

<<医药商品经营管理学>>

图书基本信息

书名：<<医药商品经营管理学>>

13位ISBN编号：9787506718394

10位ISBN编号：7506718391

出版时间：1999-6

出版时间：中国医药科技出版社

作者：张广碧 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医药商品经营管理学>>

内容概要

本书是全国普通医药中专教材。

它以现代企业管理理论为基础，以中国医药商品经营管理实践为基本依据，首先阐述了医药商品经营管理活动过程中的企业经营管理原理、方法、职能和领导艺术，继而系统论述了经营环境；经营信息；经营机会与风险；市场调查；预测与决策；经营广告；质量管理；财务管理与收益分析，企业诊断以及商品购、销、存等问题。

全书内容较新颖全面，有一定的实用性，不仅是全国医药类中等专业学校有关专业使用的教材，也可供医药类大专、技校、职校、培训班作为参考教材使用。

<<医药商品经营管理学>>

书籍目录

第一章 医药商品经营管理概述 第一节 必须掌握的几个基本概念 一、传统与现代 二、医药商品和药品 三、经营管理 四、企业、现代企业和企业管理 五、企业文化 第二节 医药商品经营思想的历史演进 一、中国医药商品经营思想的历史演进 二、国外经营管理思想的历史演进 三、现代西方经营管理理论简介 第三节 医药商品经营管理机构 一、我国国家药品监督管理局成立前的药品监督管理组织机构 二、我国现行的药品监督管理工作 习题第二章 企业经营管理原理 第一节 系统原理与弹性原理 一、系统原理 二、弹性原理 第二节 整分合原理与反馈原理 一、整分合原理 二、反馈原理 第三节 效益原理和激励原理 一、效益原理 二、激励原理 习题第三章 企业经营管理方法 第一节 行政方法与法律方法 一、行政方法 二、法律方法 第二节 经济方法与社会心理方法 一、经济方法 二、社会心理方法 习题第四章 企业经营管理职能 第一节 企业经营管理职能的基本概念 一、职能与经营管理职能 二、经营管理职能的分类 三、三大职能体系 第二节 三种主要职能简介 一、计划的职能 二、组织的职能 三、控制的职能 习题第五章 企业领导和领导艺术 第一节 领导的概念 一、领导的概念 二、领导活动发展的三大趋势 第二节 领导者素质 一、领导者应具备的素质 二、领导者素质与领导者的关系 三、领导者素质的塑造 第三节 领导者的行为原则和方式 一、领导者的行为原则 二、领导者的行为模式 第四节 领导艺术 一、领导艺术的含义 二、“新官上任三把火”的艺术 三、领导者说话的艺术 四、领导者把握工作着力点的艺术 五、领导者处理突发事件的艺术 六、领导者处理冲突的艺术 七、领导者的激励艺术 习题第六章 医药经营企业的经营环境 第一节 企业经营环境 一、企业经营环境的含义 二、企业经营环境的分类 三、企业经营环境分析的意义 第二节 企业经营环境分析 一、宏观环境 二、微观环境 第三节 企业经营与内外环境的平衡.....第七章 经营信息管理第八章 医药商品经营机会与风险第九章 市场调查、预测与决策技术第十章 医药商品经营广告第十一章 医药商品质量管理第十二章 医药商品采购第十三章 医药商品储存第十四章 医药商品销售第十五章 医药商品经营企业的财务管理与收益分析第十六章 企业诊断

<<医药商品经营管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>