

<<医药商品学>>

图书基本信息

书名：<<医药商品学>>

13位ISBN编号：9787506742825

10位ISBN编号：7506742829

出版时间：2009-8

出版时间：中国医药科技出版社

作者：胡天佑 编

页数：563

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;医药商品学&gt;&gt;

## 前言

商品学是一门古老的应用学科，但医药商品学却是一门年轻而新兴的学科。改革开放以来，根据医药市场实践需要，医药相关院校本科众多专业都开设了医药商品学课程，感谢全国医药高等院校药学类规划教材办公室和中国医药科技出版社的支持，医药商品学教材第一版于2003年出版。

但是，由于当时时间仓促，在理论、内容体系方面均不如主编心愿。

后来经过多年的教学实践，以及与全国医药商品学教学同仁的交流与研究，使医药商品学的理论体系有所完善。

此次再版得到从事医药商品学教学精英的支持，踊跃报名参加本教材再版的编写工作，本人在此向报名参编者致以衷心的感谢。

我们从报名参编者中选择并组成了如内封所示的编委会。

本人感谢复旦大学药学院陈道峰教授、南京中医药大学吴启南教授、衢州学院医学系饶和平教授担任本教材的副主编，并为教材的编著做了大量艰苦细致的工作。

我在本书绪论中一再强调，在医药行业中，无论是监管、研发、生产、流通和使用各领域，其工作对象与标的物均涉及医药商品。

学生知识结构中，若医药商品学的知识与理论为盲点，则必然难以胜任医药行业工作。

在本版中，初步归纳和描述了本科层次医药商品学的理论构架。

商品学是研究商品知识和商品的使用价值的学科，但其本质和重点是研究如何使产品商品化或不同程度商品化，如何应用商品学的理论与实务将产品赋予具体的价值内涵。

在市场经济中，产品商品化后，可以创造更大的经济效益和社会效益。

因此，本教材特征有二：一是初步构建了本科层次医药商品学的理论体系；二是较为明确地表述了医药商品开发理论并使医药商品品种结构更趋完善。

本书所收载药、品的剂量及用法仅供参考，用药时请参考药品说明书或遵医嘱。

本书在写作时参考了大量文献，因教材篇幅所限，未能一一列出，在此向所引用文献作者表示感谢，并感谢我的研究生对本书付梓所给予的艰辛奉献。

## <<医药商品学>>

### 内容概要

本书是全国高等医药院校药学类规划教材之一。

本版较第一版在医药商品学理论体系方面更趋完善，尤其是把商品学赋予医药产品价值内涵的理论具体化，具有创新和指导意义。

本书对医药商品开发理论和实务首次作出了系统的概括，增加了医疗器械商品和中药提取物商品概念，使医药商品品种结构更为系统完整。

本教材信息新颖而丰富，易教易学。

<<医药商品学>>

书籍目录

总论 第一章 绪论 第二章 医药商品分类与编码 第三章 医药商品质量与质量管理 第四章 医药商品标准语检验 第五章 医药商品包装 第六章 医药商品储运与养护 第七章 医药商品开发 第八章 医药商品的相互作用与合理使用 第九章 中医基本原理与中药商品性能各论

第一篇 化学类医药商品 第十章 抗感染类医药商品 第十一章 抗肿瘤类医药商品 第十二章 解热镇痛抗炎类医药商品 第十三章 维生素医药商品 第十四章 中枢神经系统医药商品 第十五章 心血管系统医药商品 第十六章 呼吸系统医药商品 第十七章 消化系统医药商品 第十八章 泌尿系统医药商品 第十九章 激素及影响内分泌医药商品 第二篇 生物制品和生化类医药商品 第二十章 生物制品和生化类医药商品 第三篇 中药类医药商品 第二十一章 中药材商品 第二十二章 中成药商品 第四篇 医疗器械类医药商品 第二十三章 医疗器械类医药商品参考文献

## &lt;&lt;医药商品学&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：二、商品学概述（一）商品学的研究对象和内容1．商品学的研究对象商品学研究的客体是商品，商品学研究的对象是商品使用价值及商品使用价值的实现与提高。商品的使用价值是指商品满足人们某种需要的效用，即商品的有用性，如药品能预防、治疗、诊断人的疾病，有目的地调节人的生理功能；食品能充饥和满足人体的营养，这些都是商品的使用价值。对于用户和消费者，使用价值是消费的最重要目的，因此也是其最关心的。而对于生产者和经营者来说，商品的成功交换，是商品为企业贡献经济效益的源泉。要顺利实现商品的交换，使用价值也必然成为生产经营者关心的核心问题。不同的商品具有不同的使用价值，这是由商品体本身的属性所决定的。商品种类繁多，这决定了商品使用价值属性的复杂性，这些属性归结起来有商品的外观形状、构成成分、组成结构、物理性质、机械性质、化学性质和生物学性质等。不同属性的综合，是衡量商品使用价值的尺度，反映了商品使用价值的高低。商品学必须通过这些属性去研究商品的使用价值。由于人们对商品的需求多种多样，这决定了对商品体研究的广泛性。不仅要全面研究商品的个体使用价值，而且要全面研究商品的群体使用价值。研究商品使用价值的目的，是满足市场需要和消费需求。要使商品使用价值最终发挥出来，必须先流通领域实现商品的使用价值，最后在消费领域中实现商品使用价值的消费。因此，商品学更强调商品使用价值的实现和提高。为了商品使用价值的实现与提高，必须要研究商品使用价值的基础——商品的价值内涵，研究商品价值内涵的具体化。

2．商品学的研究内容商品学的研究内容是由商品学研究的对象所决定的。马克思曾说：“商品的使用价值为商品学这门学科提供材料。”商品学要研究商品的使用价值，就要研究商品本身的性质、成分、用途和效用，同时还要探讨与此有关的各种科学知识。商品学以商品体为基础，围绕商品—人—环境系统，从技术、经济、环境、资源、市场和消费需求等多方面系统地、综合地和动态地研究商品使用价值以及商品质量和品种，为商品开发决策、商品质量提高、商品品种发展、商品质量评价、商品质量保证、商品质量管理与监督、环境与资源保护、资源开发与利用、商品经营管理等提供科学依据。商品学是伴随着商品生产和商品经济的发展而产生发展的。商品学围绕商品、人和环境，从技术、经济和社会等多方面、多系统地研究商品的使用价值和实现与提高的理论与方法。

<<医药商品学>>

编辑推荐

《医药商品学(第2版)》由中国医药科技出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>