

<<即时制管理>>

内容概要

即时制管理的目标是减少直至完全消除库存，实现中间产品积压最小化，降低成本，并表现为企业流动资金的持续下降。

即时制管理代表了企业管理的一种方法，是现代管理根本变革的一部分，它的充分实现，有助于创造一个全新的产业文化。

书中涵盖了大理著名国际大公司及中小企业的实践案例，具有较高的借鉴价值。

<<即时制管理>>

作者简介

大卫·哈钦斯是其大卫·哈钦斯国际有限公司的董事长。他在高精高密汽车元件制造领域进行了多年设计、操作研究、生产工程、工艺管理方面有意义的实践工作，过去18年中，他一直作为一名国际咨询顾问和讲演者。

哈钦斯先生已撰写多本著作，并经常在权威管理杂志上发表文章。

<<即时制管理>>

书籍目录

第二版前言 第一版前言 致谢 本书中用到的术语 序言：你的企业状况如何 第一章 引言 新观念的命运 JIT 综述 本书涉及的范围 案例 日本汽车工业协会的晚宴 西方在与日本竞争中的尝试 一些西方公司在JIT 方面的经验 JIT规划 谁来规划 JIT有关的观念 推荐书目 第二章 基本原理 第三章 改进过程 第四章 设计因素 第五章 生产因素 第六章 关于员工 第七章 主动性 第八章 预先计划 第九章 组织 第十章 全面生产维护 一章 JIT评估

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>