

<<质量认证教程>>

图书基本信息

书名：<<质量认证教程>>

13位ISBN编号：9787506649216

10位ISBN编号：7506649217

出版时间：2008-7

出版时间：中国标准出版社

作者：洪生伟

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<质量认证教程>>

内容概要

产品认证已从传统的工业产品，向农产品、饲料产品、有机食品、体育服务及软件产品拓展，无论是强制性的3C产品认证，还是自愿性的产品合格证，认证的产品类别都在不断的增加。

《质量认证教程》为符合与时俱进的特点，避免内容滞后，对以往版本进行了更新、补充与完善。

本版内容主要包括：合格评定的类型与证明方式，合格评定的基本原则和依据，国际认证和认可，区域认证和认可，国家认证和认可，我国认证和认可管理体制，产品认证，管理体系认证，实验室和检查机构认可，认证人员的认可和注册和合格评定的发展趋势。

本书力求贴近我国最新认证认可的指导思想、基本原则、工作目标、主要任务及保障措施。

<<质量认证教程>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 合格评定的基本概念 第二节 合格评定的产生和由来 第三节 合格评定的作用与意义
第二章 合格评定的类型与证明方式 第一节 产品认证的分类与标志 第二节 管理体系注册/认证与标志 第三节 实验室和检查机构认可与标志
第三章 合格评定的基本原则和依据 第一节 合格评定的基本原则 第二节 认证认可法规和规范性文件 第三节 认证认可指南和标准
第四章 国际认证和认可 第一节 国际产品质量认证 第二节 国际管理体系注册/认证 第三节 国际实验室和检查机构认可 第四节 认证认可人员的国际互认
第五章 区域认证和认可 第一节 区域产品认证 第二节 区域体系评定和认证 第三节 区域实验室和检查机构认可
第六章 国家认证认可 第一节 英国的认证认可 第二节 德国的认证认可 第三节 美国的认证认可 第四节 日本的认证认可
第七章 我国的认证认可管理体制 第一节 产品认证机构认可和产品认证管理 第二节 管理体系认证和机构认可管理 第三节 实验室和检查机构的认可管理 第四节 认证人员机构的认可管理
第八章 产品认证 第一节 我国产品认证的分类 第二节 产品认证的一般程序 第三节 产品认证的内容与要求
第九章 管理体系认证 第一节 管理体系认证的程序和规则 第二节 质量管理体系认证的内容与要求 第三节 特殊行业质量管理体系 第四节 其他管理体系认证
第十章 实验室和检查机构认可 第一节 实验室和检查机构的资质认定、认可领域和程序 第二节 实验室认可的运作 第三节 检查机构认可的运作
第十一章 认证人员的认可和注册 第一节 认证人员的资格条件 第二节 认证人员的培训、考试和考核 第三节 认证人员的注册管理
第十二章 合格评定的发展趋势 第一节 产品认证的发展趋势 第二节 管理体系认证的发展趋势 第三节 实验室和检查机构认可的发展趋势
主要参考文献

章节摘录

第一章 绪论 近百年来，合格评定的发展史实充分证明：合格评定已从产品认证发展到体系认证，又拓展到实验室和检查机构认可等领域。

合格评定活动既是一种国际通行的标准实施监督方式，也是一种质量监督的有效方法，并在国际经济贸易活动中，对促进企业公平竞争，保障供需双方的合法权益，保护消费者利益等均起到十分重要的作用。

本章对合格评定的概念、产生与由来、作用与意义等作一个系统而扼要的介绍。

第一节 合格评定的基本概念 合格评定，英文为Conformity assessment，在20世纪70年代前并没有一个统一的定义。

为此，T.R.B.桑德斯编著的《标准化的目的和原理》一书中特别提到：“认证是整个概念，目前似乎发生了激烈的争论和不调和观点。

……到目前为止还没有世界公认的定义。

”但是，桑德斯还是在该书中提出：“目前关于认证的最好定义之一是：一个有资格的、独立的机构所作出的，或是在这样一个机构的监督下作出的，说明某种货物是符合某种标准的保证。

” 1971年，国际标准化组织（ISO）设立认证委员会（CERTICO）后，就致力于质量认证方面基本概念的研究，并纳入有关报告和指南发布。

1979年，在联合国贸易和发展会议、关税及贸易总协定（GATT）共同领导的国际贸易中心（ITC）的支持下，ISO/CERTICO起草和出版了一份《认证的原则和实践》的报告。

该报告首次提出质量认证的定义是：“用合格证书或合格标志证明某一产品或服务符合特定的标准或其他技术规范的活动。

”
……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>