第一图书网, tushu007.com

<<工程建设企业管理体系文件和运行案>>

图书基本信息

书名:<<工程建设企业管理体系文件和运行案例分析>>

13位ISBN编号:9787506634120

10位ISBN编号:7506634120

出版时间:2004-7

出版时间:中国标准出版社

作者: 李君编

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<工程建设企业管理体系文件和运行案>>

内容概要

它曾经在现代体育用品行业中独占鳌头,成为风靡一时的国际运动品牌。

它曾经经历过几年的急速下滑,连拱手白送都无人问津。

它曾经岌岌可危,离自动破产只有咫尺之遥。

今日辉煌的阿迪达斯如何走出过去的6年低谷,在无数次易手之后生存下来,重新占据领先地位?

现代企业或品牌,在快速前进的时代与全球化的竞争中,要想保持非凡的活力和竞争力,应该如何自我超越、适时应变?

当法国队穿着三条纹球服赢得世界杯时,我们已经感到别无所求了。

这是我们这个品牌的伟大时刻。

——路易斯 - 德雷福斯 (1993-2001年阿迪达斯CEO)

阿迪达斯是一个最终发现了自己个性和特质的伟大品牌。

它拥有三个资源丰富的事业部:一个着眼于它的过去,一个是现在,另一个是未来。

它已经意识到它的身份、个性和正确方向。

——彼得·摩尔(1993-1995年阿迪达斯美国公司总经理)

在运动品牌中,没有其他任何品牌有阿迪达斯这样的传统和辉煌。

今天,著名的三条纹已经渗透到流行文化中,无论何时,只要有重大体育事件的时候,阿迪达斯就会 出场,它也吸引了贝克汉姆等超级明星。

但是,今日的荣耀背后,曾经有6年的时间,阿迪达斯因为设计平庸、缺乏远见而无人问津。 这个可以追溯到20世纪20年代的品牌,中间有过多少艰难曲折?

经历了几年的急剧下滑后,这个曾经奄奄一息的品牌如何艰难生存,再度崛起?

本书基于对阿迪达斯员工的第一手采访资料,为你讲述了这个伟大的品牌走出低谷,反败为胜的历程

从德国商人达斯勒创立阿迪达斯,到它的连续6年无人接收奄奄一息,再到现在的市值数十亿,阿迪达斯谱写了一个商业史上最伟大的复兴故事。

凭借新颖的理念、精明的营销、有力的领导和对这个品牌的热爱,阿迪达斯的坚信者最终使它重焕活力,回归了昔日的光荣和梦想。

阿迪达斯的历程相信能带你从中找到经营成功的必需要素,也将再次验证阿迪达斯的那句广告语:" 没有不可能(Impossible is nothing)!

"

第一图书网, tushu007.com

<<工程建设企业管理体系文件和运行案>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com