

<<质量竞争力>>

图书基本信息

书名：<<质量竞争力>>

13位ISBN编号：9787506639903

10位ISBN编号：7506639904

出版时间：2006-3

出版时间：中国标准出版社

作者：上海质量管理科学研究院

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<质量竞争力>>

内容概要

作为《现代质量管理创新系列丛书》的第一部专著，本书通过对质量管理理论和竞争力理论演变历程的分析，提出并建立了质量竞争力的概念及其理论体系，从质量经济性、涌现性和科学发展观等不同视角研究了质量形成竞争力的机理；剖析了构成质量竞争力的核心要素，介绍了神经网络、复合线性矩阵、卓越绩效评价准则、主成分分析与层次分析法等常用质量竞争力指数生成方法；从基础、过程、结果等三个层次，并以宝钢集团、广州本田为例，阐述了培育、提升和发挥质量竞争力水平的途径和方法。

本书注重理论与实践的结合，适于质量工作者阅读，也可作为高等院校相关专业的教材。

<<质量竞争力>>

书籍目录

第一章 质量竞争力的提出 1.1 竞争与竞争力 1.1.1 竞争 1.1.2 竞争力 1.2 竞争力理论的演变
1.2.1 竞争力理论的主要学派 1.2.2 竞争力理论越来越关注质量 1.3 质量与质量管理 1.3.1 质量
量 1.3.2 质量管理 1.4 质量管理理论的发展 1.4.1 质量管理理论的主要发展阶段 1.4.2 质量
管理理论越来越关注竞争力 1.5 质量竞争力的提出 1.5.1 质量竞争力提出的理论依据 1.5.2 质
量竞争力提出的时代背景 1.5.3 质量竞争力的研究 1.6 本章小结第二章 质量竞争力的内涵与研究
2.1 质量竞争力的内涵 2.1.1 质量竞争力的含义 2.1.2 质量竞争力的特性 2.1.3 质量竞争力
的层次 2.2 质量竞争力研究 2.2.1 质量竞争力研究的内容 2.2.2 质量竞争力研究的意义 2.3 本
章小结第三章 质量竞争力形成的机理 3.1 质量经济性原理 3.1.1 质量-收益关系 3.1.2 质量-成
本关系 3.1.3 质量经济性产生出竞争力 3.2 涌现性理论 3.2.1 现代质量形成的涌现过程 3.2.2
质量链管理涌现出竞争力 3.3 科学发展观理论 3.3.1 科学发展观的内涵与意义 3.3.2 科学发
展观指导下的现代质量观 3.3.3 现代质量观增强竞争力 3.4 本章小结第四章 质量竞争力的结构模型
第五章 质量竞争力指数评价指标体系与测评方法第六章 质量竞争力的培育、提升与发挥第七章 提升
质量竞争力的有效工具附录1 宝钢集团——不断追求卓越打造世界级钢铁企业附录2 广州本田——加强
过程管理提升质量竞争力附录3 上海部分行业质量竞争力测评与分析参考文献

<<质量竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>