

## <<企业社会责任的履行与评价>>

### 图书基本信息

书名：<<企业社会责任的履行与评价>>

13位ISBN编号：9787506660815

10位ISBN编号：7506660814

出版时间：2010-10

出版时间：中国标准出版社

作者：上海质量管理科学研究院

页数：121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业社会责任的履行与评价>>

### 前言

履行社会责任，促进和谐发展，已经成为实施可持续发展的关键之一，成为一个国家和地区社会文明进步的综合体现。

企业社会责任，正在从一种企业经营理念发展到社会各界对企业的殷切期望和广泛要求，并越来越引起政府、企业和全社会的普遍关注。

当前，上海正在加快推进“四个率先”，努力建设“四个中心”和社会主义现代化国际大都市，在这个进程中，更加需要广大企业树立科学的社会责任观，健全社会责任管理体系，落实工作责任，将社会责任理念融入企业各项工作中；更加需要我们的行业协会和中介组织积极推进企业社会责任体系，提供有效的技术服务支持，促进企业社会责任建设发展。

可喜的是，上海质量管理科学研究院在承担“十一五”国家科技支撑计划课题《劳动密集型企业社会责任核心要素及其基准研究》中，开展了大量的理论研究和实践探索，并将这些宝贵的研究成果不断凝炼，浓缩成了这本《企业社会责任的履行与评价》一书。

该书深入浅出地介绍了国内外企业履行社会责任的实践及其成功经验，探讨了企业社会责任概念的内涵与理解，并分别从顾客、环境、员工、合作伙伴、社区、投资方等六大主要利益相关方出发，阐述了企业履行社会责任的基本要求。

特别是，该书还创新地提出了“企业社会责任指数评价模型”，为企业和（或）第三方评价机构提供了简捷、方便、准确的评价方法。

书中还通过四个来自不同性质、不同产业、不同规模的企业案例，用鲜活的语言讲述了国有、合资、先进制造业、现代服务业、劳动密集型、高新技术型等不同性质、不同产业、不同类型的企业在社会责任实践方面的真实故事，为读者和广大企业提供了生动的参照对象。

## <<企业社会责任的履行与评价>>

### 内容概要

《企业社会责任的履行与评价》深入浅出地介绍了国内外企业履行社会责任的实践及其成功经验，探讨了企业社会责任概念的内涵与理解，并分别从顾客、环境、员工、合作伙伴、社区、投资方等六大主要利益相关方出发，阐述了企业履行社会责任的基本要求。

特别是，该书还创新地提出了“企业社会责任指数评价模型”，为企业和（或）第三方评价机构提供了简捷、方便、准确的评价方法。

书中还通过四个来自不同性质、不同产业、不同规模的企业案例，用鲜活的语言讲述了国有、合资、先进制造业、现代服务业、劳动密集型、高新技术型等不同性质、不同产业、不同类型的企业在社会责任实践方面的真实故事，为读者和广大企业提供了生动的参照对象。

全书很好的平衡了理论研究和实证探索，行文流畅，紧扣主题、层层深入，读完给人一种清新之感。

## &lt;&lt;企业社会责任的履行与评价&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 企业社会责任实践第一节 国外企业社会责任实践一、企业道德的异化及其引发的社会问题日趋严重二、企业社会责任实践运动迅速发展第二节 中国企业社会责任实践一、社会公益与慈善活动——中国企业社会责任实践的拓荒者二、已有超过8000家出口加工企业接受过各类社会责任审核三、全社会对企业社会责任的关注进入一个新境界四、加强企业社会责任必须与国际接轨又应切合中国实际第三节 可持续发展是企业履行社会责任的精髓一、可持续发展观的由来、发展过程及其相关概念二、中国对可持续发展的庄严承诺及其理论阐述三、企业履行社会责任与可持续发展的关系四、履行社会责任是企业实现可持续发展的必然选择第二章 “企业社会责任”的内涵与理解第一节 关于“企业社会责任”概念的演变一、企业该不该履行社会责任——早期关于企业社会责任的争论二、经济、社会与环境并重——上世纪末关于企业社会责任的概念三、均衡考虑利益相关方的期望——21世纪以来关于企业社会责任的概念第二节 对“企业社会责任”概念的理解一、企业社会责任的履责对象是其利益相关方二、企业社会责任的基本内容是承担“份内应尽的义务”三、企业履行社会责任的目的是实现可持续发展第三节 企业履行社会责任的基本原则一、尊重相关方利益二、自觉遵守法律和道德约束三、公开透明的运作四、担当责任原则五、既接轨国际又切合国情六、尽己所能量力而为第三章 企业履行社会责任的基本要求第一节 概述一、企业履行社会责任基本要求的提出二、企业履行社会责任要求的确定第二节 企业履行社会责任的基本要求一、对顾客的责任二、对环境的责任三、对员工的责任四、对社区的责任五、对合作伙伴的责任六、对投资方的责任第四章 企业履行社会责任的基础工作第一节 企业社会责任的理解与辨识一、正确理解企业社会责任二、辨识企业社会责任及其相关方第二节 企业履行社会责任的关键过程一、明确目标与方向二、资源配置与管理落实三、与相关方进行沟通四、将社会责任融入组织管理体系五、持续改进与能力提升第五章 企业社会责任自我评价与报告第一节 企业社会责任自我评价简介一、评价的意义二、评价的类型三、企业社会责任自我评价第二节 自我评价方式介绍一、定性评价二、企业社会责任指数第三节 企业社会责任报告的编写与发布一、企业社会责任报告的意义二、企业社会责任报告的编写和发布三、企业社会责任报告的作用第六章 企业履行社会责任的典型案例第一节 责任担当，追求卓越——上海日立电器股份有限公司一、企业简介二、为什么要推行企业社会责任三、企业社会责任的实践及成效第二节 经得起历史检验，当好投资建设项目“第一把关者”——上海投资咨询公司一、根据行业特点，确立公司的社会责任二、落实科学发展观，实践公司的社会责任三、一以贯之，做负责任的工程咨询机构第三节 创世界级工厂，建和谐型企业——上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂一、企业概况二、企业社会责任实践三、履行社会责任的成效第四节 城市让生活更美好，物业使生活更和谐——上海德律风物业有限公司一、公司概况二、公司履行企业社会责任的动因三、公司履行企业社会责任的实践四、公司履行企业社会责任的成效后记

