由法律赋予其发明创造的专利权只在法律规定的时间内有效，期限届满后，专利权人对其不享有专有权，即任何单位或个人都可以无偿使用。

(3)地域性一个国家依照其本国专利法授予的专利权，仅在该国法律管辖的范围内有效，对其他国家没有任何约束力，外国对其专利权不承担保护义务，如某人的发明创造在我国已取得专利权，他只在我国享有专利权，即他人在我国未经其许可应用该发明创造，则为侵权，若他人在别国制造使用或销售该发明创造则不属于侵权行为。

<<医疗器械信息检索与利用>>

编辑推荐

《医疗器械信息检索与利用》是由中国医药科技出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>