

<<注册质量经理/组织卓越经理手册>>

图书基本信息

书名：<<注册质量经理/组织卓越经理手册>>

13位ISBN编号：9787506643542

10位ISBN编号：7506643545

出版时间：2007-7

出版时间：中国标准出版社

作者：拉塞尔·T·韦斯科特

页数：449

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<注册质量经理/组织卓越经理手册>>

内容概要

ASQ（美国质量学会）将该版手册名称改为《注册质量经理/组织卓越经理手册》反映出质量功能的角色在不断发展中，很多质量管理人员的职责将展开到组织内的更多职能中。

现在需要更多地、更广泛地理解组织作为一个体系运行在社会的大系统中这句话的意义。

质量专业所需要使用和/或利用的一系列工具和技术也在不断增加。

与过去相比，质量专业人员的读、说和使用财务工具，以及运用成本/利润等语言与高层经理沟通的能力显得愈加重要。

除了对质量管理工作具有重要参考作用外，本书将对注册质量经理/组织卓越经理考试给予最全面的指导。

本手册完全地反映了2006年知识大纲的更新，并将有关的知识大纲要求及与其相联系的优秀质量管理实践贯穿在每一节中。

知识大纲要求体现了目录的范围和对多项选择题的认知水平。

附录中包含了重新修订的知识大纲、名词术语表等内容。

作者简介

作者：(美国)拉塞尔·T·韦斯科特

书籍目录

序第3版前言致谢译者的话绪论第一部分 领导力 第1章 组织结构和文化 1.1 组织结构 1.2 组织文化 第2章 领导挑战 2.1 领导者的角色和责任 2.2 管理者的角色和责任 2.3 变革管理 2.4 激励、影响、协商、解决 2.5 授权 第3章 团队和团队过程 3.1 团队类型 3.2 团队发展阶段 3.3 团队建设技术 3.4 团队角色和责任 3.5 团队绩效和评估 第4章 美国质量学会 (ASQ) 道德规范第二部分 战略规划制定和部署 第5章 战略规划模式 第6章 商业环境分析 6.1 SWOT分析 6.2 市场驱动 6.3 利益攸关方分析 6.4 技术 6.5 内部能力分析 6.6 法律法规分析 第7章 战略规划部署 7.1 行动计划 7.2 资源配置和部署 7.3 组织绩效测量 7.4 战略部署中的质量职能第三部分 管理要素和方法 第8章 管理技巧和能力 第9章 沟通能力和技巧 第10章 项目管理 第11章 质量体系 第12章 质量模型和原理第四部分 质量管理工具 第13章 解决问题的工具 第14章 过程管理 第15章 测量：评估和度量第五部分 关注顾客的组织 第16章 顾客识别和细分 第17章 顾客关系管理第六部分 供应链管理 第18章 供应链管理第七部分 培训和发展 第19章 培训和发展参考文献附录A 注册质量经理组织卓越经理2006知识体系大纲附录B 名词术语表

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>