

<<2005年中国消费品检测报告解读>>

图书基本信息

书名：<<2005年中国消费品检测报告解读>>

13位ISBN编号：9787506643108

10位ISBN编号：7506643103

出版时间：2006-12

出版时间：中国标准出版社

作者：中国室内装饰协会室内环境监测工作委员会

页数：401

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2005年中国消费品检测报告解读>>

内容概要

本书包括了2005年国家质检、工商、检测部门发布的与百姓生活密切相关的各类消费品的质量检测结果、结果分析、消费指导、消费警示以及2005年发生的重大质量事件，并首次对室内环境空气检测、装饰装修材料检测以及每一时期的室内环境警示和消费警示进行了公示。

<<2005年中国消费品检测报告解读>>

书籍目录

第一章 产品检测报告 第一节 2005年酒类产品质量检测报告 第二节 2005年饮料类产品质量检测报告
第三节 2005年茶叶产品质量检测报告 第四节 2005年糕点类产品质量检测报告 第五节 2005年熟肉
类食品质量检测报告 第六节 2005年其他食品类质量检测报告 第七节 2005年室内环境材料类产品检
测报告 第八节 2005年装饰材料类产品检测报告 第九节 2005年服装鞋帽类产品检测报告 第十节
2005年家用电器类产品检测报告 第十一节 2005年农业资料类产品检测报告 第十二节 2005年儿童用
品类检测报告 第十三节 2005年通用器材类产品检测报告 第十四节 2005年汽车与配件类产品检测报
告 第十五节 2005年其他类产品检测报告第二章 消费警示 第一节 生活用品类消费警示 第二节 食
品安全消费警示 第三节 家装及装修材料警示 第四节 室内环境污染警示第三章 重大案件 第一节
“苏丹红一号”掀起全球食品安全警报 第二节 奶粉“碘”含量超标事件 第三节 国产啤酒添加“
甲醛”事件的来龙去脉 第四节 油炸薯条“丙烯酰胺”致癌事件引发对快餐食品的担忧 第五节 小
包装果冻成为儿童“杀手” 第六节 PVC保鲜膜的致癌性吓坏老百姓 第七节 婚纱照气味污染案件
第八节 种子、农药、肥料违法典型案例第四章 检测单位介绍 第一节 中消协指定检测实验室 第二
节 国家质量监督检验中心 第三节 行业检测单位

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>