

<<向女性推销>>

图书基本信息

书名：<<向女性推销>>

13位ISBN编号：9787506622448

10位ISBN编号：7506622440

出版时间：2000-08

出版时间：中国标准出版社

作者：(美)尼尔森

译者：徐海虹/张愉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<向女性推销>>

内容概要

女性永远处于变化之中，我们生活和营销策略的全部重心也随之改变那些支配购买力和独立购买决策的传统模式正在为人们所抛弃。

在本书中作者根据女性消费者的真实需求，提出了行之有效的行动方案，对现代女性的生活方式与成功的营销策略进行了阐述，为你了解复莫测、充满商机的市场提供指南，从而跨越传统的禁锢，与现代女性消费者建立良好关系。

<<向女性推销>>

作者简介

卡罗尔·纳尔森，是芝加哥提供全方位服务的国际直销代理公司——Chohn&Wells公司的总经理兼创意主管。

纳尔森还是广告业务及市场推广领域的著名演讲家，其文章经常发表于《直销》等一系列杂志上。

<<向女性推销>>

书籍目录

序言引语致谢第一章 性感仍旧很畅销吗？

第二章 新型货币第三章 职业女性第四章 建立关系第五章 一对一的交流第六章 新传统主义者第七章 广告业的虔诚偶像第八章 “40岁以上的女上”第九章 “20多岁的女孩第十章 “新妈妈”第十一章 现在谁是愚蠢的金发美人？

第十二章 目标传媒第十三章 旅行中的妇女第十四章 保健广告第十五章 社会分析

<<向女性推销>>

媒体关注与评论

书评女性需要什么？

如何了解她们对化妆品、服装和厨房用具的喜好？

职业女性和家庭主妇，少女、母亲和老年妇人的需求有何不同？

对于消费中的重点：女性，本书从不同年龄、不同职业进行市场细分和心理分析，使你成为向女性推销的高手。

<<向女性推销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>