第一图书网, tushu007.com

<<能源管理体系建设及推广应用指南>>

图书基本信息

书名：<<能源管理体系建设及推广应用指南>>

13位ISBN编号：9787506648912

10位ISBN编号：7506648911

出版时间：2008-6

出版时间：中国标准出版社

作者：陈志田 主编

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

能源管理体系以资源节约为目的，针对企业产品实现全过程中各个环节的能源使用或能源消耗，明确目标、职责、程序和资源要求，进行全面策划、实施、检查和处置，以高效节能产品、实用节能技术和方法以及最佳管理实践为基础，减少能源消耗，提高能源使用效率。
本书适于能源管理人员、企业管理人员、标准化人员、认证人员和高等院校有关专业师生参考使用。

书籍目录

第一章 国外宏观能源管理政策分析 第一节 国外能源宏观管理政策、措施及实施效果 一、法律法规与战略 二、国外采取的政策措施 三、能效标准与标识制度 四、自愿协议 五、能源服务公司 六、大宗采购或政府采购 七、政府机构自身节能 八、咨询服务与信息传播 九、政策措施的实施效果评价 第二节 国内宏观能源政策 一、国内宏观能源政策的沿革 二、我国节能政策和手段第二章 国际管理体系的发展趋势 第一节 国际管理体系发展的时代背景 第二节 国际管理体系标准发展简介 一、QS 9000标准 二、VDA质量管理体系标准 三、GMP 四、优良商店作业规范（GSP） 五、电信业质量体系标准（TL 9000） 六、欧洲医疗器械供应商质量体系标准（EN 46001） 七、安全认证分包方（SCC） 八、危害分析与关键控制点（HACCP）规范 九、职业健康安全管理体系（OHSAS） 十、社会责任管理体系标准（SA 8000） 第三节 国际管理体系标准发展趋势分析第三章 国外主要能源管理模式及实践活动 第一节 英国主要能源管理模式和实施活动 一、《能源管理指南》简述 二、《能源与环境管理的战略途径》——良好实践指南 三、英国两个管理模式的比较 四、应用良好实践指南的案例 第二节 美国主要能源管理模式 一、美国能源之星的《能源管理指南》概要 二、美国的能源管理体系标准 第三节 其他国家的能源管理体系标准 一、瑞典的能源管理体系标准 二、爱尔兰的能源管理体系标准 三、丹麦能源管理体系标准 四、国外能源管理体系标准基本构成的比较第四章 我国能源管理体系标准的研制 第一节 能源管理体系产生的时代背景 第二节 我国能源管理体系模式及其标准的形成 一、基本原理 二、能源管理体系模式及其标准形成的技术路线 三、能源管理体系标准在能源节 约和资源综合利用中的意义和作用第五章 我国能源管理体系标准的构成 第一节 能源管理体系要求标准内容的解析 一、对能源管理体系要求的说明 二、适用范围 三、术语和定义 四、能源管理体系要求 第二节 能源管理体系实施指南标准内容的解析 一、对能源管理体系实施指南的说明 二、适用范围 三、术语和定义 四、能源管理体系要素 第三节 能源管理体系审核指南标准内容的解析 一、对能源管理体系审核指南的说明 二、适用范围 三、术语和定义 四、审核原则 五、审核活动 六、审核员的能力和评价第六章 我国能源管理实践及能源管理体系标准试点 第一节 我国的能源管理及提高能效的典型实践 一、风机水泵节能技术改造 二、胜利油田需求侧管理 三、济南钢铁厂节能增效 四、上海市的节能管理工作 第二节 能源管理体系试点工作总结 一、试点工作策划 二、试点目标 三、试点单位 四、试点时间 五、试点工作初步结果 六、试点工作存在的问题第七章 我国能源发展战略及推广应用能源管理体系标准的政策建议 第一节 1980～2000年我国能源发展的成就和面临的主要问题 一、20世纪末的20年间我国能源发展的巨大成就 二、面临的主要问题 第二节 我国能源发展应采取的战略对策 一、实现发展方式的转变 二、我国实施可持续发展能源战略及政策措施 第三节 推广应用能源管理体系标准的政策建议 一、企业节能管理现状 二、全面推行能源管理体系标准的建议附录1 华港电力有限公司能源管理手册附录2 北京实力建筑集团一体化管理体系手册附录3 南方石化乙烯工业公司一体化管理体系手册附录4 南方石化乙烯工业公司资源、能源消耗管理程序附录5 世界部分国家制定和实施能源管理法的情况附录6 世界部分国家制定和实施的能源战略附录7 世界部分国家的能源效率目标附录8 世界各国实施的能源环境税收政策附录9 部分直辖市、省、自治区和行业能源法律法规参考文献

章节摘录

第一章　国外宏观能源管理政策分析　　第一节　国外能源宏观管理政策、措施及实施效果
二、国外采取的政策措施　　为了激励企业节能，美国、日本及欧盟国家采用激励机制，收到显著效果。
此外，市场经济国家还通过征收能源税和碳税，控制能源消费的快速增长，引导能源结构升级，达到节能环保的目的。
（一）激励政策　　激励政策对于推广普及高效产品具有巨大的促进作用，它在市场转换项目中对于克服市场障碍起到许多重要的作用，包括如下几方面：　　一是降低市场风险。
降低高效产品的价格，可以减小消费者、生产商和零售商在克服市场障碍中的风险。
首先，由于高效产品的初始成本降低，消费者愿意去试用新的产品，一旦消费者对新产品习惯后，即使没有财政激励措施，消费者也可能会继续购买和使用高效产品。
其次，财政激励措施降低了生产商引进使用高效产品生产线的风险，克服了能源效率推广中的生产障碍。
另外对于零售商来讲，财政激励使高效产品的销售量增加，降低了零售商保管、销售高效产品的风险，增加消费者接触和购买高效产品的机会。
二是有助于市场营销宣传。
调查发现，消费者在选购产品时注意力通常集中在有折扣、补贴等财政激励的产品上，国外常常利用消费者的这一购买特性对消费者进行营销宣传，如在各种各样的售点材料中都明确列出了高效产品所享受的补贴金额。
三是有助于高效产品形成规模经济。
在高效产品市场销售量较小时，由于还不能形成规模经济，销售价格通常高于普通产品。
此时由于财政激励政策的实施，消费者购买高效产品的初始投资成本降低，高效产品的市场销售量增加，销售量的增加有助于形成规模经济，从而最终降低高效产品的成本，形成良性循环。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com