## <<企业社会责任的履行与评价>>

### 章节摘录

由于我国外贸出口主要集中在欧美发达国家，而欧美国家正是提出和推动劳工贸易壁垒的主要国家，我国的外贸出口行业自然摆脱不了劳工标准的阴影，劳工贸易壁垒已经成为我国外贸出口行业的一个隐患。

1994年6月15日，广东深圳发生了一起工人宿舍倒塌事故，随后，广东江门市一制鞋厂发生了火灾事故。

为此，美国《新闻周刊》1994年12月12日发表的一篇名为《亚洲的死亡工厂》写道：“在亚洲，没有哪个地方比中国的工业安全措施更松弛的了。

”国际皮革、服装和纺织工人联合会秘书长尼尔·克内也就此致函当时的李鹏总理，说“你们在发展经济的过程中还准备死多少人”，“特别地，我们要求你们政府建立相应的监察制度，并停止将工人宿舍设在工厂厂房的做法。

否则，我们将不得不联合所有发达国家，对你们的皮革、纺织品的出口实行限制。

”随后美国、法国、意大利等传统中国轻工业产品进口国的贸易组织要求中国所有纺织、成衣、玩具、鞋类等产品的企业必须事先经过道德责任标准Social. Accountability 8000（简称SA 8000）认证，否则就要联合抵制进口。

1999年美国一些组织已提出抵制中国玩具产品出口到美国，理由是中国的PVC塑料玩具残留氯乙烯单体等有毒物质，会损害儿童的健康，并且中国玩具厂没有保护工人的安全健康。

美国玩具制造商协会（TMA）主席大卫·米勒2000年1月专程来到中国，同我国有关政府部门商讨对策。

美国玩具制造商协会随后与国家出入境检验检疫局合作，每年定期在广州和深圳举办研讨会，探讨玩具安全标准与工厂劳工问题。

欧美国家的主要媒体经常报道中国工厂违反劳工标准的事件，来自美国、欧洲和香港地区的一些劳工组织也经常到中国开展活动，调查劳工问题，推广劳工标准，实施工人培训计划，协助中国企业改善劳工问题。

如美国非政府组织Verite多次来中国调查工厂的劳工问题，并在广州、上海等地举行劳工标准研讨会。

美国全国劳工委员会（NIC）也多次来中国调查工厂。

香港基督教工业委员会（HKCIC）和设在香港的亚洲专讯资料研究中心（AMRC）主要活跃在华南地区，密切关注工厂的劳工问题，每年发表跟踪调查报告，他们还多次在香港举行示威游行，批评迪斯尼（Disney）和麦当劳（McDonald's）等跨国公司违反劳工标准。

截至2009年3月底，中国工厂共223家获得了SA 8000认证，约占总数的12%，仅次于意大利和印度位居第三；从规模来看，这些获得认证的中国工厂共雇用20多万工人，占有获得认证的工厂工人总数的20%，仅次于印度位列第二。

同时，已经有超过8000家出口加工企业接受过各类跨国公司的社会责任审核，有些企业因为表现良好被给予更多更好的订单，有些企业因表现太差被暂停订单甚至取消供应商资格。

.....

<<企业社会责任的履行与评价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>